

# Kontrole i przeszukania UOKiK

Hotel InterContinental,  
Warszawa, 12-13 maja



## POSTĘPOWANIE WYJAŚNIAJĄCE I ANTYMONOPOŁOWE:

- Jak się zachować podczas postępowania? – case study Xella Polska
- Kiedy istnieje obowiązek przekazania dokumentów lub informacji?
- Symulacja przebiegu postępowania – ćwiczenia z udziałem uczestników

## KONTROLE I PRZESZUKANIA UOKiK

- Uprawnienia UOKiK
- Prawa i obowiązki przedsiębiorstwa
  - odmowa udzielania informacji – kiedy jest dopuszczalna?
  - tajemnica przedsiębiorcy/tajemnica zawodowa – kiedy i jak się na nią powoływać?
  - w jaki sposób składać oświadczenia woli?
  - jakie sankcje grożą za brak współpracy z UOKiK?

## Kontrole i przeszukania – case studies

## LENIENCY – PROGRAM ŁAGODZENIA KAR

- Kiedy można z niego skorzystać?

Warsztaty poprowadzą doświadczeni prawnicy  
z renomowanych kancelarii prawnych

# PROGRAM



## Środa, 12 maja

09.30 Poranna kawa, rejestracja i przywitanie

### 10.00 Kontrole i przeszukania - wprowadzenie

- Forma dokonania kontroli
- Podstawy prawne kontroli
- Organy uprawnione do dokonywania kontroli
- Terminy dokonywania kontroli
- Różnice między kontrolą a przeszukaniem
- Przeszukanie w przedsiębiorstwie i poza przedsiębiorstwem (w tym lokalach mieszkalnych i środkach transportu osób trzecich)

Joanna Affre, Kochański Zięba Rapała i Partnerzy

11.00 Przerwa na kawę

### 11.15 Uprawnienia i obowiązki UOKiK i przedsiębiorcy podczas kontroli

- Przebieg kontroli ze szczególnym uwzględnieniem praw i obowiązków kontrolujących i kontrolowanego
- Konsekwencje niedopełnienia obowiązków ciążących na kontrolowanym

Joanna Affre, Kochański Zięba Rapała i Partnerzy

12.15 Lunch

### 13.15 Kontrole i przeszukania – na co zwracać uwagę?

- Czy można wcześniej przygotować się do kontroli?
- Rozpoczęcie kontroli – na co zwracać uwagę?
- Sposoby udzielania odpowiedzi oraz zasady składania oświadczeń – przykłady
- Odmowa udzielenia informacji – dopuszczalność oraz sankcje za nieuzasadnioną odmowę
- Praktyczne aspekty tajemnicy przedsiębiorcy i tajemnicy zawodowej – kiedy i jak się na nią powoływać
- Rola protokołu w przebiegu kontroli
- Zakończenie kontroli

Mec. Krzysztof Kanton, Piotr Borowiec, Sołtysiński Kawecki & Szlęzak

14.45 Przerwa na kawę

### 15.00 Przykłady kontroli i przeszukań

Mec. Krzysztof Kanton, Piotr Borowiec, Sołtysiński Kawecki & Szlęzak

16.30 Zakończenie pierwszego dnia warsztatów

- Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów może wszcząć kontrolę lub przeszukanie w każdym przedsiębiorstwie.
- Na spotkaniu, na podstawie licznych przykładów pomożemy Państwu przygotować się do kontroli lub przeszukania.
- Podczas spotkania poruszymy następujące praktyczne aspekty:
  - jak się zachować w przypadku wszczęcia postępowania
  - na jakiej podstawie UOKiK może przeprowadzić kontrolę lub przeszukanie?
  - jakich dokumentów i jakich informacji może żądać UOKiK?

- jakie uprawnienia posiada kontrolowana firma?
- w jaki sposób odwoływać się od decyzji UOKiK?
- kiedy można powołać się na tajemnicę zawodową?
- kiedy można odmówić udzielenia informacji?
- kiedy można skorzystać z procedury łagodzenia kar – leniency?
- Spotkanie ma charakter praktyczny. Eksperti pozostają do Państwa pełnej dyspozycji. W miłej, kameralnej atmosferze odpowiadać będą na najbardziej trudne i problematyczne pytania.

Zapraszam do udziału w spotkaniu  
Sebastian Wojciechowski



## Czwartek, 13 maja

9.30 Poranna kawa, rejestracja i przywitanie

10.00 Program łagodzenia kar – wprowadzenie

- Przykłady porozumień antykonkurencyjnych ukaranych przez UOKiK
  - Przykłady nadużycia pozycji dominującej ukaranych przez UOKiK
  - Przykłady zabronionych praktyk ukaranych przez KE
- Mec. Małgorzata Mroczkowska-Home, Mec. Jakub Gubański, White & Case**

11.30 Przerwa na kawę

11.45 Program łagodzenia kar – szansa czy wyzwanie dla przedsiębiorcy?

- Czym jest program łagodzenia kar?
- Podstawy prawne
- Procedura
- Warunki przystąpienia do programu

- Program w praktyce

**Mec. Małgorzata Mroczkowska-Home, Mec. Jakub Gubański, White & Case**

13.15 Lunch

14.15 Postępowanie wyjaśniające i antymonopolowe

- Postępowanie wyjaśniające – jaką strategię obrać podczas trwania postępowania?
- Postępowanie antymonopolowe – czy warto wchodzić w otwarty konflikt z UOKiK?
- Symulacja przebiegu postępowania – ćwiczenia z udziałem uczestników – wszczęcie postępowania – postępowanie dowodowe – wydanie decyzji

**Przemysław Wierzbicki, Wierzbicki & Wspólnicy**

15.45 Poczęstunek. Zakończenie drugiego dnia Warsztatów. Wręczenie Certyfikatów



Spotkanie adresowane jest głównie do przedstawicieli zarządu przedsiębiorstw reprezentowanych przez:

- Prezesa
- Dyrektora Generalnego
- Dyrektora Zarządzającego

Oraz Dyrektorów działów:

- Prawnego
- Handlowego
- Marketingu





## **Mec. Joanna Affre, Adwokat, Partner – Kochański Zięba Rąpała i Partnerzy**

Kieruje praktyką prawa ochrony konkurencji oraz uczestniczy w praktyce ochrony własności przemysłowej i zwalczania nieuczciwej konkurencji. Doświadczenie zdobywała w kancelariach takich jak Baker & McKenzie oraz Wierzbowski Eversheds. Od ponad 10 lat specjalizuje się w polskim i wspólnotowym prawie ochrony konkurencji doradzając klientom m.in. w kwestiach związanych z organizowaniem systemów dystrybucyjnych, kształtowaniem polityki cenowej/rabatowej, obowiązków i uprawnień przedsiębiorców w toku postępowania antymonopolowego (w tym przeszukań i kontroli), oraz reprezentując przedsiębiorców w tych postępowaniach. Doradza klientom m.in. z branży FMCG, farmaceutycznej, sektora paliwowego, telekomunikacyjnego i motoryzacyjnego. Jest absolwentką prestiżowych studiów podyplomowych EU Competition Law w King's College w Londynie (Wielka Brytania) oraz DESS „Droit Communautaire” na Uniwersytecie w Lyonie (Francja). Jest autorką licznych publikacji z zakresu prawa ochrony konkurencji oraz prowadzi szkolenia i warsztaty z zakresu prawa ochrony konkurencji dla przedsiębiorców



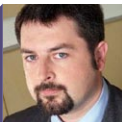
## **Krzysztof Kanton, Radca Prawny, Partner – Sołtysiński Kawecki & Szlęzak**

Członek Okręgowej Izby Radców Prawnych w Warszawie. Doradza w postępowaniach wyjaśniających oraz antymonopolowych prowadzonych przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz postępowaniach przed sądami powszechnymi w zakresie praktyk ograniczających konkurencję. Uczestniczył w kilkudziesięciu postępowaniach antymonopolowych dotyczących udzielenia zgody na koncentrację przedsiębiorców, w tym m.in. dużych koncentracji międzynarodowych oraz koncentracji skutkujących znaczną kumulacją udziałów rynkowych w Polsce. Świadczy również bieżącą obsługę Klientów Kancelarii w zakresie szeroko pojętego prawa konkurencji, przykładowo, weryfikując umowy dystrybucyjne pod kątem zgodności z przepisami prawa antymonopolowego. Jest współautorem projektu wytycznych Prezesa UOKiK w sprawie kontroli koncentracji. Krzysztof Kanton został wskazany w międzynarodowym rankingu Practical Law Company/Global Counsel 3000 jako „Recommended Lawyer” w dziedzinie prawa konkurencji w latach 2004 -2009. Ukończył magisterskie studia prawnicze na Uniwersytecie Warszawskim w Warszawie.



## **Piotr Borowiec, Aplikant Radcowski, Sołtysiński Kawecki & Szlęzak**

Członek OIRP w Warszawie oraz Stowarzyszenia Prawa Konkurencji. Pracował jako case handler w UOKiK (2005-2007), gdzie m.in. brał udział w największych kontrolach w sektorze budowlanym, chemicznym i medialnym. W latach 2007-2009 współpracował w ramach praktyki prawa konkurencji z renomowaną międzynarodową kancelarią. Wielokrotnie reprezentował i doradzał przedsiębiorcom w postępowaniach przed Prezesem UOKiK w zakresie kontroli koncentracji, postępowań antymonopolowych, naruszenia zbiorowych interesów konsumentów czy produktu niebezpiecznego (m.in. sektor medialny, FMCG, farmaceutyczny i finansowy). Doradzał również w postępowaniu przed Komisją Europejską dotyczącym joint venture na rynku bank assurance. Oprócz prawa konkurencji, jego praktyka obejmuje także prawo konsumenckie, prawo własności intelektualnej oraz kwestie odpowiedzialności za produkt niebezpieczny. Magister prawa (Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie), ukończył również studia podyplomowe z zakresu prawa konkurencji (Instytut Prawa Własności Intelektualnej, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie).



## **Przemysław Wierzbicki, Partner, Adwokat – Wierzbicki & Wspólnicy Kancelaria Prawna S. K.**

Doświadczenie zawodowe zdobywał w kancelarii „Rotthege Wassermann & Partner”, Wierzbowski Eversheds. Był arbitrem z listy przewodniczących przy Prezesie Urzędu Zamówień Publicznych. W swojej praktyce zawodowej doradzał i reprezentował m. in. największego polskiego operatora telekomunikacyjnego, wiodące spółki na rynku budowlanym oraz lidera w produkcji paliw w Europie Wschodniej. Uczestniczył w precedensowych postępowaniach sądowych (w tym przed Trybunałem Konstytucyjnym), posiada doświadczenie w zakresie postępowania przed URE, UKE, UOKiK oraz SOKiK, jak również w sporach gospodarczych (w tym z zakresu nieuczciwej konkurencji) oraz cywilnych. Doradzał w zakresie zamówień publicznych przy realizacji zamówień infrastrukturalnych, w tym inwestycji autostradowych. W ramach swojej praktyki zawodowej reprezentował osoby indywidualne przed Europejskim Trybunałem Praw Człowieka w Strasburgu, jak również reprezentował osoby fizyczne i firmy w postępowaniach karnych oraz karnych skarbowych. Jest autorem licznych publikacji w Rzeczpospolitej, Przeglądzie Prawa Handlowego, Prawie Bankowym oraz Prawie Spółek.



## **Mec. Małgorzata Mroczkowska – Horne, Radca Prawny, White & Case**

Zajmuje się doradztwem w sprawach z zakresu ochrony konkurencji oraz reprezentuje przedsiębiorców w postępowaniach antymonopolowych. W swojej praktyce doradzała przedsiębiorcom dokonującym koncentracji, m.in. na rynkach dóbr luksusowych, ubezpieczeniowym, energetycznym, maszynowym i chemicznym, w tym w zakresie koncentracji transgranicznych. Doradza przedsiębiorcom w zakresie wymagań prawa konkurencji wynikających z Rozporządzenia REACH. Współpracuje przy wprowadzaniu programów zgodności działań przedsiębiorców z przepisami prawa konkurencji, a także doradza w zakresie nadużywania pozycji dominującej oraz zakazanych praktyk antykonkurencyjnych. Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji na Uniwersytecie Warszawskim. Skończyła studia podyplomowe w King's College University of London i uzyskała dyplom w europejskim prawie konkurencji (EC Competition Law). Ukończyła również kurs prawa angielskiego organizowany przez British Centre for English and European Legal Studies na Uniwersytecie Warszawskim, we współpracy z Cambridge University.



## **Mec. Jakub Gubański, Adwokat, White & Case**

Zajmuje się prawem konkurencji, w szczególności postępowaniami w sprawie koncentracji oraz praktyk antykonkurencyjnych. Uczestniczył w postępowaniach kartelowych przed Komisją Europejską oraz Trybunałem Sprawiedliwości. Ponadto zajmował się obsługą prawną w aspekcie antymonopolowym międzynarodowych koncentracji przedsiębiorców, między innymi na rynku energetycznym, ubezpieczeniowym, telekomunikacyjnym, medialnym, nowych technologii oraz nieruchomości. Absolwent wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego (z wyróżnieniem), gdzie ukończył także dwa lata studiów doktoranckich. Jest także absolwentem Centrum Prawa Amerykańskiego utworzonego przez Uniwersytet Warszawski z Uniwersyteciem Florydy. W ramach stypendium Socrates Erasmus przez rok studiował również prawo na Wydziale Prawa Uniwersytetu w Utrechcie. Publikował m.in. na łamach „Crime, Law and Social Change”, „Gazety Finansowej” oraz „The Wall Street Journal Polska”.

# Kontrole i przeszukania UOKiK

12-13 MAJA 2010, HOTEL INTERCONTINENTAL, WARSZAWA

TAK, chcę wziąć udział w Warsztatach: „Kontrole i przeszukania UOKiK”

Termin: 12-13 maja 2010  
Cena 2595 PLN + 22% VAT do 16 kwietnia 2010  
Cena 3195 PLN + VAT po 16 kwietnia 2010

NIE, nie wezmę udziału w prezentowanych warsztatach, jednocześnie proszę o informowanie mnie o planowanych wydarzeniach organizowanych przez Business Media Solutions Sp.z.o.o

1. Imię i nazwisko: \_\_\_\_\_

Stanowisko: \_\_\_\_\_

Departament: \_\_\_\_\_

2. Imię i nazwisko: \_\_\_\_\_

Stanowisko: \_\_\_\_\_

Departament: \_\_\_\_\_

3. Firma: \_\_\_\_\_

Ulica: \_\_\_\_\_

Kod pocztowy: \_\_\_\_\_ Miasto: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

4. Dane nabywcy, potrzebne do wystawienia faktury Vat:

Nazwa firmy: \_\_\_\_\_

Siedziba: \_\_\_\_\_

Adres: \_\_\_\_\_

NIP: \_\_\_\_\_

5. Komu jeszcze zdaniem Pana/Pani możemy przesłać informacje o tym wydarzeniu:

Imię i nazwisko: \_\_\_\_\_

Stanowisko: \_\_\_\_\_

Departament: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997r. Nr 133 poz. 833) Business Media Solutions Sp.z.o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej BMS), informuje, że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez BMS, świadczonych usług oraz proponowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów BMS. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania. **Równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy.**

Business Media Solutions Sp.z.o.o z siedzibą w Warszawie(00-695) ul. Nowogrodzka 50/515, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000348520, wysokość kapitału zakładowego: 5 000,00 zł.

Wyślij dziś na numer faksu

**22 4125061**

lub wyślij na adres e-mail:

**zgloszenia@bmspolska.pl**

Warunki uczestnictwa:

1. Koszt uczestnictwa jednej osoby w Warsztatach wynosi 2595 PLN + VAT przy rejestracji do 16 kwietnia 2010 r. 3195 PLN + VAT przy rejestracji po 16 kwietnia 2010 r.
2. Cena obejmuje: prelekcje, materiały warsztatowe, przerwy kawowe, lunch
3. Przesłanie do Business Media Solutions faksem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a Business Media Solutions. Faktura pro forma jest standardowo wystawiana i wysyłana faksem po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego.
4. Osoba podpisująca formularz zgłoszeniowy w imieniu Zgłaszającego oświadcza, iż posiada stosowne uprawnienie do działania w imieniu i na rzecz zgłaszającego, w szczególności do zwarcia umowy z Business Media Solutions.
5. W przypadku, gdy zgłaszający dokona rejestracji formularza przed 16 kwietnia 2010 r., jednakże nie dokona wpłaty przed terminem Warsztatów, koszt uczestnictwa jednej osoby wynosi 3195 PLN + Vat.
6. Zgłaszający ma prawo do rezygnacji z udziału na warunkach określonych poniżej. Rezygnacji z udziału należy dokonać w formie pisemnej i przesłać listem poleconym na adres Business Media Solutions.
7. W przypadku rezygnacji do dnia 16 kwietnia 2010 r. zgłaszający zapłaci opłatę manipulacyjną wysokości 500 PLN + 22% VAT.
8. W przypadku rezygnacji po 16 kwietnia 2010 r. Zgłaszający obowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w wysokości wynikającej z zawartej pomiędzy Zgłaszającym a Business Media Solutions.
9. W przypadku braku uczestnictwa w warsztatach oraz braku pisemnej rezygnacji z udziału w Kongresie, Zgłaszający obowiązany jest uiścić pełną kwotę kosztów uczestnictwa w wysokości wynikającej z umowy.
10. Brak wpłaty nie stanowi rezygnacji z udziału w warsztatach. W miejsce osoby zgłoszonej do udziału w warsztatach może wziąć udział inna osoba wskazana przez Zgłaszającego.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu, miejsca odbycia się warsztatów oraz do odwołania warsztatów.

Pieczętka i podpis

Business Media Solutions Sp.z.o.o., ul. Nowogrodzka 50/515,  
00-695 Warszawa, tel: +48 22 4125062, fax: +48 22 4125061  
e-mail: [info@bmspolska.pl](mailto:info@bmspolska.pl), [www.bmspolska.pl](http://www.bmspolska.pl)

BUSINESS MEDIA SOLUTIONS  
**bms**