

Nieuczciwe praktyki rynkowe

Case studies, najnowsze orzecznictwo UOKiK,
TS, zadania dla uczestników

25-26 października, Warszawa
Hotel InterContinental



NIEUCZCIWE PRAKTYKI RYNKOWE – CASE STUDIES:

- branża: FMCG, telekomunikacyjna, finansowa

NIEUCZCIWE PRAKTYKI RYNKOWE W HANDLU DETALICZNYM – CASE STUDIES:

- Media Markt, Żabka Polska, Astro

REKLAMA ZAKAZANA? – WARSZTAT DLA UCZESTNIKÓW:

- Jak przygotować skuteczny przekaz reklamowy

NIEUCZCIWE PRAKTYKI RYNKOWE A E-MARKETING:

- Spam, pop up, hyperlinki, reklama kontekstowa, product placement i inne
- Netykieta jako kodeks dobrych praktyk

JAK EFEKTYWNIE BRONIĆ SIĘ PRZED ZARZUTAMI PREZESA UOKIK?

Poniedziałek, 25 października

9.30 Poranna kawa, rejestracja i przywitanie

10.00 Zakazana reklama **case studies**

- Instrumenty kwestionowania reklamy (nieuczciwa konkurencja i ochrona zbiorowych interesów konsumentów, zakres ochrony, praktyka, regulacje branżowe)
- Ochrona zbiorowych interesów konsumentów a zakazana reklama – przegląd ostatnich orzeczeń i omówienie przykładów **warsztat dla uczestników**

Patrycja Szot, Dustin du Cane, Brudkowski i Wspólnicy

11.00 Przerwa na kawę

11.15 Zakazana reklama – warsztat dla uczestników

- Wyzwania – co można a czego nie, problem reklamy porównawczej, taktyka obrony **warsztat dla uczestników**

Patrycja Szot, Dustin du Cane, Brudkowski i Wspólnicy

12.15 Lunch

13.15 Nieuczciwa reklama – case studies oraz aspekty procesowe

- Branża spożywcza **case studies**
- Sądowe dochodzenie roszczeń – strategia przedprocesowa

- Znaczenie wniosku o zabezpieczenie i postanowienia o zabezpieczeniu
- Próby obchodzenia zabezpieczenia
- Przeciwdziałanie obchodzeniu udzielonego zabezpieczenia
- Dwa pozwy w tej samej sprawie – czy dopuszczalne i racjonalne?
- Problem pozornego wykonania wyroku – co można zrobić?

Łukasz Matyjas, Romanowski i Wspólnicy

14.45 Przerwa na kawę

15.00 Praktyki rynkowe nieuczciwe w każdych okolicznościach

- Wybrane praktyki rynkowe – analiza wątpliwości interpretacyjnych (branża telekomunikacyjna, finansowa, FMCG) **case studies**
- Wyczerpujący charakter tzw. czarnej listy praktyk w najnowszym orzecznictwie Trybunału Sprawiedliwości
- Praktyki nieuczciwe w każdych okolicznościach jako czyn nieuczciwej konkurencji

Michał Strzelecki, Grynhoff Woźny Wspólnicy

16.30 Zakończenie pierwszego dnia Warsztatów

NA WARSZTATACH SPOTKACIE PAŃSTWO PRZEDSTAWICIELI BRANŻ:

- Finansowej (banki i firmy ubezpieczeniowe)
- FMCG
- Farmaceutycznej
- Energetycznej
- Telekomunikacyjnej
- Nieruchomości

REPREZENTOWANYCH PRZEZ PRZEDSTAWICIELI DZIAŁÓW:

- Prawnego
- Marketingu



Wtorek, 26 października

9.30 Poranna kawa, rejestracja i przywitanie

10.00 Nieuczciwe praktyki rynkowe w handlu detalicznym

- Reklama wprowadzająca w błąd jako nieuczciwa praktyka rynkowa
case study: **Żabka Polska** – (decyzja Prezesa UOKiK DDK-3/2009) – omówienie również w relacji do czynu nieuczciwej konkurencji
case study: **Media Markt** – decyzja Prezesa UOKiK RLU – 40/2003
- Naruszenie obowiązków sprzedawcy jako nieuczciwa praktyka rynkowa
case study: **Media Markt** (decyzja Prezesa UOKiK DDK-1/2009),
Astro (decyzja Prezesa UOKiK RLU-6/2010)
Elżbieta Modzelewska-Wąchal, Centrum Prawa Konkurencji

11.30 Przerwa na kawę

11.45 Nieuczciwe praktyki rynkowe a e-marketing

- Spam jako nieuczciwa praktyka rynkowa
- Problematyka mylących domen internetowych
- Netykieta jako kodeks dobrych praktyk
- Wybrane typy nieuczciwej reklamy w Internecie, w tym:
 - pop up
 - hyperlinki
 - kontekstowa
 - product placement i inne
- Omówienie aktualnego orzecznictwa
Aleksander Barczewski, Chałas i Wspólnicy

13.15 Lunch

14.15 Postępowanie administracyjne w sprawach z zakresu nieuczciwych praktyk rynkowych – jak efektywnie bronić się przed zarzutami Prezesa UOKiK?

- Model postępowania przed Prezesem UOKiK – poszczególne etapy postępowania
- Postępowanie odwoławcze od decyzji Prezesa UOKiK
- Możliwe rozstrzygnięcia Prezesa UOKiK z uwzględnieniem decyzji zobowiązujących
- Zaniechać kwestionowanej praktyki czy wnieść o wydanie decyzji zobowiązującej – próba odpowiedzi
- Możliwość wykorzystania decyzji Prezesa UOKiK w późniejszych postępowaniach cywilnych – ryzyko pozwu zbiorowego

Krzysztof Kowalczyk, Domański Zakrzewski Palinka

15.15 Przerwa na kawę

15.30 Zobowiązania w postępowaniach dotyczących naruszenia zbiorowych interesów konsumentów

- Charakter prawny zobowiązania
- Specyfika postępowania w sprawie naruszenia zbiorowych interesów konsumentów a charakter zobowiązania
- Omówienie praktyki decyzyjnej Prezesa UOKiK w zakresie zobowiązań składanych w postępowaniach o naruszenie zbiorowych interesów konsumentów

Katarzyna Karasiewicz, Sołtysiński Kawecki & Szlęzak

16.30 Zakończenie Warsztatów. Wręczenie Certyfikatów

DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W WARSZTATACH:

- Świadome lub nieświadome **stosowanie nieuczciwych praktyk rynkowych grozi nałożeniem kary przez UOKiK w wysokości do 10 % ubiegłorocznych przychodów przedsiębiorcy**. Przykładem tego są **ostatnio nałożone kary**, m. in. na: **Getin Noble Bank S. A. (755 631 zł)**, **Canal+ Cyfrowy Sp. z o.o. (3 569 113 zł)**, **Verona Building Sp. z o.o. (111 108 zł; 370 360 zł)**, **Alior Bank S. A. (374 341 zł; 155 975 zł)**.
- Na warsztatach przedstawimy Państwu w formie case studies oraz ćwiczeń liczne przykłady z branż FMCG, finansowej, telekomunikacyjnej, w szczególności:
 - Przykłady reklamy: zakazanej, porównawczej oraz wprowadzającej w błąd,
 - Przykłady nieuczciwych praktyk rynkowych w Internecie,
 - Najnowsze orzecznictwo UOKiK, TS,

- Jak poprawnie skonstruować skuteczny przekaz reklamowy,
- Jak efektywnie bronić się przed zarzutami Prezesa UOKiK.
- Swoją praktyczną wiedzę podzielą się z Państwem: **Elżbieta Modzelewska-Wąchal** – wieloletni pracownik UOKiK oraz zaproszeni prelegenci z renomowanych kancelarii prawnych: **Chałas i Wspólnicy (Aleksander Barczewski)**, **Grynhoff Woźny Wspólnicy (Michał Strzelecki)**, **Domański Zakrzewski Palinka (Krzysztof Kowalczyk)**, **Romanowski i Wspólnicy (Łukasz Matyjas)**, **Sołtysiński Kawecki & Szlęzak (Katarzyna Karasiewicz)**, **Burdkowski i Wspólnicy (Dustin du Cane)**, **adwokat Patrycja Szot**.



Serdecznie zapraszam do udziału w spotkaniu
Julia Ivanova



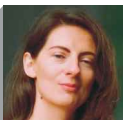
Elżbieta Modzelewska-Wąchał, Radca Prawny - Centrum Prawa Konkurencji

Prawem konkurencji zajmuje się nieprzerwanie od 1987 r., od 1990 r. w Urzędzie Antymonopolowym (obecnie Urządzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów), początkowo jako dyrektor Departamentu Orzecznictwa, od lutego 1996 r. do końca 2001 r. jako wiceprezes Urzędu odpowiedzialna na zagadnienia konkurencji, w tym pomocy publicznej. W latach 1992-1993 pracowała jako ekspert w sprawach demonopolizacji i konkurencji dla organów antymonopolowych Ukrainy i Białorusi. W okresie od 1998 r. do końca 2001 r. była członkiem Zespołu Negocjacyjnego o Członkostwo Polski w Unii Europejskiej, odpowiedzialna za obszary negocjacyjne „Polityka konkurencji” (obejmujący anti-trust i pomoc publiczną) oraz „Ochrona konsumentów i zdrowie”. Jest wykładawcą na uczelniach wyższych i ekspertem sejmowym. Jest współautorką ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów i autorką licznych publikacji z dziedziny konkurencji, m.in. „Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz”, Twigger, Warszawa 2002, „Pomoc publiczna dla przedsiębiorców. Komentarz”, Wydawnictwo Prawnicze „LexisNexis” 2003, „Spółka akcyjna w praktyce” Wydawnictwo Verlag Dashofer 1997-2003 i szeregu innych. Współpracuje z wieloma wiodącymi firmami na rynku m.in. na rynku paliwowym, pocztowym, transportu kolejowego, rynku mediów, z wielkimi sieciami handlowymi oraz z organami administracji publicznej. W rankingach prawników notowana jako wiodący prawnik w dziedzinie prawa konkurencji, w tym w rankingach Global Counsel 3000 „Highly Recommended Competition/Antitrust practitioner” w Polsce, w rankingu „Rzeczpospolitej” 2007 oraz w rankingu miesięcznika „Forbes” 2008 i 2009 - najwyżej rekomendowany prawnik w dziedzinie prawa konkurencji w Polsce, zaś w rankingu Rzeczpospolitej i „Forbes’a” 2010 r. – uznana za wicelidera w kategorii prawo konkurencji.



Aleksander Barczewski, Radca Prawny - Chałas i Wspólnicy

Specjalista w dziedzinie prawa konkurencji, ochrony konsumentów oraz prawa własności intelektualnej. W latach 2000-2008 ekspert Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu postępowań antymonopolowych, m.in. na tak wymagających rynkach jak energetyczny czy telekomunikacyjny. Współpracował z Komisją Europejską, URE, UKE, PIH i organizacjami ochrony praw konsumentów, prowadząc szereg postępowań w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Opiniował wiele projektów aktów legislacyjnych z zakresu prawa konkurencji i ochrony konsumentów oraz przygotowywał propozycje zmian tych aktów. Wielokrotnie reprezentował Prezesa UOKiK przed Sądem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Sądem Antymonopolowym i Sądem Najwyższym. Doświadczony prelegent oraz wykładawca z zakresu prawa pomocy publicznej i ochrony danych osobowych. Autor licznych publikacji w Rzeczpospolitej, Dzienniku Gazecie Prawnej, Gazecie Wyborczej, Pulsie Biznesu, Parkiecie.



Dr Patrycja Szot, of Counsel

Specjalista z zakresu prawa wspólnotowego i handlu międzynarodowego, w szczególności prawa konkurencji, konsumenckiego, w tym regulacji sektorowych (motoryzacja, żywność, suplementy diety, bankowość, telekom i in.), zagadnień prawa własności intelektualnej, nieuczciwej konkurencji. Posiada kilkuletnie doświadczenie w doradztwie dla znanych krajowych i międzynarodowych koncernów w zakresie wprowadzania na rynek produktów, promocji, marketingu, budowy i zarządzania krajowymi sieciami dystrybucji, ochrony marki, handlu internetowego, stosowania prawa konkurencji i probiznesowego rozwiązywania konfliktów z konsumentami (w szczególności postępowania z zakresu klauzul abuzywnych, naruszeń zbiorowych interesów konsumentów). Doktor prawa (problematyka prawa konkurencji i własności przemysłowej), absolwentka UAM, Universiteit Leiden (LL.M.), Central European University (LL.M.), Asser College Europe, stuchacz Hague Academy, dyplom Word Legal Institute (New York), Warszawska Izba Adwokacka.



Dustin du Cane, of Counsel, Brudkowski i Wspólnicy

Specjalista z zakresu prawa nieuczciwej konkurencji i własności przemysłowej, regulacji prokonsumenckich, funduszy inwestycyjnych, dziesięcioletnie doświadczenie doradztwa w zakresie szeroko rozumianej ochrony marki i własności przemysłowej międzynarodowych i polskich koncernów, w szczególności sporów dotyczących reklamy i innych form promocji produktów, naśladownictwa produktów oraz ochrony domen, w tym piractwa oznaczeń słownych w skali globalnej. Na co dzień zajmuje się praktycznym stosowaniem przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz regulacji pokrewnych. Publikuje i przygotowuje doktorat poświęcony tym zagadnieniom.



Łukasz Matyjas, Radca Prawny – Romanowski i Wspólnicy

Ekspert w zakresie prawa reklamy i rynku mediów. Specjalizuje się w prawie autorskim, prawie nieuczciwej konkurencji oraz szeroko pojętym prawie obrotu gospodarczego. Jednocześnie jest prawnikiem z wieloletnim i bogatym doświadczeniem procesowym. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Ukończył aplikację sędziowską.



Michał Strzelecki, Prawnik - Grynhoff Woźny Wspólnicy

Specjalizuje się w prawie gospodarczym, ze szczególnym uwzględnieniem prawa reklamy i znaków towarowych. Doradza klientom m.in. w zakresie prawa własności intelektualnej i przemysłowej, ochrony danych osobowych i prawa konsumenckiego. Posiada doświadczenie w bieżącej obsłudze działań obsługi klienta, sprzedaży i marketingu klientów korporacyjnych (w tym jako prawnik in-house), jak również w prowadzeniu sporów sądowych i postępowań przedsądowych, dotyczących prawa reklamy oraz znaków towarowych. Uczestniczył w negocjacjach licznych umów handlowych oraz procesach due diligence. Autor publikacji z zakresu prawa reklamy, prawa znaków towarowych i nieuczciwych praktyk rynkowych. W 2010 r. zdał egzamin radcowski, oczekuje na wpis na listę radców prawnych.



Krzysztof Kowalczyk, Radca Prawny, Partner - Domański Zakrzewski Palinka

Specjalista w zakresie prawa konkurencji oraz rozwiązywania sporów. Posiada wieloletnie doświadczenie w sprawach dotyczących porozumień antykonkurencyjnych, nadużywania pozycji dominującej, koncentracji przedsiębiorców oraz praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Prowadził wiele postępowań przed Prezesem UOKiK oraz reprezentował przedsiębiorców w licznych postępowaniach odwoławczych od decyzji Prezesa UOKiK. Jest doświadczonym doradcą w zakresie oceny zgodności działań podejmowanych przez przedsiębiorców (w tym: oceny projektów umów, audyty działalności przedsiębiorców) z polskim i unijnym prawem konkurencji. Stale wykłada aktualne zagadnienia prawa konkurencji na licznych konferencjach branżowych. Autor kilku publikacji z zakresu prawa konkurencji. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego (1998). W 2001 roku ukończył studia podyplomowe w zakresie prawa konkurencji Wspólnot Europejskich w King's College (Londyn).



Dr Katarzyna Karasiewicz, Prawnik - Sottysiński Kawecki & Szlęzak

Specjalizuje się w krajowym i wspólnotowym prawie konkurencji oraz pomocy Państwa, w tym regulacjach z zakresu energetyki i telekomunikacji oraz krajowym i europejskim prawie zamówień publicznych. Dr Karasiewicz reprezentuje wiele spółek w postępowaniach przed UOKiK, w takich sprawach, jak nadużycie pozycji dominującej, naruszenie zbiorowych interesów konsumentów, koncentracja przedsiębiorców. Jest współautorką komentarza do ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów (wyd. Lexis Nexis 2009). W zakresie prawa zamówień publicznych doradzała wykonawcom działającym na rynku dostaw i naprawy taboru kolejowego, największemu zamawiającemu na rynku infrastruktury kolejowej oraz zamawiającym aktywnym na rynku dostawy sprzętu i oprogramowania komputerowego. Reprezentowała Klientów przed KIO w kilku istotnych dla prawa zamówień publicznych postępowaniach.

Nieuczciwe praktyki rynkowe

Case studies, najnowsze orzecznictwo UOKiK, TS, zadania dla uczestników

25-26 października, Warszawa, Hotel InterContinental

TAK, chcę wziąć udział w warsztatach: „Nieuczciwe praktyki rynkowe”

Termin: 25-26 października 2010

Cena 1995 PLN + VAT do 17 września 2010

Cena 2595 PLN + VAT do 8 października 2010

Cena 3195 PLN + VAT po 8 października 2010

NIE, nie wezmę udziału w prezentowanych warsztatach, jednocześnie proszę o informowanie mnie o planowanych wydarzeniach organizowanych przez Business Media Solutions Sp. z o.o.

1. Imię i nazwisko: _____

Stanowisko: _____

Departament: _____

2. Imię i nazwisko: _____

Stanowisko: _____

Departament: _____

3. Firma: _____

Ulica: _____

Kod pocztowy: _____ Miasto: _____

Tel.: _____ Fax: _____

E-mail: _____

3. Dane nabywcy, potrzebne do wystawienia faktury VAT:

Nazwa firmy: _____

Siedziba: _____

Adres: _____

NIP: _____

5. Komu jeszcze zdaniem Pana/Pani możemy przestać informacje o tym wydarzeniu:

Imię i nazwisko: _____

Stanowisko: _____

Departament: _____

Tel.: _____ Fax: _____

E-mail: _____

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997r. Nr 133 poz. 833) Business Media Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej BMS), informuje, że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez BMS, świadczonych usług oraz proponowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów BMS. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania. równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy.

Business Media Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-695) ul. Nowogrodzka 50/515, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000348520, wysokość kapitału zakładowego: 5 000,00 zł.

Wyślij dziś na numer faksu

22 4125061

lub wyślij na adres e-mail:

zgloszenia@bmspolska.pl

Warunki uczestnictwa:

1. Koszt uczestnictwa jednej osoby w warsztatach wynosi
cena 1995 PLN + VAT do 17 września
cena 2595 PLN + VAT do 8 października
cena 3195 PLN + VAT po 8 października
2. Cena obejmuje: prelekcje, materiały warsztatowe, przerwy kawowe, lunch
3. Przesłanie do Business Media Solutions faksem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a Business Media Solutions. Faktura pro forma jest standardowo wystawiana i wysyłana faksem po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego. Po zakończeniu warsztatów zostanie wystawiona faktura VAT. Zgłaszający wyraża zgodę na otrzymanie faktury VAT bez podpisu odbiorcy.
4. Osoba podpisująca formularz zgłoszeniowy w imieniu zgłaszającego oświadcza, iż posiada stosowne uprawnienie do działania w imieniu i na rzecz zgłaszającego, w szczególności do zwarcia umowy z Business Media Solutions.
5. W przypadku, gdy zgłaszający dokona rejestracji formularza przed 8 października 2010 r., jednakże nie dokona wpłaty przed terminem warsztatów, koszt uczestnictwa jednej osoby wynosi 3195 PLN + VAT.
6. Zgłaszający ma prawo do rezygnacji z udziału na warunkach określonych poniżej. Rezygnacji z udziału należy dokonać w formie pisemnej i przestać listem poleconym na adres Business Media Solutions.
7. W przypadku rezygnacji do dnia 11 października 2010 r. zgłaszający zapłaci opłatę manipulacyjną wysokości 500 PLN + 22% VAT.
8. W przypadku rezygnacji po 11 października 2010 r. zgłaszający obowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w wysokości wynikającej z zawartej umowy pomiędzy zgłaszającym a Business Media Solutions.
9. W przypadku braku uczestnictwa w warsztatach oraz braku pisemnej rezygnacji z udziału w Kongresie, zgłaszający obowiązany jest uiścić pełną kwotę kosztów uczestnictwa w wysokości wynikającej z umowy.
10. Brak wpłaty nie stanowi rezygnacji z udziału w warsztatach. W miejsce osoby zgłoszonej do udziału w warsztatach może wziąć udział inna osoba wskazana przez zgłaszającego.
11. Zgłaszający wyraża zgodę na umieszczenie logo jego firmy na stronie organizatora w module „Nasi klienci”
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu, miejsca odbycia się warsztatów oraz do odwołania warsztatów.

Pieczętka i podpis

Business Media Solutions Sp. z o.o., ul. Nowogrodzka 50/515,
00-695 Warszawa, tel: +48 22 4125062, fax: +48 22 4125061
e-mail: info@bmspolska.pl, www.bmspolska.pl

