

KONGRES HR 2014

Sprawdzone rozwiązania w praktyce

18-19 Listopada, Warszawa

Hotel Sheraton



HR Business Partnering w praktyce - odpowiedź na potrzeby biznesu IV Edycja

- Komunikacja działu HR z Zarządem – jak wspólnie budować sukces organizacji - DHL Express Poland
- Jak zarządzać zmianą z perspektywy HR BP – Orange
- Jak budować kulturę organizacyjną z perspektywy HR BP na przykładzie projektu start-upu Regionalnego Centrum Planowania P&G w Warszawie - Procter & Gamble
- Rola HRBP w praktyce na przykładzie Nestlé Polska – Nestlé Polska
- Zarządzanie zmianą z perspektywy HR BP – Provident Polska
- HR i biznes – wzajemne oczekiwania. Case study UPC Polska – UPC Polska
- Rola i kariera HR Business Partnera na przykładzie MARS Polska – MARS Polska
- Systemowe zarządzanie zespołem sprzedaży i relacji - współpraca menedżera i HR BP – ENEL - MED.

Wynagrodzenia i Systemy Motywacyjne – odpowiedź na zmieniające się otoczenie - VII Edycja

- Komunikacja wynagrodzeń i benefitów z elementem zarządzania zasobami ludzkimi na przykładzie Banku BPH – Bank BPH
- Rola HR w GK BEST. Współtworzenie strategii biznesowej i mechanizmów pomiaru jej realizacji – BEST
- Wynagradzanie z...i bez ocen pracowniczych - DELL
- Jak skutecznie i atrakcyjnie doceniać pracownika poprzez programy typu recognition? - UPC Polska
- System wynagrodzeń oraz metody nagradzania – różnorodność wspierająca zaangażowanie i strategię firmy Philips – Philips Lighting Poland
- Innowacyjne programy well-being - Coca-Cola Poland Services
- Jak właściwie stymulować efektywność pracowników poprzez wyznaczanie celów? Ryzyko, którym trzeba zarządzać - ENEL - MED.
- Projektowanie finansowych systemów motywacyjnych - BZK Group

PATRONI:

PROGRAM

Wtorek, 18 listopada

HR Business Partnering w praktyce - odpowiedź na potrzeby biznesu IV Edycja

9.30 Rejestracja, wręczenie materiałów, poranna kawa i przywitanie

10.00 Komunikacja działu HR z Zarządem – jak wspólnie budować sukces organizacji

- Siadamy do stołu czyli jak przygotować się do rozmów z Zarządem aby „miękkie” spojrzenie HR-u zamienić na „twarde” fakty Zarządu
- Kompetencje działu personalnego kluczem do sukcesu w komunikacji czyli jak budować nastawienie biznesowe pracowników HR
- Kiedy nie zapraszają nas do stołu czyli co zrobić kiedy rola działu HR sprowadzana jest do funkcji administracyjnej

Maja Chabińska Rossakowska - DHL Express (Poland)

11.15 Przerwa na kawę

11.30 Jak zarządzać zmianą z perspektywy HR BP

- Rola HRBP w zmianie
- Check lista zmiany
- I co dalej z HR BP?

Beata Baczyńska - Orange Polska

Wynagrodzenia i Systemy Motywacyjne - odpowiedź na zmieniające się otoczenie VII Edycja

9.30 Rejestracja, wręczenie materiałów, poranna kawa i przywitanie

10.00 Komunikacja wynagrodzeń i benefitów z elementem zarządzania zasobami ludzkimi na przykładzie Banku BPH.

- Rola komunikacji w obszarze wynagrodzeń i benefitów w całościowej strategii zarządzania zasobami ludzkimi.
- Komunikacja wynagrodzeń elementem budowania długofalowej satysfakcji i zaangażowania pracowników.
- Total Remuneration Statement – na przykładzie Banku BPH.

Paweł Smardz, Magdalena Szymczak-Stępień - Bank BPH, GE Capital Group

11.15 Przerwa na kawę

11.30 Rola HR w GK BEST. Współtworzenie strategii biznesowej i mechanizmów pomiaru jej realizacji

- Od BBSC (narzędzia zarządzania strategią) do Bonusa.
- System ocen wspierający realizację celów strategicznych.
- Wsparcie realizacji celów biznesowych przez zabawę.
- Od motywacji do nagrody.

Magdalena Redlin - BEST



„Udział w tegorocznym panelu eksperckim dotyczącym rozwoju talentów był dla mnie cenną okazją do dowiedzenia się, w jaki sposób inne znane i duże firmy radzą sobie z tym ważnym, choć nie najłatwiejszym aspektem zarządzania personelem. Podczas panelu uczestnicy mieli możliwość podzielenia się doświadczeniami, dobrymi praktykami, także wątpliwościami. Dzięki udziałowi w tym panelu poznałam także ciekawe osoby działające w tym samym obszarze biznesu co ja.”

Katarzyna Wrażeń, Provident Polska S.A.

”Co do samego Kongresu to uważam, że był jednym z najciekawszych i najlepszych na jakich do tej pory byłam. Zarówno pod względem tematów jako i organizacji. Bardzo podobał mi się podział na sesje tematyczne, a nawet ustawienie stołów w sali, które spowodowało, że spotkanie nie było jedynie prelekcją a stało się interaktywnym forum wymiany poglądów i doświadczeń oraz dało możliwość zadawania pytań. Poza dużą ilością informacji Kongres, dał mi także możliwość poznania wielu interesujących osób, które mają podobne problemy kwestie, z którymi muszą się mierzyć każdego dnia”

Małgorzata Klukowska DHL Express

Wtorek 18, listopada

HR Business Partnering w praktyce - odpowiedź na potrzeby biznesu IV Edycja

Wynagrodzenia i Systemy Motywacyjne - odpowiedź na zmieniające się otoczenie VII Edycja

12.30 Lunch

13.30 Jak budować kulturę organizacyjną z perspektywy HR BP na przykładzie projektu start-upu Regionalnego Centrum Planowania P&G w Warszawie

- Założenia projektu
- Definicja kultury dla konkretnej organizacji PSC
- Narzędzia budowania kultury
- Dobór kadry do oczekiwań kultury
- Wyzwania na przyszłość

Agnieszka Nowak - P&G

14.30 Przerwa na kawę

14.45 Zarządzanie zmianą z perspektywy HRBP

- HR BP jako animator zmian
- Odpowiedzialność HR BP a Biznesu przy wprowadzaniu zmian
- Jak wspierać biznes przy realizacji zmian
- ✓ Przykłady: zmiana struktury, zmiana szefa, zmiany zakresu obowiązków w zespole
- ✓ Dostępne narzędzia

Joanna Stepulak, Dagmara Klemba – Provident Polska

13.30 Innowacyjne programy well-being w Coca-Cola Poland Services

- Innowacyjne świadczenia pozapłacowe, a strategia Total Rewards
- Strategia well-being w Coca-Cola
- Inicjatywa well-being angażująca pracowników w prozdrowotne kampanie

Anna Solarek, Tomasz Bortlisz - Coca-Cola Poland Services

14.30 Przerwa na kawę

14.45 Jak skutecznie i atrakcyjnie doceniać pracownika poprzez programy typu recognition?

- Recognition jako element kultury organizacyjnej
- Płacowe i pozapłacowe aspekty recognition
- Doświadczenia UPC Polska; w stronę rozwiązań systemowych

Beata Urban - UPC Polska

15.45 Zakończenie I dnia spotkania



"Po raz pierwszy wzięłam udział w spotkaniu praktyków „WYNAGRODZENIA I SYSTEMY MOTYWACYJNE – V edycja”. Spotkanie okazało się bardzo ciekawym doświadczeniem: możliwość wymiany doświadczeń z praktykami, program dostosowany na bieżąco do potrzeb uczestników, bardzo przyjemna atmosfera:).

Chętnie wezmę udział w kolejnej VI edycji konferencji organizowanej przez Business Media Solutions."

Katarzyna Wilkutowska, Amica Wronki S.A.

"Uczestniczyłam w V edycji panelu eksperckiego „Wynagrodzenia i systemy motywacyjne”. Prezentowane tematy są z „życiawziętymi” dobrymi praktykami. Prelegantami jesteśmy my - managerowie i dyrektorzy personalni, którzy sami proponujemy i wdrażamy zmiany w biznesie, np. poprzez zmiany w systemach wynagrodzeń. Konferencja jest inspirująca, wraca się po niej do pracy z listą obszarów, w jakie warto inwestować swój czas. Nie jest kolejnym wykładem i prezentacją tylko interaktywną dyskusją praktyków. Dzięki moderatorom żywa dyskusja nie zbaczala z tematyki konferencji, ale dopuszczano rozwinięcie interesujących wątków (także w czasie lunchu i przerw). Wąskie grono praktyków daje możliwość otwartej rozmowy, co nam w pracy wychodzi a co się nie sprawdza. Konferencja nie służy sprzedaniu nam kolejnego produktu, prezentowania trendy projektów „nice to have” przez dostawców usług hr. Przyznaję dużego plusa!

Edyta Rydz-Kopaczewska,

Środa, 19 listopada

**HR Business Partnering w praktyce - odpowiedź
na potrzeby biznesu IV Edycja**

9.30 Rejestracja, wręczenie materiałów, poranna kawa

10.00 Rola HR BP w praktyce na przykładzie Nestlé Polska S.A.

- Czy oczekiwania w stosunku do HR BP są zawsze takie same?
- Jakie są podobieństwa i różnice w pracy HR BP dla obszaru komercyjnego i obszaru operacji?
- Jakie są główne wyzwania dla HR BP odpowiedzialnego za różne obszary biznesu?
- Jakie synergie mogą się pojawić, gdy HR BP współpracują ze sobą?

Katarzyna Szamotulska, Michał Iwaniak - Nestlé Polska

11.00 Przerwa na kawę

**11.15 HR i biznes – wzajemne oczekiwania. Case study
UPC Polska**

- Oczekiwania HR
- Oczekiwania biznesu
- Inicjatywy HR wspierające kluczowe wskaźniki

Bogumiła Witan - UPC Polska



**Wynagrodzenia i Systemy Motywacyjne
- odpowiedź na zmieniające się otoczenie VII Edycja**

9.30 Rejestracja, wręczenie materiałów, poranna kawa

10.00 Wynagradzanie z...i bez ocen pracowniczych.

- Jak wpływały oceny na życie płacowe w organizacji?
- A co jak ocen nie będzie...
- Wynagradzanie i premiowanie bez ocen

Karolina Szczepańska- Dell EMEA

11.00 Przerwa na kawę

**11.15 System wynagrodzeń oraz metody nagradzania –
różnorodność wspierająca zaangażowanie i
strategię firmy Philips**

- Jaka praca taka płaca – czyli system wynagrodzeń oparty o wartościowanie stanowisk pracy, jasno określone wymagania i ocenę pracy
- Od Kierowników wymagamy więcej – czyli premie i dodatkowe benefity dla Kadry Kierowniczej
- Nieustannie wspieramy strategię firmy – czyli stała analiza i dostosowywanie systemów motywacyjnych do zmieniających się potrzeb biznesowych i sytuacji rynkowej

Ewa Latkowska - Philips Lighting Poland

„Miałem przyjemność gościć w spotkaniu praktyków „Wynagrodzenia i Systemy Motywacyjne” II edycja organizowanych przez Business Media Solutions w Warszawie 25-26 maja 2011.

Jako wieloletni praktyk muszę przyznać, że dawno nie byłem na tak ciekawym, praktycznym w pełni tego słowa znaczeniu spotkaniu. Mogłem odnieść się do licznych przykładów, na podstawie których były omawiane prezentacje, jak również zobaczyć, porównać funkcjonowanie mojej organizacji na tle innych firm.

Była to niewielka, ale trafiona inwestycja w rozwój mojej organizacji. Jako praktyk polecam i z ciekawością oczekuję kolejnych edycji spotkań organizowanych przez Business Media Solutions. „

Kazimierz Piasecki, Mazowiecka Spółka Gazownictwa sp.z o.o

Środa, 19 listopada

HR Business Partnering w praktyce - odpowiedź na potrzeby biznesu IV Edycja

Wynagrodzenia i Systemy Motywacyjne - odpowiedź na zmieniające się otoczenie VII Edycja

12.15 Lunch

13.15 Rola i kariera HR Business Partnera na przykładzie MARS Polska

- Idealny kandydat do roli HR BP w firmie MARS Polska
- Globalny model rozwoju kompetencji HR-owych w firmie MARS
- Zastosowanie funkcjonalnych kompetencji w praktyce HR BP
- Co decyduje o sukcesie i porażce HR BP w firmie MARS

Mirosław Dudek - MARS Polska

14.15 Przerwa na kawę

14.30 Systemowe zarządzanie zespołem sprzedaży i relacji - współpraca menedżera i HR BP.

- Procesy wspierające efektywność zespołu sprzedaży – cykl życia pracownika (od rekrutacji, poprzez coaching i programy motywacyjne).
- Praktyka Enel-Med – które działania przełożyły się na zwiększenie osobistej efektywności KAM.

Anna Bartniczuk, Joanna Trzpiel - ENEL-MED

13.15 Projektowanie finansowych systemów motywacyjnych

- System motywacyjny jako element polityki wynagrodzeń
- Schemat tworzenia systemu motywacyjnego
- Zasady premiowania w Bakoma Sp. z o.o.
- Zasady systemu motywacyjnego dla Przedstawicieli Handlowych w BZK Group Sp. z o.o.
- Zebrane doświadczenia oraz korekty wdrożonych systemów motywacyjnych

Agnieszka Kaczorowska, Joanna Zalewska - BZK Group

14.30 Przerwa na kawę

14.45 Jak właściwie stymulować efektywność pracowników poprzez wyznaczanie celów? Ryzyko, którym trzeba zarządzić

- Zagrożenia wynikające z wdrożenia systemu zarządzania przez cele. Jak sobie z nimi radzi Enel-Med?
- Nieskuteczni pracownicy czy system nie działa.
- "Po co nam cele i koszty organizacyjne związane z procesem, skoro pracownicy wiedzą co mają robić?"

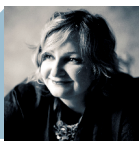
Alina Smolarek - ENEL-MED

15.45 Zakończenie Kongresu, wręczenie certyfikatów

„Chciałabym się podzielić moim bardzo pozytywnym odbiorem spotkania praktyków, w którym miałam przyjemność uczestniczyć w ostatnich dwóch dniach "Zarządzanie ryzykiem a funkcje audytu wewnętrznego". Dawno nie miałam okazji uczestniczyć w tak dobrze zorganizowanym i pouczającym spotkaniu. Prelegenci bardzo ciekawie przedstawiali własne doświadczenia w zakresie zarządzania ryzykiem i audytu wewnętrznego. Jako zarządzający Audytem w instytucji finansowej miałam okazję posłuchać i wymienić się doświadczeniem z praktykami z innych branż, dowiedzieć się że wszyscy mają podobne spostrzeżenia i problemy, są już wypracowane rozwiązania, ale są też inne punkty widzenia.

Bardzo pouczające doświadczenie. Będę polecać spotkania organizowane przez Państwa firmę.”

Izabella Chauffour, Sygma Bank



Maja Chabińska Rossakowska, Dyrektor ds. Personalnych, Członek Zarządu - DHL Express (Poland) Sp. z o.o.

Od ponad 15 lat związana z HR. Doświadczenie zawodowe w tym obszarze zdobywała m.in. w Kissinger (1997-1999) i Tesco Polska (1999-2007). Jako Dyrektor Personalny ds. Operacyjnych odpowiadała m.in. za integrację sieci HIT i Tesco pod względem HR, a także wprowadzenie programu Leadership Development. Od stycznia 2008 roku pełni funkcję Dyrektora ds. Personalnych i Członka Zarządu DHL Express (Poland). Do jej zadań należy kształtowanie i realizowanie całościowej polityki personalnej w Polsce. Za działania w tym obszarze firma była wielokrotnie nagradzana, m.in. tytułem Lidera Zarządzania Zasobami Ludzkimi i tytułem Great Place to Work w roku 2012. Jest coachem ICC. Współpracuje ze szkołami wyższymi w charakterze wykładowcy – gościa m.in. z Akademią im. Leona Koźmińskiego.



Anna Bartniczuk, Kierownik działu sprzedaży i relacji z klientem korporacyjnym - Centrum Medyczne ENEL-MED S.A.

Z Centrum Medycznym Enel-Med związana od 2006r. Odpowiada za wynik nowej sprzedaży oraz utrzymanie i rozwój aktualnego portfela klientów korporacyjnych. Ukończyła kierunek psychologii na Uniwersytecie Warszawskim.



Bogumiła Witan, Dyrektor ds. Rekrutacji i Rozwoju - UPC Polska Sp. z o. o.

Wieloletni ekspert w obszarze HR oraz rozwoju kadry managerskiej. Od 15 lat związana z UPC Polska, obecnie Dyrektor ds. Rekrutacji i Rozwoju. Absolwentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, ukończyła również Studia Podyplomowe Szkoły Głównej Handlowej. Wraz z zespołami rekrutacji i szkoleń realizuje procesy rekrutacyjne i rozwojowe, dba o wizerunek pracodawcy, procesy oceny i rozwoju. Jest zaangażowana w wybrane projekty globalne firmy matki Liberty Global, związane z oceną, rozwojem i zaangażowaniem pracowników. Wspiera kluczowe projekty realizowane w firmie oraz wdrażanie kluczowych zmian wpływających na sukces firmy. Aktywnie wspiera kadrę managerską w rozwoju zarówno zespołowym, jak również indywidualnym oraz efektywnym zarządzaniu zorientowanym na osiąganie celów. Swoją karierę zawodową rozpoczęła w jednej z pierwszych firm rekrutacyjnych w Polsce, uczestnicząc w procesach rekrutacyjnych dla międzynarodowych korporacji w takich branżach jak media, finanse i bankowość, FMCG, farmacja, chemia, budownictwo.



Beata Baczyńska, HR BP dla Sprzedaży, Obsługi Klientów oraz Marketingu - Orange Polska S.A.

W grupie Orange (poprzednio TPSA) od 1996 roku. W funkcji HR od 2001, w latach 2002–2004 odpowiedzialna za proces restrukturyzacji zatrudnienia. Od początku uczestniczyła w budowaniu modelu HRBP w Telekomunikacji Polskiej a od 2005r. pełni tę rolę, rozpoczynając od Sieci, IT, R&D rozszerzając o kolejne obszary firmy - Sprzedaż, Obsługę Klientów oraz Marketing.

W 2012–2013 dyrektor ds. Zasobów Ludzkich PTK Centertel.

Głównym obszarem odpowiedzialności jest doradztwo menadżerom w projektowaniu i wdrażaniu zmian organizacyjnych, zarządzaniu zmianą, planowaniu sukcesji, budowaniu zaangażowania.



Agnieszka Nowak, HR Manager Europejskiego Centrum Planowania P&G - Procter and Gamble Sp. z o.o.

Agnieszka Nowak – HR Manager Europejskiego Centrum Planowania P&G w Warszawie, zawiązana z firmą P&G i HR-em od 12 lat. Pracowała w organizacji komercyjnej P&G, centrach usług wspólnych oraz w fabryce na terenie Polski, Rosji i Rumunii. Z wykształcenia: dziennikarz. Pasjonatka jazdy konnej i podróży.



Joanna Stepulak, HR Business Partner- Provident Polska S.A.

HR Business Partner z 7-letnim doświadczeniem w obszarze HR w branży finansowej – wsparcie takich obszarów jak: Finance, Ryzyko, IT, Shared Service Center i BPO. Do jej zadań należy realizacja projektów z zakresu HR tj. czas pracy, rekrutacja, ocena roczna, systemy HR (People Soft) oraz wsparcie Menadżerów w zakresie zmian organizacyjnych w ich strukturach. Posiada doświadczenie w koordynowaniu projektów globalnych



Katarzyna Szamotulska, HR Business Partner - Nestlé Polska S.A.

Z Nestlé Polska związana od kilkunastu lat, od początku swojej kariery zawodowej. Doświadczenie zdobywała w różnych obszarach HR, od 5 lat jest HR Business Partnerem. Odpowiedzialna za obszar Operacji – łańcuch Dostaw i Zakłady Produkcyjne. Wierzy, że ludzie są największym zasobem firmy, a w pracy HRBP ważniejsze od „co”, jest „jak” i „dlaczego”. Absolwentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.



Dagmara Klemba, HR Business Partner - Provident Polska S.A.

HR Business Partner z doświadczeniem w branży FMCG oraz finansowej. W przeszłości była odpowiedzialna za wsparcie takich obszarów jak: IT, Administracja, Marketing, Finanse, DOK. Ma doświadczenie w pracy w strukturach regionalnych i lokalnych. W przeszłości realizowała szereg projektów takich jak programy rozwojowe, mentoring, wdrożenie intranetu i kodu etycznego.



Joanna Trzpiel, Specjalista ds. HR/Opiekun HR - Centrum Medyczne ENEL-MED S.A.

Od 2008 roku związana z Centrum Medycznym ENEL-MED, gdzie pełni funkcję HR Biznes Partnera dla obszarów: sprzedaż, obsługa klienta, marketing, operacje (w tym Call Center i część przychodni), IT, prawny, zarządzanie jakością i biuro zarządu. Prowadzi projekty rekrutacyjne, szkolenia i warsztaty wewnętrzne. Koordynuje i rozwija system zarządzania efektywnością pracy (ponad 1700 osób objętych oceną). Ostatnio odpowiedzialna za opracowanie i wdrożenie projektu rozmów coachingowych/rozmów rozwojowych w obszarze bezpośredniej obsługi klienta. Wcześniej doświadczenie zdobywała w Commercial Union (obecnie Aviva). Jest absolwentką psychologii w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej oraz studiów podyplomowych dla menedżerów personalnych.



Michał Iwaniak, HR Business Partner - Nestlé Polska S.A.

Od ponad siedmiu lat buduje swoje doświadczenie w obszarze HR. Po zakończeniu projektu międzynarodowego, niespełna dwa lata temu objął rolę HRBP, odpowiedzialnego za część komercyjną Nestlé – Dział Sprzedaży i CCSD. Ma dużą świadomość biznesową i w pełni identyfikuje się z obszarami, za które odpowiada. Bardzo dobrze odnajduje się w procesie zmian. W przyszłości myśli o karierze w Dziale Sprzedaży.



Mirosław Dudek, HR Business Partner MARS Petcare Supply - MARS Polska Sp. z o.o.

Wieloletni praktyk w obszarze HR, PR, wewnętrznej komunikacji i zarządzania zmianą. Doświadczenie zawodowe zdobywał początkowo w branży PR, następnie w roli kierownika ds. personelu w branży spożywczej i w branżach rekrutacyjnych (Mercuri-Urval) i konsultingowej (Cap Gemini Ernst & Young). Był odpowiedzialny za proces zarządzania zmianą i komunikację biznesową dla takich firm jak Polpharma S.A., Rieber & Son (Delecta), Vattenfall, Unilever i Whirlpool.

Od 2003 roku w firmie MARS w funkcjach HR i Corporate Affairs. Był współodpowiedzialny m.in. za wdrożenie programu badania zaangażowania pracowników Gallup, za stworzenie systemu i narzędzi wewnętrznej komunikacji dla MARS Europe oraz za zarządzanie zmianą w procesach regionalnych restrukturyzacji. Od początku 2014 roku w roli HR Business Partnera i członka zarządu fabryk MARS Petcare w Polsce. Absolwent m.in. programu Executive MBA Uniwersytetu Warszawskiego i University of Illinois oraz Podyplomowego Studium HR na Akademii Leona Koźmińskiego.

**Magdalena Szymczak-Ściepiń, Menedżer ds. Wynagrodzeń i Benefitów - Bank BPH S.A., GE Capital Group**

Posiada 8 letnie doświadczenie z zakresu wynagrodzeń i benefitów. Wiedzę z tego obszaru pozyskała pracując 7 lat w firmie doradczej (Mercer). Uczestniczyła między innymi w projektach tworzenia i wdrażania systemów benefitowych, restrukturyzacji istniejących rozwiązań oraz w projektach doradztwa strategicznego w obszarze HR. Pracowała dla korporacji z wielu sektorów, w tym z sektora bankowego, farmaceutycznego, IT czy energetycznego. Prowadziła projekty komunikacyjne, w szczególności przygotowując narzędzia temu dedykowane. Od ponad roku zatrudniona w Banku BPH S.A. na stanowisku Menedżer ds. Wynagrodzeń i Benefitów. Odpowiada między innymi za realizację spójności polityki wynagradzania w Banku oraz za zarządzanie benefitami. Absolwentka ekonomii na Uniwersytecie Warszawskim.

**Magdalena Redlin, Kierownik Działu Personalnego - BEST S.A.**

Posiada 10-letnie doświadczenie w zarządzaniu Zasobami Ludzkimi. Na obecnym stanowisku w GK BEST od marca 2008 roku. Wcześniej pełniła funkcje kierownicze w obszarze ZZZL w organizacjach z branży finansowej. Odpowiedzialna m.in. za kształtowanie polityki zatrudnienia, wynagradzania i świadczeń pracowniczych, controlling personalny. Tworzy systemy motywacyjne w tym powiązane z systemem ocen okresowych i strategiczną kartą wyników. Tworzy i rozwija program Work Life Balance w BEST S.A. Buduje programy zwiększające zaangażowanie pracowników oparte na technikach grywalizacji – Projekt Play BEST. Absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego na kierunku Ekonomii. Ukończyła na Politechnice Gdańskiej podyplomowe studia z zakresu Zarządzania Zasobami Ludzkimi oraz Bezpieczeństwa i Higieny Pracy. Certyfikowany Compensation and Benefits Manager (CCBP), ekspert w obszarze kadrowo-płacowym.

**Ewa Latkowska, Dyrektor Personalny - Philips Lighting Poland S.A.**

Posiada wieloletnią praktykę menedżerską w zakresie zarządzania personelem, zarządzania projektami z obszaru HR, Lean, Bezpieczeństwa Pracy oraz relacji pracowniczych. Przed dołączeniem do Philipsa doświadczenie zdobywała w General Electric oraz w Lu Polska Grupa Kraft. W trakcie swojej kariery zawodowej zrealizowała wiele projektów dotyczących m. in. zmiany kultury organizacyjnej, transformacji biznesu, tworzenia polityki personalnej, systemów motywacyjnych i nowych standardów pracy opartych o zasady przywództwa, komunikacji i pracy zespołowej. Absolwentka Uniwersytetu Łódzkiego, Certyfikowany Menedżer Województwa Łódzkiego.

**Paweł Smańdz, Dyrektor Zarządzający Departamentem Rekrutacji, Wynagrodzeń i Relacji Pracowniczych - Bank BPH S.A., GE Capital Group**

Karię zawodową rozpoczął m.in. w organizacjach pozarządowych, a kontynuował ją jako Project Manager w firmie szkoleniowej. Z Bankiem BPH związany od ponad 8 lat. Przez pierwsze lata pracował w biurze zarządu, dochodząc do stanowiska Dyrektora Biura Zarządu. Uczestniczył m.in. w podziale Banku BPH, a następnie fuzji z GEMB. Od 2011 roku pełni funkcję Dyrektora Zarządzającego w Pionie HR. W tym okresie był odpowiedzialny m.in. za kształtowanie wizerunku pracodawcy i rekrutację, kształtowanie polityki wynagrodzeń i benefitów a także dialog społeczny, w tym relacje ze związkami zawodowymi. Ukończył stosunki międzynarodowe na Uniwersytecie Warszawskim, a także podyplomową Akademię prawa spółek, podyplomowe studia analizy bankowej oraz podyplomowe studia w zakresie prawa pracy.

**Beata Urban, Dyrektor ds. Wynagrodzeń i Benefitów - UPC Polska Sp. z o.o.**

Na obecnym stanowisku od sierpnia 2013 roku. Wcześniej pracowała przez wiele lat jako Konsultant i Szef praktyki w firmie Mercer Human Resource Consulting, a następnie jako Regionalny Menedżer ds. Wynagrodzeń i Świadczeń w firmach Nokia i Nokia Siemens Networks. W latach 2012-2013 zajmowała stanowisko Partnera w firmie People Management Consulting.

**Alina Smolarek, Dyrektor Personalny - Centrum Medyczne ENEL-MED S.A.**

Od 2008 roku pełni funkcję Dyrektora HR w Centrum Medycznym ENEL-MED. Odpowiada za realizację strategii personalnej w firmie, funkcjonowanie systemu zarządzania zasobami ludzkimi firmy oraz podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących pracowników i rozwoju organizacji. Doświadczenie zdobywała m.in. w należącej do międzynarodowej Grupy Aviva, firmy ubezpieczeniowej Commercial Union Polska, gdzie w latach 2006-2008 sprawowała funkcję Menedżera ds. Efektywności i Rozwoju Zasobów Ludzkich. W latach 1999-2006 pracowała w firmie Netia SA, gdzie odpowiadała za szeroko rozumiane sprawy personalne jako HR Biznes Partner dla Grupy Komercyjnej (Sprzedaż, Marketing i Obsługa Klienta). Jest absolwentką Wydziału Prawa i Administracji na Uniwersytecie Gdańskim.

**Karolina Szczepańska, Compensation and Benefits Manager Dell EMEA - DELL Sp. z o.o.**

Obecnie w Dell odpowiedzialna za szeroki obszar C&B w Polsce, Włoszech, Portugalii, Grecji, Hiszpanii, Turcji na na Bliskim Wschodzie. Zajmuje się między innymi wyceną stanowisk, procesami podwyżkowym, systemami premialnymi krótko i długoterminowymi, zarządzaniem podstawcami benefitowymi, oraz wspieraniem organizacji Manufacturing/ Commercial/ Services w obszarze C&B. Wcześniej związana z konsultingiem i rekrutacją między innymi z Grafton Recruitment, Manpower Ireland i Experis

**Agnieszka Kaczorowska, Dyrektor Działu Personalnego, Trener, Konsultant - BZK Group Sp. z o.o.**

Absolwentka finansów oraz psychologii. Z branżą HR związana od 2004 roku. Doświadczenie w biznesie zdobywała zajmując stanowiska menedżerskie w działach HR międzynarodowych korporacji z branży finansowej oraz firm z branży FMCG. Specjalizuje się w treningach i konsultingu w strategicznym zarządzaniu kapitałem ludzkim w organizacji oraz w zakresie poprawy efektywności jednostek sprzedażowych. Jest odpowiedzialna za budowanie strategii personalnej, tworzenie narzędzi personalnych wspomagających menedżerów w procesie zarządzania personelem, takich, jak: finansowe i nie-finansowe systemy motywacyjne, efektywne kanały komunikacji wewnętrznej, systemy ocen okresowych, polityka wynagrodzeń, tworzenie kultury organizacyjnej. Jest zwolenniczką biznesowej roli HR'u. Wierzy i doświadcza, że zmiana jest możliwa.

**Joanna Zalewska, HR Business Partner - BZK Group Sp. z o.o.**

Absolwentka Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Z branżą HR związana od 2010 roku. Doświadczenie zawodowe zdobywała w działach HR banku oraz grupy kapitałowej reprezentującej rynki FMCG oraz biopaliw. Posiada doświadczenie zawodowe w poszczególnych obszarach zarządzania zasobami ludzkimi, takich jak rekrutacja, szkolenia, rozwój, motywowanie pracowników i polityka wynagrodzeń.

**Anna Solarek, Kierownik ds. Projektów Sportowych w Coca-Cola Poland Services Sp. z o.o.**

Odpowiedzialna za realizację takich programów jak Coca-Cola Cup, ogólnopolskiego młodzieżowego turnieju piłkarskiego czy Lider Animator, projektu grantów dla lokalnych animatorów sportu w Polsce. Odpowiadała także za działania komunikacyjne firmy Coca-Cola związane z UEFA EURO 2012. Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w dziedzinie Public Relations i Public Affairs. Absolwentka Wydziału Zarządzania na Uniwersytecie Łódzkim oraz Studiów Podyplomowych z zakresu Public Relations na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

**Tomasz Bortlisz, Menedżer, ds. Wynagrodzeń i Świadczeń Pozapłacowych w Globalnym Centrum Usług Biznesowych (GBS) dla Regionu Europy, Eurazji i Afryki - Coca-Cola Poland Services Sp. z o.o.**

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Podczas swojej blisko 14 letniej kariery zawodowej w obszarze HR związany był z firmą GlaxoSmithKline, w której pełnił szereg różnych ról poczynawszy od Specjalisty HR po Menedżera Wynagrodzeń i Świadczeń CE. Pracował też jako Menedżer HR wspierając rozwój globalnych struktur IT w GlaxoSmithKline tworzonych w ramach Business Service Centre w Poznaniu. Od kwietnia 2014 r. pracuje w Coca-Cola Poland Services.