

WYNAGRODZENIA I SYSTEMY MOTYWACYJNE

Sprawdzone rozwiązania w praktyce

13-14 MAJA, WARSZAWA
HOTEL SHERATON

VI
EDYCJA



PANEL: COMPENSATION AND BENEFITS

- Budowanie kultury organizacyjnej poprzez systemy ocen i wynagrodzeń – case study **BNP PARIBAS BANK POLSKA**
- Efektywne wykorzystanie narzędzi w obszarze wynagrodzeń i benefitów wspierające realizację strategii biznesowej – case study **BRITISH AMERICAN TOBACCO**
- Wpływ regulacji europejskich na systemy wynagradzania w polskim sektorze finansowym – case study **BANK PEKAO**
- Skuteczne motywowanie w zróżnicowanej wiekowo populacji pracowniczej, w tym: innowacyjne formy motywowania pracowników pokolenia Y – case study **UPC**
- Komunikacja świadczeń pracowniczych oraz budowanie zaangażowania i lojalności za pomocą świadczeń – case study **TESCO**

PANEL: WORK-LIFE BALANCE

- Life balance a doskonałe miejsce pracy – case study **MICROSOFT**
- Promocja zdrowia, bezpieczne miejsce pracy – nowe podejście i rozwiązania – case study **LUX MED**
- Be Well - program promocji zdrowia - case study **SHELL**
- Jak stworzyć pracownika doskonałego – Health & Wellbeing jako kluczowy element zarządzania zaangażowaniem – case study **ORIFLAME**
- Resilience management vs. korporacyjne programy wellness – case studies

PATRONI

praca.pl

MANAGER

Rekruter
Magazyn branży rekrutacyjnej w Polsce

Wtorek, 13 maja

9.30 Rejestracja, wręczenie materiałów, poranna kawa i przywitanie

10.00 Nowa jakość w obszarze wynagradzania -> rola Reward Managera w przemianie tradycyjnego działu kadr i płac w strategicznego partnera biznesowego – case study British American Tobacco

- Kluczowa rola Reward Managera w HR - zmiana kierunku: od wynagrodzeń do wynagradzania
- Passion to growth – motywowanie do osiągania coraz lepszych wyników
- Efektywne wykorzystanie narzędzi w obszarze wynagrodzeń i benefitów wspierające realizację strategii biznesowej

Katarzyna Szanser, British American Tobacco Polska Trading Sp. z o.o.

11.00 Przerwa na kawę

11.15 Budowanie kultury organizacyjnej poprzez systemy ocen i wynagrodzeń – case study BNP Paribas Bank Polska

- Wyzwania dzisiejszego rynku pracy a budowanie systemów wynagrodzeń
- Jak wspierać kulturę organizacji przez zarządzanie wynikami pracy
- Elastyczna czy sztywna ścieżka kariery w systemach wynagrodzeń

Agnieszka Rzenno, BNP Paribas Bank Polska S.A.

12.15 Wpływ regulacji europejskich na systemy wynagradzania w polskim sektorze finansowym – case study Bank PEKAO

- Determinanty zmian systemów wynagradzania w sektorze finansowym
- Wynagradzanie managerów w sektorze finansowym w Polsce a regulacje systemowe
- Konkurencyjność systemów motywacyjnych kierowanych do managerów

Katarzyna Sidor, Bank Pekao S.A.

13.15 Lunch

14.00 Konflikt pokoleń? Skuteczne motywowanie w zróżnicowanej wiekowo populacji pracowniczej – case study UPC

- Badania oczekiwań pracowniczych w różnych grupach wiekowych
- Skuteczność tradycyjnych rozwiązań motywacyjnych w odniesieniu do przedstawicieli pokolenia X i Y
- Nie tylko gotówka - innowacyjne formy motywowania pracowników pokolenia Y

Beata Urban, UPC Polska Sp. z o.o.

15.00 Przerwa na kawę

15.15 Komunikacja świadczeń pracowniczych – case study Tesco

- Funkcja świadczeń pracowniczych w polskiej praktyce
- Budowanie zaangażowania i lojalności za pomocą świadczeń
- Indywidualizowanie świadczeń pracowniczych
- Indywidualna Informacja o Wynagrodzeniach i Świadczeniach jako podstawowe narzędzie komunikacji
- Inne kanały komunikacji świadczeń

Maciej Dubis, Tesco Polska sp. z o.o.

16.30 Zakończenie pierwszego dnia Spotkania

Zapraszam Państwa bardzo serdecznie do udziału już w VI edycji spotkania pt. „Wynagrodzenia i Systemy Motywacyjne”, w trakcie którego zostaną poruszone najbardziej aktualne tematy, związane z nowoczesnym motywowaniem pracowników poprzez tworzenie efektywnych systemów wynagrodzeń oraz benefitów (w tym programów prozdrowotnych).

Na spotkaniu powiemy, m. in. o:

- Nowych trendach w motywowaniu i wynagradzaniu
- Wpływie regulacji europejskich na systemy wynagradzania w polskim sektorze finansowym
- Kluczowej roli Reward Managera w przemianie tradycyjnego działu kadr i płac w strategicznego partnera biznesowego
- Innowacyjnych formach motywowania pracowników pokolenia Y
- Komunikacji świadczeń pracowniczych
- Work-Life Balance

W tym roku podzieliliśmy program na dwa główne tematy: pierwsza część będzie poświęcona zagadnieniom stricte z obszaru Com & Ben, a druga – Health & Wellbeing oraz Worklife & Wellness.

Spotkanie w gronie wieloletnich praktyków to wyjątkowa okazja do wymiany doświadczeń i opinii na temat efektywnych narzędzi motywacji płacowej, a przede wszystkim pozapłacowej.

Do zobaczenia na spotkaniu!
Julia Ivanova

PROGRAM

Środa, 14 maja

9.30 Poranna kawa, rejestracja i przywitanie

10.00 Life balance a doskonałe miejsce pracy – case study Microsoft

- Kto dziś odnosi sukces
- Czy możemy zmierzyć nasze miejsce pracy
- Co wspiera nasz life balance
- Najlepsze praktyki, by osiągać stan „flow”

Andrzej Borczyk, Microsoft Sp. z o.o.

11.00 Przerwa na kawę

11.15 ‘Resilience Management’ czyli jak przetrwać ‘nieprzewidywalne’?

- Resilience management vs. korporacyjne programy wellness
- Jego miejsce w programach benefitowych i rozwojowych
- Wpływ na retencję, zaangażowanie czy też morale pracowników
- Jedno wydarzenie czy kompleksowe podejście?
- Studia przypadku, narzędzia, szkoły i modele

Przemysław Duchniewicz, Forid

12.15 Promocja zdrowia, bezpieczne miejsce pracy – nowe podejście i rozwiązania – case study LUX MED

- W jakim kierunku może wkrótce ewoluować obecny model medycyny pracy?
- Jakie są koszty złego stanu zdrowia pracowników i jak możemy to mierzyć?
- Czy promocja zdrowia jest inwestycją przynoszącą zwrot?
- Jak się uczyć inwestowania w zdrowie od innych, czyli co się nigdy nie uda w Polsce – kilka przykładów dobrych i złych praktyk

Grzegorz Juszczyk, LUX MED Sp. z o.o.

13.15 Lunch

14.00 Be Well - program promocji zdrowia - case study Shell

- Filary programu
- Komunikacja i zaangażowanie pracowników w działania prozdrowotne
- Dzień Zdrowia - przykładowy projekt realizowany w ramach Be Well
- Efekty i mierzenie wyników
- Czynniki sukcesu i największe wyzwania związane z wdrażaniem i realizowaniem programów prozdrowotnych
- Jak zacząć?

Aleksandra Leśniańska, Shell Polska Sp. z o.o.

15.00 Przerwa na kawę

15.15 Jak stworzyć pracownika doskonałego – Health & Wellbeing jako kluczowy element zarządzania zaangażowaniem – case study Oriflame

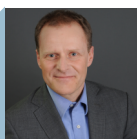
- Czy zdrowie motywuje - profil menedżera pożądanego
- Jak naostrzyć piłę - siódmy nawyk skutecznego działania
- Wellness: Indywidualny program rozwojowy - jak zapewnić nieskończony wzrost zadowolenia pracowników

Katarzyna Brzozowska, Oriflame Poland Sp. z o. o.
Katarzyna Zawadzka, Studio BO. SO. Body & Soul

16.30 Zakończenie Spotkania. Wręczenie Certyfikatów.

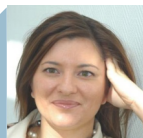
Na Warsztatach spotkacie Państwo:

- Członków Zarządu Ds. Personalnych
- Dyrektorów Personalnych
- Dyrektorów, Kierowników, Managerów ds. Kadr, Płac i Wynagrodzeń
- Dyrektorów, Kierowników, Managerów ds. Polityki Wynagrodzeń
- Dyrektorów, Kierowników, Managerów ds. Analiz Wynagrodzeń
- Dyrektorów, Kierowników ds. Świadczeń Pozapłacowych
- Compensation & Benefits Managerów



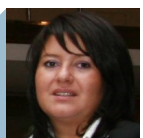
Andrzej Borczyk, Członek Zarządu, Dyrektor Działu HR - Microsoft Sp. z o.o.

Odpowiada za całokształt strategii zarządzania zasobami ludzkimi. Karierę zawodową rozpoczął jako Przedstawiciel Handlowy w firmie Mars/Masterfoods w 1995 roku. W niedługim czasie awansował na stanowisko Dyrektora Regionu i był odpowiedzialny za sprzedaż oraz rozwój kompetencji w dziale sprzedaży. Następnie koordynował operacje sprzedażowe na stanowisku Sales Operations Manager. Pracę w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi podjął w 2003 roku jako Business Partner, a następnie awansował na stanowisko Resourcing and Talent Development Director. W tej roli tworzył strategię rekrutacji i rozwoju, budując Employer Branding, Programy Gradualne i systemy rozwoju, a także oceny kompetencji w Polsce oraz regionie CEE. Przed dołączeniem do polskiego zespołu Microsoft, pełnił funkcję Dyrektora HR na Polskę i Europę Centralną w firmie Diageo, gdzie był odpowiedzialny za strategię dotyczącą zasobów ludzkich i jej wdrażanie. Jest absolwentem Wydziału Chemii oraz Studium Zarządzania i Biznesu na Uniwersytecie Jagiellońskim.



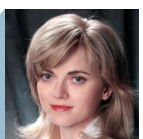
Aleksandra Leśniarska, Członek Zarządu, Dyrektor Personalny - Shell Polska Sp. z o.o.

Od czterech lat odpowiada za obszar HR w Polsce oraz w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Posiada wieloletnie doświadczenie w pracy w międzynarodowych korporacjach, w tym w fuzjach oraz budowaniu nowych organizacji od podstaw. Laureatka konkursu „Dyrektor Personalny Roku 2004”. Od 2011 roku tworzy i rozwija programy corporate wellneess w Shell Polska oraz aktywnie propaguje budowanie kultury zdrowia w przedsiębiorstwach. Absolwentka SGH na kierunku zarządzanie. Ukończyła na SWPS studia podyplomowe z zakresu Zdrowia i Odporności w Organizacjach.



Katarzyna Sidor, Dyrektor Biura Polityki Wynagradzania - Bank Pekao S.A.

Posiada 14-letnie doświadczenie w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Pełniła funkcje kierownicze w obszarze ZZL w międzynarodowych organizacjach z branży IT oraz logistycznej, gdzie odpowiadała dodatkowo za zmiany organizacyjne prowadzone w procesach fuzji, a od 2007 roku Dyrektor Biura Polityki Wynagradzania w Banku Pekao S.A. Z zamiłowania Mediator - Członek Polskiego Centrum Mediacji. Absolwentka studiów magisterskich na kierunku socjologia oraz studiów podyplomowych z zakresu prawa pracy na Uniwersytecie Łódzkim i studiów doktoranckich na Akademii L. Koźmińskiego.



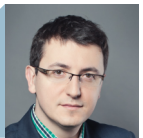
Agnieszka Rzenno, Dyrektor Departamentu Wynagrodzeń i Benefitów, Zatrudnienia i Systemów HR - BNP Paribas Bank Polska S.A.

Od początku kariery zawodowej związana z tematyką społeczną i szczególnie z zarządzaniem zasobami ludzkimi. W Banku BNP Paribas Bank Polska S.A. początkowo zajmowała się rozwojem zawodowym i rekrutacją, następnie jako HR Manager odpowiadała za obszar bankowości korporacyjnej i bankowości prywatnej. Obecnie zajmuje się polityką wynagrodzeń, benefitami i systemami HR, takimi jak zarządzanie wynikami pracy, sprawami pracowniczymi, controllingiem personalnym i sprawozdawczością. Poza pracą w HR ma przyjemność uczestnictwa w projektach Fundacji BNP Paribas, której jest Członkiem Zarządu, Wicedyrektorem. Absolwentka studiów MBA, Psycholog, Socjolog.



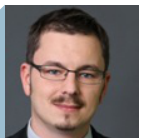
Beata Urban, Dyrektora ds. Wynagrodzeń i Benefitów - UPC Polska Sp. z o.o.

Na obecnym stanowisku od sierpnia 2013 roku. Wcześniej pracowała przez wiele lat jako Konsultant i Szef praktyki w firmie Mercer Human Resource Consulting, a następnie jako Regionalny Menedżer ds. Wynagrodzeń i Świadczeń w firmach Nokia i Nokia Siemens Networks. W latach 2012-2013 zajmowała stanowisko Partnera w firmie People Management Consulting.



Dr. nauk medycznych Grzegorz Juszczak, Dyrektor Działu Profilaktyki Korporacyjnej - LUX MED Sp. z o.o.

Adiunkt Katedry i Zakładu Zdrowia Publicznego Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, specjalizujący się w badaniu stanu zdrowia osób aktywnych zawodowo oraz metodologii wdrażania programów profilaktycznych w firmach. Dyrektor Działu Profilaktyki Korporacyjnej Grupy Lux Med, który prowadzi analizy stanu zdrowia i doradztwo profilaktyczne dla klientów Grupy – największego dostawcy usług medycznych dla pracowników w Polsce. Od 10 lat aktywnie uczestniczy w procesach oceny potrzeb pracowników w zakresie programów wellness i rozbudowanych programów medycznych w dużych firmach, jak również małych i średnich przedsiębiorstwach.



Maciej Dubis, Menadżer Działu Wynagrodzeń i Świadczeń - Tesco Polska Sp. z o.o.

Od 10 lat zajmuje się tematyką wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych, od 2 lat w Tesco Polska, gdzie odpowiada za polityki wynagrodzeń i benefitów dla ok. 30 tysięcy pracowników. Przed dołączeniem do Tesco pracował w międzynarodowej firmie doradczej Hewitt Associates (obecnie Aon Hewitt), gdzie doradzał oddziałom koncernów międzynarodowych oraz firmom polskim w obszarze wynagrodzeń i świadczeń, systemów pomiaru wyników pracy (w tym ocen), struktur organizacyjnych i budowania zaangażowania. Jest absolwentem Wydziału Prawa oraz Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie.



Katarzyna Szanser, Reward Executive - British American Tobacco Polska Trading Sp. z o.o.

W HR firmy British American Tobacco pracuje od 2010 roku, gdzie obecnie jest odpowiedzialna m.in. za aktywne kształtowanie polityki zatrudnienia, wynagradzania i systemów motywacyjnych. W ostatnim czasie również odpowiedzialna za projekt zatrudnienia ponad 500 nowych pracowników. Posiada wieloletnie doświadczenie w obszarze wynagradzania. Z wykształcenia psycholog społeczny ze specjalizacją w zarządzaniu zasobami ludzkimi.



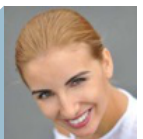
Przemysław Duchniewicz, Partner - Forid

Odpowiada za rozwój liderów i ich zespołów w Europie Centralnej, prowadzi certyfikacje MBTI, EQi oraz studia podyplomowe na SWPS (Health and Resilience Academy). Karierę zawodową rozpoczął w 1996 roku jako Lekarz, następnie jako Trener we własnej firmie szkoleniowej. W kwietniu 2000 roku dołączył do zespołu Mars Polska, gdzie zdobywał doświadczenie, pracując w działach sprzedaży oraz personalnym. W latach 2006-2012 - Kierownik ds. zdrowia w regionalnym zespole C&B. Dwukrotnie nagradzany za szczególne osiągnięcia, w tym za stworzenie programu Mars Wellness, wyróżnionego na pierwszym miejscu spośród 148 podobnych programów prozdrowotnych przez Komisję ds. Zdrowia na poziomie Parlamentu Europejskiego. Program ten został opisany jako studium przypadku i jest dostępny na stronie EU OSHA. Master and Team Coach, Wiceprezes EMCC (European Mentoring and Coaching Council), Partner w Forid, Szkolenia i Rozwój. Jest absolwentem wydziału lekarskiego Akademii Medycznej w Gdańsku, The George Washington University, na kierunku Zdrowie Publiczne, oraz Thames Valley University, MBA kierunek zarządzanie zasobami ludzkimi.



Katarzyna Brzozowska, Global Customer Experience Manager - Oriflame Poland Sp. z o.o.

Od ponad 10 lat zajmuje się doskonaleniem obszarów obsługi klienta i sprzedaży w organizacjach o różnej skali i branży. Prowadzi międzynarodowe projekty standaryzacji i wdrażania procesów usługowych w oparciu o najnowsze benchmarki i technologie, ze szczególnym uwzględnieniem wpływu motywacji i zaangażowania pracowników na osiągane przez firmy wyniki. Certyfikowany koordynator COPC, ekspert w obszarze projektowania procesów i wdrożeń Contact Centre.



Katarzyna Zawadzka, Właściciel - Studio BO. SO. Body & Soul

Master trener Szkoły Open Mind. Prowadzi szkolenia trenerskie z Pilatesa i TriloChi®. Ma dwa studia treningowe w Warszawie (BO. SO. Body & Soul), w których realizuje między innymi własne programy fitnessowe. Jest ambasadorką marki Shock Absorber w Polsce. Występuje na polskich i międzynarodowych konwencjach pilates i fitness. Specjalizuje się w formach Body and Mind, takich jak Joga, Pilates, DANCE 3/4®, czy TriloChi®, które kładą nacisk na wszechstronny rozwój mentalny i funkcjonalny rozwój fizyczny oraz na relaksację. Ukończyła Stosunki Międzynarodowe na AMW w Gdyni.