

Refundacja leków

Jakie zmiany, jakie konsekwencje dla rynku farmaceutycznego?

24 listopada, Warszawa,
Hotel InterContinental



- Wytoczne KE dotyczące rynku leków
- Refundacja w UE – najnowsze tendencje
- Główne założenia ustawy refundacyjnej
- Lista produktów objętych refundacją
- Procedura refundacyjna
- Stałe marże i ceny
- Kontakty lekarzy z przemysłem w świetle nowych regulacji

Środa, 24 listopada

9.30 Poranna kawa, rejestracja i przywitanie

10.00 **Najważniejsze zmiany proponowane przez projekt ustawy refundacyjnej.**

- Produkty objęte refundacją
- Poziomy odpłatności
- Stałe marże i ceny
- Kwota przekroczenia, instrumenty dzielenia ryzyka
- Ogólna ocena projektu

Agnieszka Deeg, CMS Polska

11.00 Przerwa na kawę

11.20 **Procedura refundacyjna w projekcie ustawy refundacyjnej.**

- Charakter rozstrzygnięcia cenowo-refundacyjnego i jego konsekwencje prawne
- Tryb podejmowania decyzji
- Wymogi dotyczące wniosku
- Terminy, opłaty
- Rola AOTM
- Komisja Ekonomiczna

Agata Zalewska-Gawrych, CMS Polska

12.20 Lunch

13.20 **Proponowane zmiany w systemie refundacji w świetle obecnych systemów refundacji leków w krajach europejskich.**

- Wytyczne Komisji Europejskiej dotyczące rynku leków
- Refundacja w Krajach UE - obecne tendencje
- Mechanizmy regulujące podaż leków

- Mechanizmy regulujące popyt na leki
- Metody ograniczające wzrost wydatków na refundację leków
- Zmiany w obszarze refundacji leków w Krajach UE w latach 1999-2005-2008,
- Współczesne trendy refundacji leków
- Główne założenia Ustawy Refundacyjnej
- Proponowany model refundacji na tle modeli refundacyjnych obowiązujących w Krajach UE

Zdzisław Sabińo, Pharma Business Administration Consultancy

14.20 **Kontakty lekarzy z przemysłem w świetle nowych regulacji.**

- Problemy zarządcze dyrektorów ZOZ związane z Rozporządzeniem MZ
- Formy interpretacji i zastosowania w praktyce Rozporządzenia MZ
- Praktyczne interpretacje przepisów
- Oczekiwania lekarzy wobec przedstawicieli firm farmaceutycznych

Tomasz Korkosz, Naczelna Izba Lekarska

15.20 Przerwa na kawę

15.40 **Stanowisko Izby Farmaceutycznej Farmacja Polska w sprawie projektu ustawy refundacyjnej.**

Tomasz Faluta, Izba Gospodarcza Farmacja Polska

16.40 **Zakończenie Warsztatów. Wręczenie Certyfikatów**



- Kontrowersyjna ustawa refundacyjna dotycząca usztywnienia marż i cen leków wchodzi w życie.
- Szczegółowo omówimy:
 - założenia nowej ustawy,
 - procedurę refundacyjną,
 - stałe marże i ceny i wiele innych zagadnień.
- Na spotkaniu przedstawimy punkty widzenia różnych środowisk związanych z rynkiem farmaceutycznym (w tym Naczelnej Izby Lekarskiej, Izby Gospodarczej Farmacja Polska).

- Omówimy także zmiany jakie wprowadza nowa ustawa w relacjach pomiędzy producentami leków, a dystrybutorami.
- Spotkanie to okazja do wymiany doświadczeń z prelegentami oraz innymi uczestnikami spotkania

Do zobaczenia na spotkaniu:

Pozdrawiam

Sebastian Wojciechowski



Agnieszka Deeg, Partner, Radca Prawny, Regionalny koordynator praktyki prawa farmaceutycznego w Europie Środkowo-Wschodniej – CMS Cameron McKenna.

Regionalny Koordynator Praktyki Prawa Farmaceutycznego w Europie Środkowo-Wschodniej w Departamencie Prawa Gospodarczego i Zagadnień Regulacyjnych warszawskiego biura CMS Cameron McKenna. Posiada wieloletnie doświadczenie w obsłudze firm z sektora farmaceutycznego w różnych aspektach ich działalności w tym: sporach patentowych, nabywaniu praw do produktów, umów dystrybucyjnych, zagadnień handlu równoległego, zagadnieniach refundacyjnych i cenowych czy rejestracji produktów. Prowadzi wiele postępowań dotyczących kwalifikacji suplementów diety, doradza w zakresie badań klinicznych, reklamy i promocji produktów leczniczych. Doradzała przy formułowaniu i przyjmowaniu Kodeksu Etycznego Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych. W ramach swojej działalności zajmuje się obsługą klientów z sektora farmaceutycznego i usług medycznych oraz transakcjami typu private equity. Uczestniczyła w wielu znaczących przedsięwzięciach m.in. w transakcjach nabycia spółek giełdowych i inwestycjach funduszy venture capital. Reprezentowała międzynarodowe instytucje finansowe przy nabywaniu polskich banków i firm leasingowych oraz w transakcjach typu LBO i MBO, a także instytucje finansujące i kredytobiorców przy emisji papierów dłużnych, udzielaniu finansowania i transakcjach leasingu finansowego. Od wielu lat jest regularnie rekomendowana przez wydawnictwa Chambers and Partners jako specjalista z zakresu prawa farmaceutycznego w Polsce. Jest absolwentką Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego.



Agata Zalewska-Gawrych, Starszy Prawnik – CMS Cameron McKenna.

Od 2004 doradza podmiotom z branży farmaceutycznej. Specjalizuje się w prawie farmaceutycznym, ze szczególnym uwzględnieniem spraw dotyczących refundacji, ustalania cen oraz reklamy produktów leczniczych. Reprezentowała branżę farmaceutyczną w rozmowach z Ministerstwem Zdrowia, Głównym Inspektorem Farmaceutycznym oraz Urzędem Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych. Uczestniczyła również w procesie legislacyjnym dotyczącym istotnych dla branży farmaceutycznej aktów prawnych. Obecnie doradza firmom farmaceutycznym także w zakresie programów marketingowych, dystrybucji i rejestracji produktów leczniczych. Zajmuje się również doradztwem podmiotom produkującym wyroby medyczne oraz środki spożywcze, w szczególności suplementy diety. Jest rekomendowana przez wydawnictwo Chambers Europe 2010 jako specjalista z zakresu prawa farmaceutycznego w Polsce. Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. W lipcu 2010 roku pomyślnie złożyła egzamin radcowski.



Zdzisław J. Sabińto, Właściciel - Pharma Business Administration Consultancy.

Aktualnie prowadzi firmę z zakresu zarządzania w przemyśle farmaceutycznym. W latach 2005 – 2009 pełnił funkcję Prezesa Zarządu i Dyrektora Generalnego na Polskę i Kraje Bałtyckie firmy Janssen – Cilag, należącej do koncernu Johnson & Johnson. W latach 1996 - 2005 pełnił funkcję Dyrektora Generalnego w firmie Yamanouchi Pharma Sp. z o.o., a następnie w firmie Astellas Pharma Poland. Przed podjęciem pracy w Yamanouchi zdobywał doświadczenie w branży farmaceutycznej, pracując na różnych stanowiskach w spółce Upjohn - Poland. W latach 2006 i 2008 wybrany na stanowisko Prezesa Zarządu Związku Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych INFARMA na dwie kolejne kadencje. Również przez dwie kadencje (1997 - 2001) pełnił funkcję Prezesa Stowarzyszenia Przedstawicieli Firm Farmaceutycznych w Polsce, a także Prezesa Rady Nadzorczej (2001 – 2003) i Wiceprezesa (2003 – 2005) tej organizacji, będącej poprzedniczką INFARMY. Absolwent Market Access Executive Master Class przy London School of Economics. Wykładowca zarządzania w przemyśle farmaceutycznym na studiach podyplomowych Farmacji Przemysłowej w Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego. Z wykształcenia lekarz, chirurg z II stopniem specjalizacji w chirurgii ogólnej.



Tomasz Korkosz, Rzecznik - Naczelna Izba Lekarska.

W NIP zajmuje się szkoleniami dla lekarzy oraz komunikacją. Prowadzi szkolenia dla branży farmaceutycznej i sektora medycznego oraz wykładu na konferencjach naukowych. Pisuje do kilku tytułów branżowych (m.in. „Służba Zdrowia”, „Gazeta Lekarska”, „Rynek Zdrowia”). Opublikował 6 książek; ostatnio współautor książki „Relacje przedstawicieli medycyny a lekarz. Wybrane aspekty etyczno-prawne”.



Tomasz Faluta, Członek Zarządu - Izba Gospodarcza Farmacja Polska

Aktualnie Market Access Manager w AstraZeneca Pharma Poland. Swoją przygodę z branżą farmaceutyczną rozpoczął od stanowiska Medical Representative w Servier Polska, gdzie następnie pracował na stanowisku Clinical Research Health Economics Leader, kończąc na stanowisku Health Economic Manager. Dalszą karierę kontynuował na stanowisku Customer Manager Health Policy & Economics w Pfizer Polska. Absolwent Akademii Medycznej we Wrocławiu oraz Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Ukończył studia podyplomowe na Uniwersytecie Warszawskim z zakresu ekonomii.

Warsztaty adresowane są do przedstawicieli firm farmaceutycznych, hurtowni farmaceutycznych, sieci aptek, kancelarii prawnych obsługujących rynek farmaceutycznych reprezentowanych w szczególności przez:

- Prezesa, Dyrektora Generalnego,
- Dyrektora/Koordynatora ds. Refundacji,
- Dyrektora/Kierownika/Specjalistę ds. Medycznych,
- Dyrektora/Specjalistę ds. Prawnych,
- Dyrektora Działu Marketingu/Sprzedaży/Rejestracji,
- Dyrektora ds. Finansowych,
- Farmoekonomistę.

Refundacja leków

Jakie zmiany, jakie konsekwencje dla rynku farmaceutycznego?

24 listopada, Warszawa, Hotel InterContinental

TAK, chcę wziąć udział w warsztatach: „Refundacja leków”

Termin: 24 listopada 2010

Cena 1995 PLN + VAT do 29 października 2010

Cena 2595 PLN + VAT po 29 października 2010

NIE, nie wezmę udziału w prezentowanych warsztatach, jednocześnie proszę o informowanie mnie o planowanych wydarzeniach organizowanych przez Business Media Solutions Sp. z o.o.

1. Imię i nazwisko: _____

Stanowisko: _____

Departament: _____

2. Imię i nazwisko: _____

Stanowisko: _____

Departament: _____

3. Firma: _____

Ulica: _____

Kod pocztowy: _____ Miasto: _____

Tel.: _____ Fax: _____

E-mail: _____

3. Dane nabywcy, potrzebne do wystawienia faktury VAT:

Nazwa firmy: _____

Siedziba: _____

Adres: _____

NIP: _____

5. Komu jeszcze zdaniem Pana/Pani możemy przestać informacje o tym wydarzeniu:

Imię i nazwisko: _____

Stanowisko: _____

Departament: _____

Tel.: _____ Fax: _____

E-mail: _____

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997r. Nr 133 poz. 833) Business Media Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej BMS), informuje, że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez BMS, świadczonych usług oraz proponowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów BMS. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania. równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy.

Business Media Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-695) ul. Nowogrodzka 50/515, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000348520, wysokość kapitału zakładowego: 5 000,00 zł.

Wyślij dziś na numer faksu

22 4125061

lub wyślij na adres e-mail:

zgloszenia@bmspolska.pl

Warunki uczestnictwa:

1. Koszt uczestnictwa jednej osoby w warsztatach wynosi cena 1995 PLN + VAT do 29 października
cena 2595 PLN + VAT po 29 października
2. Cena obejmuje: prelekcje, materiały warsztatowe, przerwy kawowe, lunch
3. Przesłanie do Business Media Solutions faksem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a Business Media Solutions. Faktura pro forma jest standardowo wystawiana i wysyłana faksem po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego. Po zakończeniu warsztatów zostanie wystawiona faktura VAT. Zgłaszający wyraża zgodę na otrzymanie faktury VAT bez podpisu odbiorcy.
4. Osoba podpisująca formularz zgłoszeniowy w imieniu zgłaszającego oświadcza, iż posiada stosowne uprawnienie do działania w imieniu i na rzecz zgłaszającego, w szczególności do zwarcia umowy z Business Media Solutions.
5. W przypadku, gdy zgłaszający dokona rejestracji formularza przed 29 października 2010 r., jednakże nie dokona wpłaty przed terminem warsztatów, koszt uczestnictwa jednej osoby wynosi 3195 PLN + VAT.
6. Zgłaszający ma prawo do rezygnacji z udziału na warunkach określonych poniżej. Rezygnacji z udziału należy dokonać w formie pisemnej i przestać listem poleconym na adres Business Media Solutions.
7. W przypadku rezygnacji do dnia 1 listopada 2010 r. zgłaszający zaptści opłatę manipulacyjną wysokości 500 PLN + 22% VAT.
8. W przypadku rezygnacji po 1 listopada 2010 r. zgłaszający obowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w wysokości wynikającej z zawartej pomiędzy zgłaszającym a Business Media Solutions.
9. W przypadku braku uczestnictwa w warsztatach oraz braku pisemnej rezygnacji z udziału w Kongresie, zgłaszający obowiązany jest uiścić pełną kwotę kosztów uczestnictwa w wysokości wynikającej z umowy.
10. Brak wpłaty nie stanowi rezygnacji z udziału w warsztatach. W miejsce osoby zgłoszonej do udziału w warsztatach może wziąć udział inna osoba wskazana przez zgłaszającego.
11. Zgłaszający wyraża zgodę na umieszczenie logo jego firmy na stronie organizatora w module „Nasi klienci”
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu, miejsca odbycia się warsztatów oraz do odwołania warsztatów.

Pieczętka i podpis

Business Media Solutions Sp. z o.o., ul. Nowogrodzka 50/515,
00-695 Warszawa, tel: +48 22 4125062, fax: +48 22 4125061
e-mail: info@bmspolska.pl, www.bmspolska.pl

