KONGRES HR 2013

Sekcja tematyczna:

MOTYWACJA POKOLENIA „Y”

Jak budować zaangażowanie?

12-13 marca 2013 r., Warszawa
Hotel SHERATON

VI EDYCJA



- Motywacja i zaangażowanie pracowników pokolenia „Y” w ramach całościowego zarządzania różnorodnością – case study **Bank BPH**
- Motywowanie z perspektywy różnicy dwóch pokoleń („Baby Boomers” a „Y”) – case study **Carlsberg**
- Pokolenie „Y”: konflikt czy wspólny interes? - przykłady rozwiązań i sytuacji biznesowych – case study **Grupa Hotelowa Orbis**
- Jakie narzędzia pomogą zbudować i wzmocnić zaangażowanie naszych współpracowników, a tym samym utrzymać ich w naszej organizacji? – case study **Mars**
- Program Staży „Student on Board” jako odpowiedź na potrzeby biznesowe firmy oraz rynku studentów i absolwentów – case study **Grupa Sanofi**
- Jak finansowo i pozafinansowo motywować ludzi w różnym wieku? Jak angażować, wykorzystując szeroką paletę stylów przywództwa? – case study **Hay Group**
- Który styl motywacji najlepiej pasuje do generacji „Y”, szczególnie w sytuacji nadchodzącego kryzysu talentów? – case studies **Forid, Clarity Consulting**
- Grywalizacja innowacyjnym sposobem na motywację pokolenia "Y" w CC – case study **Great Interactive**

SPONSOR: mybenefit

PATRONI: HRstandard.pl, pracuj.pl, MANAGER, Money.pl, HRtrendy.pl, Klub Rekrutera, infoPraca

BUSINESS MEDIA SOLUTIONS

KONGRES HR 2013
„SPRAWDZONE ROZWIĄZANIA W ZARZĄDZANIU ZASOBAMI LUDZKIMI" VI EDYCJA

DWIE RÓNOLEGŁE SEKCJE TEMATYCZNE: „MOTYWACJA POKOLENIA „Y"" ORAZ „ROZWÓJ MANAGERÓW"

Podczas ostatniej edycji kongresu HR 2012 „Sprawdzone rozwiązania w zarządzaniu zasobami ludzkimi" mieliśmy przyjemność gościć wybitnych ekspertów, którzy otwarcie dzielili się swoim doświadczeniem w zakresie nowoczesnych metod motywacji pracowników poprzez tworzenie efektywnych systemów wynagrodzeń zmiennych i benefitów oraz zarządzania talentami, w tym zarządzania sukcesją i planowania ścieżek karier.

Mamy przyjemność i zaszczyt zaprosić Państwa już po raz szósty do udziału w Spotkaniu praktyków z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu zasobami ludzkimi. To wydarzenie będzie w całości poświęcone dwóm najbardziej aktualnym aspektom w dzisiejszych czasach: motywacji i zaangażowaniu pracowników pokolenia „Y", w tym zarządzaniu różnorodnością oraz programom rozwojowym dla managerów.

Podczas Spotkania swoją praktyczną wiedzą i sprawdzonymi rozwiązaniami na polskim rynku, odwołując się do licznych case studies, podzielą się z Państwem eksperci z takich firm, jak: Microsoft, Mars, AmRest, AstraZeneca, Polpharma, Grupa Hotelowa ORBIS, Grupa Sanofi Bank BPH, Carlsberg, British American Tobacco, Play, Krajowy Rejestr Długów i in.

To będzie wyjątkowa okazja do wymiany doświadczeń i zapoznania się z najciekawszymi rozwiązaniami na rynku w ostatnim czasie.

Do ponownego zobaczenia na naszym Spotkaniu ;)

Julia Ivanova
Project Manager



Spotkanie skierowane jest m.in. do:

- Członków Zarządu Ds. Personalnych
- Dyrektorów Personalnych
- Dyrektorów, Kierowników, Managerów HR
- HR Business Partnerów
- Dyrektorów, Kierowników, Managerów ds. Rekrutacji i Employer Brandingu
- Dyrektorów, Kierowników, Managerów ds. Kadr, Płac i Wynagrodzeń
- Dyrektorów, Kierowników, Managerów ds. Wynagrodzeń i Benefitów
- Dyrektorów, Kierowników, Managerów ds. Świadczeń Pozapłacowych
- Compensation & Benefits Managerów
- Dyrektorów, Kierowników, Managerów ds. Zarządzania Talentami
- Dyrektorów ds. Rozwoju Organizacji
- Dyrektorów, Kierowników, Managerów, Ekspertów ds. Szkoleń i Rozwoju Pracowników
- Dyrektorów, Kierowników, Managerów ds. Projektów Rozwojowych
- Dyrektorów, Kierowników, Managerów ds. Rozwoju i Komunikacji Wewnętrznej
- Dyrektorów, Kierowników, Managerów ds. Pozyskiwania i Rozwoju Zasobów Ludzkich
- Kierowników, Managerów, Koordynatorów ds. e-Learningu
- Career Development Managerów

PROGRAM

Wtorek, 12 marca

Moderator: Przemysław Duchniewicz, Forid

9.30 Rejestracja, poranna kawa, wręczanie materiałów, przywitanie uczestników

10.00 Connect – Communicate – Change: ale jak?

- Megatrendy przywództwa, czyli jak zmiany demograficzne i cyfryzacja wpływają na zarządzanie ludźmi w organizacjach?
- Góra lodowa naszych potrzeb, czyli co decyduje o potrzebach poszczególnych grup pracowników?
- Pokolenie Y, C, L, czyli charakterystyka młodych ludzi wchodzących na rynek pracy
- Elementy całkowitego pakietu wynagradzania, czyli jak finansowo i pozafinansowo motywować ludzi w różnym wieku?
- Przywództwo wobec różnorodności, czyli jak angażować, wykorzystując szeroką paletę stylów przywództwa?

Magdalena Magusiak, Hay Group

11.15 Przerwa na kawę

11.35 Motywacja i zaangażowanie pracowników pokolenia „Y" w ramach całościowego zarządzania różnorodnością

- Kluczowe aspekty zarządzania różnorodnością
- Pokolenie Y a inne pokolenia: praktyczne implikacje
- Przykłady działań

Paweł Smardz, Bank BPH

12.50 Lunch

13.45 Jak zatrudnić i zatrzymać „Y'ka" nie zrażając przy tym „Baby Boomers'a" – na przykładzie Carlsberg Polska

- Czy w działach produkcyjnych w firmie o wysokim przywiązaniu do tradycji jest miejsce na pokolenie „Y"?
- Zarządzanie zatrudnieniem „Y'ów" w środowisku produkcyjnym
- Dwa światy, czyli jak przekonać „Baby Boomers'a", że „Y" również może być dobrym pracownikiem?
- Motywowanie z perspektywy różnicy dwóch pokoleń

Barbara Dymarczyk-Kawka, Carlsberg Polska

15.00 Przerwa na kawę

15.20 Motywowanie Generacji „Y", czyli studia przypadków w czasie rzeczywistym

- Motywowanie transakcyjne czy relacyjne? A może ani jedno, ani drugie?
- Co jest najważniejsze w przypadku pokolenia „Y", generacji „C"?
- Który styl motywacji najlepiej pasuje do generacji „Y", szczególnie w sytuacji nadchodzącego kryzysu talentów?

Przemysław Duchniewicz, Forid
Stephen Murphy, Clarity Consulting

16.30 Zakończenie pierwszego dnia Spotkania

„Miałem przyjemność gościć w spotkaniu praktyków pt. „Wynagrodzenia i Systemy Motywacyjne" (II edycja), zorganizowanym przez Business Media Solutions w Warszawie w dniach 25-26 maja 2011 r

Jako wieloletni praktyk muszę przyznać, że dawno nie byłem na tak ciekawym, praktycznym w pełni tego słowa znaczeniu spotkaniu. Mogłem odnieść się do licznych przykładów, na podstawie których były omawiane prezentacje, jak również zobaczyć, porównać funkcjonowanie mojej organizacji na tle innych firm. Była to niewielka, ale trafiona inwestycja w rozwój mojej organizacji. Jako praktyk polecam i z ciekawością oczekuję kolejnych edycji spotkań organizowanych przez Business Media Solutions."

Kazimierz Piasecki, Mazowiecka Spółka Gazownictwa Sp. z o.o.

Dział Sponsoringu:

Kamila Galon
Sponsorship Manager
phone: **22 412 50 62** | fax: 22 412 50 61
mobile: **795 345 809**



Środa, 13 marca

Moderator: Przemysław Duchniewicz, Forid

9.30 Rejestracja, poranna kawa i przywitanie

10.00 O co tyle hałasu – czyli czy pokolenie „Y" jest nam w ogóle potrzebne?

- Zrozumieć pokoleniowość w wymiarze kompetencji
- Pokolenie „Y" w zderzeniu z ekonomią (i ekonomia w zderzeniu z pokoleniem „Y")
- Z punktu widzenia klienta
- Konflikt czy wspólny interes?
- Przykłady rozwiązań i sytuacji biznesowych

Leszek Porembski, Grupa Hotelowa Orbis

11.15 Przerwa na kawę

11.35 Jak skutecznie przyciągać, zatrudniać, motywować i angażować przedstawicieli pokolenia „Y"?

- Co sprawia, że przedstawiciele pokolenia „Y" wybierają pewnych pracodawców nie zwracając uwagi na, wydawałoby się, ciekawe oferty innych organizacji?
- Jakie elementy na etapie zatrudniania są istotne i wpływają na motywację nowego współpracownika „Y"?
- Jakie narzędzia pomogą zbudować/wzmocnić zaangażowanie naszych współpracowników, a tym samym utrzymać ich w naszej organizacji?

Ewa Sękowska Wasilewska, Mars Polska

12.50 Lunch

13.45 Grywalizacja sposobem na motywację pokolenia "Y" w Call/Contact Center

- Kto gra w gry i dlaczego?
- Jak zmienić pracę w zabawę i zwiększyć zaangażowanie pracowników?
- Jak stworzyć społeczność w firmie?
- Firmcity - case study wdrożenia w Call Center

Grzegorz Primus, Great Interactive

15.00 Przerwa na kawę

15.20 Program Staży „Student on Board" jako odpowiedź na potrzeby biznesowe firmy oraz rynku studentów i absolwentów

- 3 lata – długo, czy krótko?
- Potrzeba pracodawcy i potrzeby pokolenia „Y"
- Współpraca biznesu z sektorem edukacji
- Marka Programu Staży „Student on Board"

Maja Kwiatkowska, Sanofi Aventis

15.00 Zakończenie spotkania, uroczyste wręczanie certyfikatów

„Konferencja Wynagrodzenia i Systemy Motywacyjne to godna uwagi propozycja dla praktyków Com&Ben. Systemy oceny pracowników, aspekty prawno-podatkowe wynagradzania oraz wartościowanie stanowisk to tylko niektóre z tematów poruszanych przez prelegentów. Za największe zalety tego wydarzenia należy uznać ciekawe case study, inspirujące dyskusje oraz możliwość wymiany doświadczeń z menedżerami ds. wynagrodzeń największych firm w Polsce. Z zainteresowaniem oczekuję na kolejne edycje."

Mirosław Antonowicz, BRE Bank S.A.

„W dniach 25-26 maja 2011 r. miałam przyjemność uczestniczenia w spotkaniu „Wynagrodzenia i Systemy Motywacyjne" organizowanym przez Business Media Solutions. Odpowiedni dobór prelegentów i tematów pozwolił w ciekawy sposób omówić problemy, związane z tematyką tego spotkania. Na uwagę zasługują również świetna organizacja oraz bardzo duże zaangażowanie ze strony Organizatorów. W przyszłości chętnie wezmę udział w spotkaniach organizowanych przez Business Media Solutions."

Anna Kamińska, Polskie Młyny S.A.

PRELEGENCI



Paweł Smardz, Dyrektor Zarządzający Departamentem Zarządzania Relacjami Pracowniczymi – Bank BPH S.A., GE Capital Group

Karierę zawodową rozpoczął m.in. w organizacjach pozarządowych, a kontynuował ją jako Project Manager w firmie szkoleniowej. Z Bankiem BPH związany od blisko 7 lat. Przez pierwsze lata pracował w biurze zarządu, dochodząc do stanowiska Dyrektora Biura Zarządu. Uczestniczył m.in. w podziale Banku BPH, a następnie fuzji z GEMB. Od 2011 roku pełni funkcję Dyrektora Zarządzającego Departamentem Zarządzania Relacjami Pracowniczymi i jest odpowiedzialny m.in. za kształtowanie wizerunku pracodawcy, rekrutację, dialog społeczny, w tym relacje ze związkami zawodowymi, HR Compliance, a także zarządzanie różnorodnością oraz społeczną odpowiedzialność biznesu. Ukończył stosunki międzynarodowe na Uniwersytecie Warszawskim, a także podyplomową Akademię prawa spółek oraz podyplomowe studia analizy bankowej.



Leszek Porembski, Dyrektor ds. Projektów HR - Grupa Hotelowa Orbis

Z Grupą Hotelową Orbis związany od 2011 roku. Odpowiedzialny za relacje pracownicze, współpracę z partnerami społecznymi oraz realizację kluczowych projektów polityki personalnej dla marek hotelowych Grupy. Karierę zawodową rozpoczął w Dziale Doradztwa Personalnego Ernst and Young. Kolejne doświadczenia zdobywał na kierowniczych stanowiskach w Servier Polska Sp. z o.o., LU Polska S.A., PKN Orlen S.A. i Grupie Żywiec S.A., gdzie zajmował się projektami w zakresie zarządzania i rozwoju zasobów ludzkich oraz przekształceń organizacyjnych. Ukończył Wydziału Filozofii Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego oraz uzyskał tytuł MBA Akademii Leona Koźmińskiego oraz Uniwersytetu Bradford w Wielkiej Brytanii.



Barbara Dymarczyk-Kawka, Regionalny Kierownik ds. Personalnych – Carlsberg Polska Sp. z o.o.

Od ponad 8 lat zajmuje się „miękkim" HR-em. Swoje doświadczenie zawodowe zdobywała w konsultingu, następnie związana była z branżą automotive, gdzie odpowiadała za całokształt zagadnień personalnych. Do działu HR Carlsberg Polska dołączyła na początku 2011 roku. Jako Regionalny Kierownik ds. Personalnych jest odpowiedzialna zarówno za współpracę z pracownikami browaru Okocim, jak również z przedstawicielami sił sprzedaży, zatrudnionymi w Regionie Okocim Wschód. Do jej obowiązków należy wspieranie menedżerów w codziennych zagadnieniach personalnych, aktywne poszukiwanie nowych rozwiązań w zakresie rozwoju organizacji i pracowników, wdrażanie projektów HR, prowadzenie rekrutacji oraz szkoleń wewnętrznych. Absolwentka psychologii na Uniwersytecie Jagiellońskim oraz podyplomowych studiów w Wyższej Szkole Bankowej o kierunku Menedżer HR.



Ewa Sękowska Wasilewska, Ekspert ds. Rozwoju Współpracowników - Mars Polska Sp. z o.o.

Jest odpowiedzialna za strategię rozwoju współpracowników w organizacji oraz za budowanie zaangażowania. Swoją karierę rozpoczęła jeszcze w czasie studiów od udziału w projekcie Planet Mars. Potem dołączyła do działu Sprzedaży, gdzie pracowała m.in. jako Territory Account Manager. Dalsza kariera związana jest z działem Personalnym, gdzie pracowała m.in. na stanowisku Menedżera ds. Rekrutacji i Employer Brandingu, na którym współtworzyła i była egzekutorem strategii employer brandingowej oraz odpowiadała za procesy rekrutacyjne i koordynację programów rozwojowych. Ukończyła Psychologię na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim oraz uczestniczyła w programie „Project Links" w Berksire Community Collage w Massachusetts. Jest autorką wielu publikacji, dotyczących procesów rekrutacji i employer brandingu. Jako praktyk w dziedzinie rozwoju i zaangażowania współpracowników oraz kreowania i wdrażania kampanii wizerunkowej wielokrotnie odpowiadała na pytanie jak właściwie motywować i angażować przedstawicieli pokolenia „Y".



Maja Kwiatkowska, Junior HR Development Manager – Grupa Sanofi

W branży farmaceutycznej od 5 lat, związana z „miękką" częścią HR. Współodpowiedzialna za kształtowanie wizerunku pracodawcy na rynku pracy studentów i absolwentów poprzez m.in. zarządzanie Programem Staży „Student on Board". Wspiera Menedżerów Grupy Sanofi przy realizacji projektów rekrutacyjnych, outplacementowych oraz wybranych projektów rozwojowych m.in. związanych z modelowaniem Indywidualnych Planów Rozwoju oraz procesem Talent Management.



Magdalena Magusiak, Associate Consultant – Hay Group Sp. z o.o.

Zajmuje się oceną kompetencji menedżerskich, projektuje i realizuje programy rozwojowe dla średniej i wyższej kadry menedżerskiej oraz osób rozpoznanych w organizacji jako najzdolniejsze (talenty), jak również wspiera organizacje i pracowników we wdrażaniu zmian. Zajmuje się nowymi wyzwaniami przywództwa, w tym zarządzaniem różnorodnością. Projektuje i wspiera przedsiębiorstwa w budowaniu modeli kompetencyjnych i ich wdrożeniu, zajmuje się systemami ocen pracowniczych, analizą pracy i określaniem odpowiedzialności na stanowiskach. Przed dołączeniem do zespołu Hay Group pracowała w dziale personalnym międzynarodowej korporacji, zajmującej się ochroną środowiska. Wcześniej związana była z firmą szkoleniową, gdzie pracowała jako Trener w szkoleniach dla biznesu. Jest absolwentką Wydziału Pedagogiki oraz Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego. Studiowała również na hiszpańskim Universidad Complutense w ramach rocznego stypendium Socrates – Erasmus.



Przemysław Duchniewicz, Partner - Forid

Odpowiada za rozwój liderów i ich zespołów w Europie Centralnej, prowadzi certyfikacje MBTI, EQi oraz studia podyplomowe na SWPS (Health and Resilience Academy). Karierę zawodową rozpoczął w 1996 roku jako Lekarz, następnie jako Trener we własnej firmie szkoleniowej. W kwietniu 2000 roku dołączył do zespołu Mars Polska, gdzie zdobywał doświadczenie, pracując w działach sprzedaży oraz personalnym. W latach 2006-2012 - Kierownik ds. zdrowia w regionalnym zespole C&B. Dwukrotnie nagradzany za szczególne osiągnięcia, w tym za stworzenie programu Mars Wellness, wyróżnionego na pierwszym miejscu spośród 148 podobnych programów prozdrowotnych przez Komisję ds. Zdrowia na poziomie Parlamentu Europejskiego. Program ten został opisany jako studium przypadku i jest dostępny na stronie EU OSHA. Szczególnie interesują go sposoby tworzenia trwałych systemów motywacyjnych, opartych na silnych stronach osób, prowadzących do wspierania i uwalniania potencjału ludzi. Z założenia mają one wspomóc rozwój i jeżeli jest taka potrzeba, doprowadzić do trwałych zmian postaw, w tym postaw wobec zdrowia. Tworząc program Mars Wellness korzystał z bogatego doświadczenia w zakresie warsztatów rozwojowych, których prowadzenie jest jego pasją. Master and Team Coach, Wiceprezes EMCC (European Mentoring and Couching Council), Partner w Forid, Szkolenia i Rozwój. Jest absolwentem wydziału lekarskiego Akademii Medycznej w Gdańsku, The George Washington University, na kierunku Zdrowie Publiczne, oraz Thames Valley University, MBA kierunek zarządzanie zasobami ludzkimi.



Stephen Murphy, Accredited Professional Executive Coach - Clarity Consulting sc

He has a multi-cultural and multi-functional background. British, living in Poland with a 30-year career spanning P&G, Reckitt Benckiser, Coca-Cola Bottlers and PZ Cussons; on-the-ground in UK, Greece, Morocco, Tunisia, Yemen, Russia and Poland; with assignments in Sales, Marketing and Country/ Regional General Management. He has been responsible for international start-up operations, in developed and hardship locations; significant organisational change projects; business turnaround assignments and re-shaping leadership teams into effective operating units. He has coached and mentored senior management, individually and in teams, towards greater self-awareness and operational impact. Sectors include FMCG, Insurance, Banking, Software, Legal, Engineering and Chemicals. Qualifications and Credentials: BA (Hons) - SSEES, London University; Accredited PCC level coach with the Academy of Executive Coaching (AoEC); Awaiting confirmation of Master Practitioner accreditation with EMCC; Qualified Coach Supervisor; Teaching Faculty member with AoEC; 30-years blue-chip international and multi-cultural leadership experience; Active Associate internationally with "CoCompany" and "Acuity Coaching".



Grzegorz Primus, CEO - Great Interactive Sp. z o.o.

Od 6 lat związany z branżą telekomunikacyjną. Na przestrzeni tego czasu zdobywał doświadczenie na różnym szczeblu zawodowym, zaczynając misję od telemarketera w Telekomunikacji Polskiej S.A. Współtwórca działu Call Center w firmie Liberty Poland S.A., należącej do grupy kapitałowej Polkomtel Sp. z o.o., który obecnie zatrudnia ponad 200 osób i realizuje kilka tysięcy zdarzeń sprzedażowych miesięcznie. Od grudnia 2011 roku zarządza jedną z pierwszych spółek zajmujących się grywalizacją, która tworzy webowe systemy wykorzystujące mechanikę gier do motywacji pracowników.