BUSINESS MEDIA SOLUTIONS

WYNAGRODZENIA I SYSTEMY MOTYWACYJNE

Sprawdzone rozwiązania w praktyce

23-24 listopada, Warszawa,
Hotel InterContinental



- WARTOŚCIOWANIE STANOWISK – CASE STUDY LUKAS BANK
- JAK SKONSTRUOWAĆ ATRAKCYJNY SYSTEM WYNAGRODZEŃ – CASE STUDY COCA-COLA HBC
- DŁUGOTERMINOWE SYSTEMY WYNAGRADZANIA W ORGANIZACJACH MIĘDZYNARODOWYCH – CASE STUDY PEKAO
- STRATEGIE OBNIŻANIA ABSENCJI I ROTACJI ZA POMOCĄ PREMIOWANIA – CASE STUDY REAL
- MOTYWOWANIE POPRZEZ AKCJONARIAT PRACOWNICZY – CASE STUDY SCHNEIDER ELECTRIC POLSKA
- ROZWÓJ KOMPETENCJI JĘZYKOWYCH JAKO BENEFIT PRACOWNICZY – CASE STUDY DHL EXPRESS
- SYSTEM MOTYWACYJNY W OUTSOURCINGU PERSONALNYM
- PORÓWNANIE WYNAGRODZEŃ W BRANŻY FMCG, FARMACEUTYCZNEJ, FINANSOWEJ
- OPTYMALIZACJA PODATKOWA WYNAGRODZEŃ I BENEFITÓW

PATRONI MEDIALNI

advisory group test human resources

RaportPlacowy.pl
Advisory Group TEST Human Resources

PROFEO społeczność profesjonalistów

treco PORTAL DLA SZKOLENIOWCÓW

infoPraca

pracuj.pl 10 lat pracuj.pl

PROGRAM

Wtorek, 23 listopada

9.30 Poranna kawa, rejestracja i przywitanie

10.00 Wartościowanie pracy – rola wyceny stanowisk
- Wycena pracy i jej kontekst
- Wycena stanowisk – zasady
- Wewnętrzne mechanizmy spójności wyceny stanowisk
- Zastosowanie metody opisu i wyceny stanowisk do innych obszarów zarządzania takich, jak ścieżki kariery i struktura organizacyjna

Zbigniew Dudziński, Hay Group Sp. z o.o.

11.00 Przerwa na kawę

11.20 Wprowadzenie wartościowania stanowisk pracy w celu stworzenia najbardziej optymalnego systemu wynagrodzeń case study
- Identyfikacja potrzeb firmy w obszarze rozwoju kapitału ludzkiego i kształtowania organizacji
- Opis stanowiska – podstawowy element opisu organizacji
- Wycena stanowisk przeprowadzona zgodnie z metodologią HG – przypisanie każdego stanowiska do odpowiedniego poziomu HGRL
- System wynagrodzeń – wypracowanie, przyjęcie i wdrożenie
- Raporty płacowe – „okno na rynek pracy"; podstawa porównań i analiz rynku

Beata Mikołajczak, Lukas Bank S.A.

12.20 Branża branży nierówna – przegląd wynagrodzeń na podstawie badań Hay Group
- Porównanie wynagrodzeń między branżami – przegląd branż: bankowość, FMCG, sprzedaż detaliczna, produkcja, farmacja
- Jak firmy płacą? – różne branże różne podejścia
- Ile płacą? i kto najwięcej inwestuje?
- Nowe trendy na rynku wynagrodzeń – wpływ outsourcingu na rynek pracy
- Jak to robią najlepsi? Systemy wynagrodzeń Most Admired Companies, najlepsze światowe praktyki

Barbara Giemza, Hay Group Sp. z o.o.

13.20 Lunch

14.20 Rola długoterminowych systemów wynagradzania w organizacjach międzynarodowych case study
- Wpływ długoterminowych narzędzi motywacyjnych na utrzymanie pracowników i realizację zadań
- Różnice kulturowe istotnym determinantem w postrzeganiu atrakcyjności systemów wynagrodzeń
- Zastosowanie uniwersalnych systemów wynagradzania w organizacjach międzynarodowych

Katarzyna Sidor, Pekao S.A.

15.20 Przerwa na kawę

15.40 Opodatkowanie wynagrodzeń i innych świadczeń dla pracowników – metody optymalizacji podatkowej
- Zasady ogólne
- Świadczenia w naturze i świadczenia nieodpłatne
- Pakiety medyczne
- Zwrot kosztów wyjazdów służbowych
- Wyjazdy integracyjne

Andrzej Pośniak, CMS Cameron McKenna Sp. K.

16.40 Zakończenie pierwszego dnia Warsztatów

Dlaczego warto wziąć udział w warsztatach:

- Kryzys finansowy ponownie wykreował rynek pracy pracodawcy, co w konsekwencji spowodowało modyfikację, a czasami wręcz likwidację wielu systemów motywacyjnych. Bezpośrednią konsekwencją tego działania jest zmniejszenie motywacji i wydajności także najbardziej utalentowanych pracowników (źródło: www.wynagrodzenia.pl). Dlatego aktualnie firmy borykają się z problemem zatrzymania i zmotywowania pracowników.
- Wychodząc naprzeciw tym problemom stworzyliśmy spotkanie, na którym przedstawimy wiele praktycznych systemów motywacyjnych, opartych na konkretnych przykładach różnych branż rynkowych.
- Swoją praktyczną wiedzą podzielą się z Państwem: Tomasz Dejtrowski (Coca-Cola HBC), Beata Mikołajczak (Lukas Bank), Katarzyna Sidor (Pekao S.A.), Maria Gołębiewska (Real), Ewa Chwiałkowska (DHL Express), Krzysztof Lis (Schneider Electric Industries), Anna Żołyniak-Łepecka (Elda-Eltra Elektrotechnika), Andrzej Pośniak (CMS Cameron McKenna), Zbigniew Dudziński, Barbara Giemza (Hay Group), Marta Gerlach-Kaleta (Adecco).
- Na spotkaniu powiemy, m. in. o:
  - Sposobach wartościowania stanowisk,
  - Systemach wynagradzania w organizacjach międzynarodowych,
  - Optymalizacji podatkowej wynagrodzeń i benefitów,
  - Motywowaniu przez system akcji pracowniczych,
  - Systemach motywacyjnych w outsourcingu personalnym.
- Spotkanie to okazja do wymiany doświadczeń z prelegentami, a także innymi uczestnikami warsztatów.

Serdecznie zapraszam do udziału w spotkaniu

Julia Ivanova

Środa, 24 listopada

9.30 Poranna kawa, rejestracja i przywitanie

10.00 Jak skonstruować atrakcyjny system wynagrodzeń – doświadczenia Coca-Cola HBC w procesie budowania planu motywacyjnego dla sił sprzedaży case study

- Przedstawienie powodów, dla których wprowadzamy systemy wynagradzania
- Przedstawienie specyfiki grupy (przedstawiciele handlowi, branża FMCG)
- Pokazanie systemu z przeszłości – wady i zalety
- Opowiedzenie o procesie przygotowywania / opracowywania zmian
- Pokazanie obecnego systemu – wady i zalety
- Pokazanie kierunków poszukiwań / zmian na kolejne lata

Tomasz Dejtrowski, Coca-Cola HBC Sp. z o.o.

11.00 Przerwa na kawę

11.20 Akcjonariat pracowniczy - szanse i wyzwania case study

- Upadek Enron i jego związek z programami opcji na akcje
- Program akcjonariatu pracowniczego w Schneider Electric
- Wyzwania we wdrażaniu programów opartych na akcjach na przykładzie Schneider Electric w Polsce

Krzysztof Lis, Schneider Electric Industries Sp. z o.o.
Anna Żołyniak-Łepecka, Elda-Eltra Elektrotechnika S.A.

12.20 Rozwój kompetencji językowych jako benefit pracowniczy case study

- Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych w zakresie rozwoju kompetencji językowych pracowników
- Jak uatrakcyjnić benefit rozwoju kompetencji językowych pracownikom
- Przedstawienie korzyści wynikających z nowego podejścia zarówno dla pracowników jak i dla pracodawcy

Ewa Chwiałkowska, DHL Express Sp. z o.o.

13.20 Lunch

14.20 Sztuka skutecznego premiowania – sprawdzone strategie obniżania absencji i rotacji case study

- Jak zmiany na rynku pracy wpływają na systemy motywacyjne i ich efektywność
- Wędka czy ryba, kogo i jak motywujemy?
- Pieniądze to nie wszystko – czy aby na pewno – jak inaczej można obniżać rotację?
- Jakie są wady i zalety rozwiązań?

Maria Gołębiewska , Real Sp. z o.o.

15.20 Przerwa na kawę

15.40 System motywacyjny w outsourcingu personalnym

- Outsourcing – popularny trend na rynku
- Pracownik wewnętrzny a pracownik outsourcingowy – różnice i wyzwania
- System motywacyjny a budżet
- Diagnoza potrzeb pracowników outsourcingowych – metody i narzędzia
- Motywatory w outsourcingu
- Inwestycja w system motywacyjny vs zysk

Marta Gerlach-Kaleta, Adecco Sp. z o.o.

16.40 Zakończenie Warsztatów. Wręczenie Certyfikatów

NA WARSZTATACH SPOTKACIE PAŃSTWO:

- Członków Zarządu ds. Personalnych
- Dyrektorów Personalnych
- Dyrektorów, Kierowników, Managerów ds. Kadr, Płac i Wynagrodzeń
- Dyrektorów, Kierowników, Managerów ds. Polityki Wynagrodzeń
- Dyrektorów, Kierowników, Managerów ds. Analiz Wynagrodzeń
- Dyrektorów, Kierowników ds. Świadczeń Pozapłacowych
- Compensation & Benefits Managerów



PRELEGENCI



Tomasz Dejtrowski, Dyrektor ds. Polityki Wynagrodzeń i Prawnych - Coca-Cola HBC Sp. z o.o.

HR Manager z ponad 12-letnim doświadczeniem. Karierę zawodową rozpoczął w firmie doradczej PricewaterhouseCoopers, w zespole GHRT (Global Human Resources - Tax). Następnie był Menedżerem ds. Rozwoju Biznesu w Firmie Center Corporation (outsourcing procesów HR). Od 2004 roku pracuje dla Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o., największego w Polsce producenta napoi bezalkoholowych (bottler), obecnie odpowiadając m.in. za politykę wynagradzania oraz systemy motywacyjne w firmie zatrudniającej na terenie całego kraju ponad 3000 pracowników. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, a także podyplomowo Zarządzania Zasobami Ludzkimi w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie oraz Zarządzania (WSPiZ im. L. Koźmińskiego). Współpracuje z Krakowską Szkołą Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie oraz Francuskim Instytutem Zarządzania w Warszawie, wykładając tematykę strategicznego podejścia do zarządzania motywacją pracowników na studiach MBA.



Katarzyna Sidor, Dyrektor Biura Polityki Wynagradzania - Pekao S.A.

Posiada 12-letnie doświadczenie w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Pełniła funkcje kierownicze w obszarze ZZL w międzynarodowych organizacjach w branży IT oraz logistycznej. Od 2007 roku jest Dyrektorem Biura Polityki Wynagradzania w Banku Pekao S.A. Absolwentka socjologii na Uniwersytecie Łódzkim, doktorantka na Akademii L. Koźmińskiego.



Beata Mikołajczak, Kierownik Działu Controllingu Personalnego - Lukas Bank S.A.

Od 2006 prowadzi w Lukas Banku Dział Controllingu Personalnego. Odpowiada za politykę wynagradzania i premiowania w Lukas Banku. Pracując bezpośrednio z biznesem pomaga rozwiązywać problemy kadrowe. Tworzy raporty głównych wskaźników HR oraz kontroluje budżet etatów i kosztów osobowych. Była jedną z kluczowych postaci w wprowadzonym projekcie opisu i wycen stanowisk oraz zmian wynagrodzeń stałych i zmiennych w banku.



Ewa Chwiałkowska, Dyrektor ds. Wynagrodzeń i Systemów Motywacyjnych - DHL Express Sp. z o.o.

W DHL Express (Poland) rozpoczęła pracę na stanowisku Kierownika Personalnego Regionu i była odpowiedzialna za utworzenia regionalnych struktur personalnych, co w praktyce przekładało się na zarządzanie obszarem administracji personalnej, kształtowanie właściwych relacji z pracownikami oraz rozwój i doskonalenie potencjału pracowników. Wcześniej pracowała jako regionalny menedżer personalny w firmie TESCO. W swojej dotychczasowej pracy specjalizowała się w zarządzaniu zespołami rozproszonymi, szkoleniach on-the-job, a także w rozwijaniu potencjału menedżerskiego.



Krzysztof Lis, HR & Safety Manager - Schneider Electric Industries Sp. z o.o.

Karierę zawodową rozpoczął w AG „TEST" HR, gdzie koordynował badania rynku wynagrodzeń w Polsce. Następnie zarządzał polityką wynagradzania w międzynarodowych koncernach (Ahold Polska, Altadis Polska). Posiada szeroką wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, specjalizuje się w tematyce systemów wynagradzania, z którą związany jest od 2001 roku. W ramach projektu www.wynagradzanie.pl realizuje prace doradcze i szkoleniowe. Od 2006 roku prowadzi wykłady „Systemy wynagradzania i premiowania pracowników" na studiach podyplomowych organizowanych przez Wyższą Szkołę Europejską im. ks. Tischnera w Krakowie. Absolwent Akademii Ekonomicznej w Krakowie (specjalność zarządzanie zasobami ludzkimi).



Anna Żołyniak-Łepecka, Dyrektor Personalny - Elda-Eltra Elektrotechnika S.A.

Od 2006 roku jest Dyrektorem Personalnym w Elda-Eltra Elektrotechnika S.A., firmy z Grupy Schneider Electric. Absolwentka Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu , studiów MBA Antlanta oraz podyplomowych studiów Zarzadzanie Zasobami Ludzkimi w WSB.



Maria Gołębiewska, Samodzielny Specjalista w Dziale Systemów Personalnych i Audytu – Real Sp. z o.o.

Od 13 lat w HR – od 2006 w Realu, poprzednio w Geant Polska. Obecnie koordynuje współpracę z organizacjami związkowymi i radami pracowników działającymi w sklepach Real oraz przeprowadza audyty personalne w marketach. Absolwentka Polityki Społecznej na Uniwersytecie Warszawskim.



Andrzej Pośniak, Doradca Podatkowy, Prawnik, Departament Transakcji i Prawa Spółek – CMS Cameron McKenna

Specjalizuje się w prawie podatkowym i prawie spółek, w szczególności w zagadnieniach związanych z podatkiem od towarów i usług, podatkiem dochodowym od osób prawnych oraz cenami transferowymi. Doradza również w zakresie podatkowych aspektów struktur JV oraz struktur konsorcjalnych, planowania podatkowego, restrukturyzacji międzynarodowych przedsiębiorstw oraz transakcji M&A. Przed rozpoczęciem współpracy z CMS Cameron McKenna, pracował w kilku znanych spółkach międzynarodowych, w tym w jednej z największych firm leasingowych w Europie oraz w jednej z firm doradczych z „Wielkiej Czwórki". Jest autorem licznych publikacji z zakresu tematyki prawno-podatkowej, występuje jako ekspert podatkowych w programach telewizyjnych. Prowadzi liczne seminaria podatkowe, warsztaty i szkolenia. Ukończył Wydział Prawa Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, uzyskując tytuł magistra prawa, jak również Wydział Ekonomii, Zarządzania i Finansów w Wyższej Szkole Handlu i Finansów Międzynarodowych w Warszawie, uzyskując tytuł magistra ekonomii.



Zbigniew Dudziński, Senior Consultant - Hay Group Sp. z o.o.

Rozwiązuje różnorodne problemy z zakresu zarządzania, zawierające obszary sięgające od podstawowych ogólnych kwestii strategicznych i kulturowych do bardzo szczegółowych analiz. Pełni funkcję szefa praktyki wyceny stanowisk. Tworzy i realizuje projekty, jako szef lub członek zespołu. Prowadzi zarówno prace analityczne, jak i warsztaty szkoleniowe.



Barbara Giemza, Konsultant - Hay Group Sp. z o.o.

Jest konsultantem Reward Information w polskim biurze Hay Group oraz liderem praktyki zajmującej się analizą rynku pracy i implementacją oraz komunikacją danych rynkowych. Pomaga firmom optymalnie zarządzać wynagrodzeniami poprzez dostarczanie i interpretację informacji rynkowej oraz aplikację narzędzi monitorowania konkurencyjności płacowej.



Marta Gerlach – Kaleta, Project Manager – Adecco Poland Sp. z o.o.

Manager projektów outsourcingowych w Adecco. Odpowiedzialna za zarządzanie strukturami w ramach międzynarodowych projektów w branży nowoczesnych technologii - Telecom oraz finansów. Ekspert w dziedzinie systemów motywacyjnych. Ekspert w implementacji na polskim rynku międzynarodowego know - how w outsourcingu usług. Z Adecco związana od 6 lat.

WYNAGRODZENIA I SYSTEMY MOTYWACYJNE

Sprawdzone rozwiązania w praktyce

23-24 listopada, Warszawa, Hotel InterContinental

☐ TAK, chcę wziąć udział w warsztatach: „Wynagrodzenia i systemy motywacyjne"

Termin: 23-24 listopada 2010
Cena 1995 PLN + VAT do 15 października 2010
Cena 2595 PLN + VAT do 29 października 2010
Cena 3195 PLN + VAT po 29 października 2010

☐ NIE, nie wezmę udziału w prezentowanych warsztatach, jednocześnie proszę o informowanie mnie o planowanych wydarzeniach organizowanych przez Business Media Solutions Sp. z o.o.

1. Imię i nazwisko: _____

Stanowisko: _____

Departament: _____

2. Imię i nazwisko: _____

Stanowisko: _____

Departament: _____

3. Firma: _____

Ulica: _____

Kod pocztowy: _____ Miasto: _____

Tel.: _____ Fax: _____

E-mail: _____

3. Dane nabywcy, potrzebne do wystawienia faktury VAT:

Nazwa firmy: _____

Siedziba: _____

Adres: _____

NIP: _____

5. Komu jeszcze zdaniem Pana/Pani możemy przesłać informacje o tym wydarzeniu:

Imię i nazwisko: _____

Stanowisko: _____

Departament: _____

Tel.: _____ Fax: _____

E-mail: _____

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997r. Nr 133 poz. 833) Business Media Solutions Sp. z.o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej BMS), informuje, że jest administratorem danych osobowych .Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez BMS, świadczonych usług oraz proponowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów BMS. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania. równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy.

Business Media Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-695) ul. Nowogrodzka 50/515, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000348520, wysokość kapitału zakładowego: 5 000,00 zł.

Wyślij dziś na numer faksu

22 4125061

lub wyślij na adres e-mail:

zgloszenia@bmspolska.pl

Warunki uczestnictwa:

1. Koszt uczestnictwa jednej osoby w warsztatach wynosi
   cena 1995 PLN + VAT do 15 października
   cena 2595 PLN + VAT do 29 października
   cena 3195 PLN + VAT po 29 października
2. Cena obejmuje: prelekcje, materiały warsztatowe, przerwy kawowe, lunch
3. Przesłanie do Business Media Solutions faksem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a Business Media Solutions. Faktura pro forma jest standartowo wystawiana i wysyłana faksem po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego. Po zakończeniu warsztatów zostanie wystawiona faktura VAT. Zgłaszający wyraża zgodę na otrzymanie faktury VAT bez podpisu odbiorcy.
4. Osoba podpisująca formularz zgłoszeniowy w imieniu zgłaszającego oświadcza, iż posiada stosowne uprawnienie do działania w imieniu i na rzecz zgłaszającego, w szczególności do zwarcia umowy z Business Media Solutions.
5. W przypadku, gdy zgłaszający dokona rejestracji formularza przed 29 października 2010 r., jednakże nie dokona wpłaty przed terminem warsztatów, koszt uczestnictwa jednej osoby wynosi 3195 PLN + VAT.
6. Zgłaszający ma prawo do rezygnacji z udziału na warunkach określonych poniżej. Rezygnacji z udziału należy dokonać w formie pisemnej i przesłać listem poleconym na adres Business Media Solutions.
7. W przypadku rezygnacji do dnia 5 listopada 2010 r. zgłaszający zapłaci opłatę manipulacyjną wysokości 500 PLN + 22% VAT.
8. W przypadku rezygnacji po 5 listopada 2010 r. zgłaszający obowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w wysokości wynikającej z zawartej pomiędzy zgłaszającym a Business Media Solutions.
9. W przypadku braku uczestnictwa w warsztatach oraz braku pisemnej rezygnacji z udziału w Kongresie, zgłaszający obowiązany jest uiścić pełną kwotę kosztów uczestnictwa w wysokości wynikającej z umowy.
10. Brak wpłaty nie stanowi rezygnacji z udziału w warsztatach. W miejsce osoby zgłoszonej do udziału w warsztatach może wziąć udział inna osoba wskazana przez zgłaszającego.
11. Zgłaszający wyraża zgodę na umieszczenie logo jego firmy na stronie organizatora w module „Nasi klienci"
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu, miejsca odbycia się warsztatów oraz do odwołania warsztatów.

Pieczątka i podpis

Business Media Solutions Sp. z o.o., ul. Nowogrodzka 50/515,
00-695 Warszawa, tel: +48 22 4125062, fax: +48 22 4125061
e-mail: info@bmspolska.pl, www.bmspolska.pl

BUSINESS MEDIA SOLUTIONS
bms