HR BUSINESS PARTNERING – JAK EFEKTYWNIE WSPÓŁPRACOWAĆ Z BIZNESEM?

16-17 Kwietnia 2013 r., Warszawa,

Hotel Sheraton



- Budowanie roli HR Business Partnera – case study **RWE Polska**
- Rola HR BP: bardziej HR czy biznes? – case study **Danone**
- Doświadczenia z wprowadzaniem HR Business Partneringu – case study **Grupa Sanofi**
- Partnerstwo biznesowe w HR – przepis na sukces – case study **DHL Express**
- Partnerstwo biznesowe HR w środowisku produkcyjnym – case study **Schneider Electric**
- Jak HR wspiera procesy zmian – case study **Starwood Hotels & Resorts Worldwide**
- Strategiczne partnerstwo HR – case study **P4**
- Rola HR BP w realizacji kluczowych projektów biznesowych – case study **Philips Lighting Poland**

PROGRAM

Wtorek, 16 kwietnia

9.30 Rejestracja, wręczenie materiałów, poranna kawa i przywitanie

10.00 Partnerstwo biznesowe w HR – jak to osiągnąć?

- Czy kontekst kulturowy i historyczny jest wystarczającym wytłumaczeniem dla działu HR, że trudno osiągnąć partnerskie relacje z biznesem?
- Przepis na sukces - jaki ekwipunek trzeba zabrać, aby dobrze przygotować się na drogę ku partnerstwu?
- A jednak to możliwe.... Czyli jak w DHL Express (Poland) Sp. z o.o. osiągnęliśmy partnerstwo biznesowe w HR?

Maja Chabińska Rossakowska, DHL Express (Poland)

11.15 Przerwa na kawę

11.35 Strategiczne partnerstwo HR – prawda czy fikcja? Case study P4 operatora sieci komórkowej PLAY

- Jak pozycjonować HR BP w organizacji?
- Co pomaga, a co przeszkadza? Jak mówić językiem biznesu?
- Jak połączyć operacyjną codzienność z szerokim spojrzeniem biznesowym?
- A co na to wszystko biznes?

Małgorzata Bartler, P4

12:50 Lunch

13.45 HR BP - bardziej HR czy biznes ... czyli jak rola HR BP funkcjonuje w firmie Danone

Joanna Niedzińska, Danone

15.00 Przerwa na kawę

15.20 Partnerstwo biznesowe HR w środowisku produkcyjnym – case study Schneider Electric

- Jakie kompetencje powinien posiadać HR BP w środowisku produkcyjnym, aby efektywnie wspierać biznes?
- Główne cele HR BP w fabryce:
  - ✓ Wdrażanie działań zwiększających zaangażowanie i samodzielność pracowników (people commitment), w tym: standardy short interval management, zarządzanie innowacyjnością pracowników, kształtowanie postawy managerów
  - ✓ Rozwój pracowników jako kluczowy cel i jak go wspierać
  - ✓ Podnoszenie satysfakcji pracowników poprzez systematyczne działanie, w tym budowanie zespołu
- Podstawowe efekty aktywnego wspierania biznesu

Anna Żołyniak-Łepecka, Grupa Schneider Electric

16.30 Zakończenie pierwszego dnia Spotkania

Aktualnie coraz bardziej jest zauważalna zmiana roli HR w organizacjach. Dziś HR staje się partnerem w biznesie, który pomaga „biznesowi" realizować cele oraz osiągać sukcesy.
Podczas I edycji Spotkania „Zmiana roli HR: HR Business Partnering odpowiedzią na potrzeby biznesu" koncentrowaliśmy się na procesie przejścia od Działu Kadr do modelu HR Biznes Partnerstwa. Podczas II edycji chcielibyśmy przedstawić Państwu konkretne przykłady projektów firm, w których przejawia się efektywna współpraca HR Biznes Partnerów z Biznesem.
Wychodząc naprzeciw Państwa oczekiwaniom stworzyliśmy Spotkanie, na którym praktycy odpowiedzą na najbardziej aktualne pytania, m.in.

- Jak osiągnąć partnerstwo biznesowe w HR
- Jak HR BP przekłada strategię firmy na działania?
- Jak HR BP wspiera procesy zmian?
- Jak przekonać „biznes"?
- Jaki wpływ ma HR BP na organizację?
- W jaki sposób HR BP poprawia efektywność organizacji?
- W jaki sposób HR BP wpływa na sukces projektu biznesowego?

Spotkanie w gronie sprawdzonych ekspertów to wyjątkowa okazja do wymiany doświadczeń i opinii na temat efektywnego wdrożenia i realizacji modelu współpracy z „biznesem".
Do zobaczenia na spotkaniu!
Julia Ivanova

Środa, 17 kwietnia

9.30 Poranna kawa, rejestracja i przywitanie

10.00 Jak HR wspiera procesy zmian?

- Jakie znaczenie dla biznesu oraz jego wyników ma zaangażowany pracownik, zwłaszcza w sektorze usług w zakresie dóbr luksusowych?
- Jak uczyć biznes w jaki sposób należy zarządzać ludźmi, rozwijać ich, szykować na swoich następców (sukcesorów)?
- W jaki sposób HR, działając jako partner biznesu, nie narzuca rozwiązań, tylko przekonuje, facylituje proces dyskusji, pomaga zrozumieć wagę wyzwań związanych z ludźmi i ich wpływ na uzyskiwane wyniki finansowe
- W jaki sposób dział HR wspiera kierowników i pracowników w projektach, które na co dzień realizują?
- W jaki sposób dział HR uczestniczy na co dzień w tworzeniu i realizacji strategii i planów budżetowych firmy?
- Case study: Projekt poprawy zaangażowania pracowników oraz efektywności organizacji w Starwood Hotels & Resorts (cross-training)

Tomasz Dejtrowski, Starwood Hotels & Resorts Worldwide

11.15 Przerwa kawowa

11.35 Budowanie roli HR Business Partnera – szanse i wyzwania

- HR Business Partner w RWE Polska: wnioski po 3 latach funkcjonowania modelu
- Partner biznesu, doradca, terapeuta, kadrowiec, kumpel. Różnorodne oczekiwania menedżerów, wiele możliwości działania.
- Projekty, które pozwoliły nam stać się Partnerem

Dominika Pogorzelska-Bogusz, RWE Polska

12:50 Lunch

13.45 Doświadczenia z wprowadzaniem HR Business Partneringu – na przykładzie Grupy Sanofi

- Wyłonienie funkcji HR BP oraz Center of Expertise i Services - powody i konsekwencje / efekty
- Współpraca HR BP z CoE i Services - role i odpowiedzialności w procesach HR
- Współpraca HR BP z biznesem - przygotowanie menedżerów do zarządzania ludźmi, umiejętności liderskie
- Rola HR BP - HR-owiec w biznesie czy człowiek biznesu w HR?

Małgorzata Jastrzębska, Grupa Sanofi

15.00 Przerwa kawowa

15.20 Rola HR Biznes Partnera w realizacji kluczowych projektów biznesowych – Jak HR wraz zespołem projektowym wdrożył z sukcesem „Bezpieczeństwo oparte na zachowaniach”?

- Co zrobił HR BP znaczącego dla biznesu, z perspektywy zmiany kultury organizacyjnej oraz realizacji celów biznesowych?
- Co było wyzwaniem podczas wdrażania projektu biznesowego i obserwatorów?
- Jak przebiegała komunikacja podczas realizacji projektu?
- Jakie były czynniki sukcesu w realizacji projektu i rola HR BP?

Ewa Latkowska, Philips Lighting Poland

16.30 Zakończenie Spotkania. Wręczenie Certyfikatów.

„Z ogromnym zainteresowaniem uczestniczyłam w IV edycji konferencji „Wynagrodzenia i Systemy Motywacyjne” w dniach 15-16.05.2012 r. Szczególnie doceniam znakomity dobór prelegentów, umożliwiający wymianę doświadczeń z praktykami oraz perfekcyjną organizację.”

Wioletta Bykas-Darnowska, Bricoman Polska – GROUPE ADEO

„Konferencja Wynagrodzenia i Systemy Motywacyjne to godna uwagi propozycja dla praktyków Com&Ben. Systemy oceny pracowników, aspekty prawno-podatkowe wynagradzania oraz wartościowanie stanowisk to tylko niektóre z tematów poruszanych przez prelegentów. Za największe zalety tego wydarzenia należy uznać ciekawe case study, inspirujące dyskusje oraz możliwość wymiany doświadczeń z menedżerami ds. wynagrodzeń największych firm w Polsce. Z zainteresowaniem oczekuję na kolejne edycje.”

Mirosław Antonowicz, BRE Bank S.A.

PRELEGENCI



Maja Chabińska Rossakowska, Dyrektor ds. Personalnych, Członek Zarządu - DHL Express (Poland) Sp. z o.o.
Od ponad 15 lat związana z HR. Doświadczenie zawodowe w tym obszarze zdobywała m.in. w Kissinger (1997-1999) i Tesco Polska (1999-2007). Jako Dyrektor Personalny ds. Operacyjnych odpowiadała m.in. za integrację sieci HIT i Tesco pod względem HR, a także wprowadzenie programu Leadership Development. Od stycznia 2008 roku pełni funkcję Dyrektora ds. Personalnych i Członka Zarządu DHL Express (Poland). Do jej zadań należy kształtowanie i realizowanie całościowej polityki personalnej w Polsce. Za działania w tym obszarze firma była wielokrotnie nagradzana, m.in. tytułem Lidera Zarządzania Zasobami Ludzkimi i tytułem Great Place to Work w roku 2012. Jest coachem ICC. Współpracuje ze szkołami wyższymi w charakterze wykładowcy – gościa m.in. z Akademią im. Leona Koźmińskiego.



Małgorzata Bartler, Dyrektor ds. Personalnych – P4 Sp. z o.o. operator sieci komórkowej PLAY
Od początku swojej kariery związana z HR w firmach z różnych branż i różnej wielkości, zarówno o charakterze usługowym, jak i produkcyjnym. Specjalizuje się w tworzeniu strategii HR wspierającej cele biznesowe spółki oraz budowaniu zaangażowania wśród pracowników. Ma wieloletnie doświadczenie w tworzeniu funkcji personalnej i systemów HR w nowo powstałych firmach. Od ponad czterech lat związana z Play - najszybciej rozwijającym się operatorem telefonii komórkowej, gdzie pełni funkcję Dyrektora Departamentu Zarządzania Zasobami Ludzkimi i tworzy narzędzia i systemy HR pozwalające na łączenie strategii spółki z aspiracjami poszczególnych pracowników. Doskonale odnajduje się w procesach zmian. W wolnym czasie zgłębia tajniki i metody zarządzania pokoleniem „Y".



Tomasz Dejtrowski, Director of Human Resources - Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc.
Karierę zawodową rozpoczął w firmie doradczej PricewaterhouseCoopers, w zespole GHRT (Global Human Resources - Tax). Później był Menedżerem ds. Rozwoju Biznesu w Firmie Center Corporation (outsourcing procesów HR) oraz przez 7 lat był związany z jednym z liderów branży FMCG, firmą Coca-Cola Hellenic, gdzie odpowiadał m.in. za politykę wynagradzania oraz systemy motywacyjne. Od dwóch lat zarządza polityką personalną w firmie Starwood Services Poland, dynamicznej i nowoczesnej firmie zarządzającej luksusowymi hotelami. W Polsce sieć posiada obecnie 6 obiektów 5-cio gwiazdkowych i zatrudnia ponad 1000 pracowników. Ukończył Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, Zarządzanie Zasobami Ludzkimi w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie oraz Zarządzanie dla Rezultatów (WSPiZ im. L. Koźmińskiego). Współpracuje z Krakowską Szkołą Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie oraz Francuskim Instytutem Zarządzania w Warszawie, wykładając tematykę strategicznego zarządzania wynagrodzeniami na studniach MBA.



Małgorzata Jastrzębska, Dyrektor Działu Personalnego i Administracji - Grupa Sanofi
Od 2004 roku Dyrektor Działu Personalnego i Administracji. Posiada bogate doświadczenie funkcji HR w obszarach tj. wynagrodzenia i administracja personalna, talent management, działania w zakresie zarządzania zmianą oraz połączeń firm w ramach całej Grupy Sanofi w Polsce (Sanofi-Aventis, Zentiva, Nepentes, Genzyme i Sanofi Pasteur). Wcześniejsze doświadczenia budowała w organizacjach tj. Coca-Cola, Tricon oraz Ernst & Young. Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego, Wydział Psychologii.



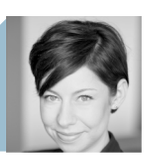
Ewa Latkowska, Dyrektor Personalny - Philips Lighting Poland S.A. Oddział w Pabianicach
Posiada wieloletnią praktykę menedżerską w zakresie zarządzania personelem, zarządzania projektami z obszaru HR, Lean, Bezpieczeństwa Pracy oraz relacji pracowniczych. Przed dołączeniem do Philipsa doświadczenie zdobywała w General Electric oraz w Lu Polska Grupa Kraft. W trakcie swojej kariery zawodowej zrealizowała wiele projektów dotyczących m. in. zmiany kultury organizacyjnej, transformacji biznesu, tworzenia polityki personalnej, systemów motywacyjnych i nowych standardów pracy opartych o zasady przywództwa, komunikacji i pracy zespołowej. Absolwentka Uniwersytetu Łódzkiego, Certyfikowany Menedżer Województwa Łódzkiego.



Anna Żołyniak-Łepecka, Dyrektor Personalny - Elda-Eltra Elektrotechnika S.A.
Od 2006 roku jest Dyrektorem Personalnym w Elda-Eltra Elektrotechnika S.A., firmy z Grupy Schneider Electric, jako HR BP wspiera biznes firmy produkcyjnej zatrudniającej obecnie ponad 300 pracowników. W ramach kompetencji HR posiada doświadczenie w zarządzaniu całością kwestii personalnych w firmie produkcyjnej, współpracy z managerami w zakresie kreowania i wdrażania struktur organizacyjnych, systemów motywacyjnych i narzędzi w zarządzaniu produkcją, a także obszarze rekrutacji, wynagrodzeń i administracji personalnej. Absolwentka Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, studiów MBA Antlanta oraz podyplomowych studiów Zarządzania Zasobami Ludzkimi w WSB.



Joanna Niedzińska, Kierownik ds. Zarządzania Zasobami Ludzkimi – Danone Sp. z o.o.
Aktualnie pracuje jako Kierownik ds. Zarządzania Zasobami Ludzkimi w Danone, jako HR BP wspiera Centrum Kompetencji IT na region EMEA, dział Systemów Informatycznych na obszar Europy Centralnej oraz dział Finansów w zakresie całości kwestii personalnych. Wcześniej przez 4 lata związana była z firmą UPC Polska, gdzie jako Specjalista ds. Personalnych odpowiadała za całość kwestii personalnych dla wskazanych regionów Polski, w tym rekrutację, administrację personalną, benefit, a także przygotowanie budżetu dla całej organizacji. W ramach kompetencji HR posiada doświadczenie w zarzadzaniu całością kwestii personalnych w danym obszarze, współpracy z managerami wysokiego szczebla w zakresie kreowania struktur organizacyjnych, prowadzeniu projektów, a także obszarze rekrutacji, wynagrodzeń i benefitów i administracji personalnej. Absolwentka Wydziału Psychologii, w zakresie psychologii pracy i stresu na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, ukończyła także studia podyplomowe w zakresie Prawa Pracy na Uniwersytecie Warszawskim.



Dominika Pogorzelska-Bogusz, HR Business Partner - RWE Polska S.A.
Posiada ośmioletnie doświadczenie w obszarze HR i rozwoju ludzi – zdobyte zarówno w działalności konsultingowej, jak i po stronie biznesu. Aktualnie odpowiada za realizację polityki personalnej jako HR Business Partner działu Sprzedaży i Marketingu. Posiada również bogate doświadczenie w prowadzeniu audytów kompetencyjnych. Z wykształcenia Andragog. Trener biznesu, Coach ICC. Pasjonat rozwoju osobistego.