



## **Product Manager (Nr ref. PM/01/2012)**

### **Podstawowy zakres obowiązków:**

- Merytoryczne przygotowanie programu szkolenia w formie konferencji lub warsztatów dla sektorów: FMCG, Energetyka, Farmacja, Telekomunikacja, HR, nieruchomości.
- Wybór koncepcji, opracowanie planu wydarzenia, nadzór przy jego realizacji,
- Nadzorowanie i koordynowanie procesu promocji spotkania.

### **Wymagania:**

- Wykształcenie wyższe,
- Doświadczenie zawodowe w pracy z klientem biznesowym,
- Doświadczenie w branży szkoleniowej będzie dodatkowym atutem,
- Komunikatywność i kreatywność.

### **Oferujemy:**

- Atrakcyjny system wynagradzania (stałe wynagrodzenie + premia),
- Możliwości rozwoju zawodowego,
- Pracę w dynamicznym, zgranym i doświadczonym zespole.

Kandydaci proszeni są o nadsyłanie CV oraz listu motywacyjnego, podając w tytule nr referencyjny na adres: [zgloszenia@bmspolska.pl](mailto:zgloszenia@bmspolska.pl)

Skontaktujemy się tylko z wybranymi kandydatami w ciągu 2 tygodni od publikacji ogłoszenia.

Prosimy o dopisanie klauzuli:

"Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w ofercie pracy dla potrzeb procesu rekrutacji, zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 o Ochronie Danych Osobowych, Dz.U nr 133,poz 833".



[www.bmspolska.pl](http://www.bmspolska.pl)