

# NOWELIZACJA USTAWY O OCHRONIE DANYCH OSOBOWYCH

Regulacje prawne, case studies, ćwiczenia

14 grudnia 2010 r., Warszawa,  
Hotel InterContinental

WYSTĄPIENIE  
GIODO



- NOWE UPRAWNIENIA GIODO
- KONSEKWENCJE NIETYKONANIA DECYZJI GIODO
- NOWE ZASADY PRZETWARZANIA, UDOSTĘPNIANIA I OBROTU DANymi OSOBOWymi
- NOWE ZASADY REJESTRACJI ZBIORÓW OSOBOWYCH
- RFID I INNE TECHNOLOGIE W ŚWIEtle NOWELIZACJI USTAWY
- ORZECZNICTWO POLSKIE I EUROPEJSKIE

Patron  
Honorowy:



Patron  
Merytoryczny:



Patroni  
Medialni:



Moderator Warsztatów: **dr Paweł Litwiński**

**Wtorek, 14 grudnia**

**9.30 Poranna kawa, rejestracja i przywitanie**

**10.00 RFID i inne nowe technologie w świetle ustawy o ochronie danych osobowych i jej nowelizacji**

- Zalecenie Komisji Europejskiej z dnia 12 maja 2009 r. w sprawie wdrażania zasad ochrony prywatności i danych w zastosowaniach wspieranych identyfikacją radiową
- Opinia Europejskiego Inspektora Ochrony Danych Osobowych w sprawie Komunikatu Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetów Regionów w sprawie „Identyfikacji radiowej (RFID) w Europie: w stronę ram polityki”
- Opinia 5/2010 z dnia 13 lipca 2010 r. w sprawie branżowego projektu ram do ocen skutków w zakresie ochrony danych osobowych i prywatności dla zastosowań RFID, opracowana przez Grupę Roboczą Artykułu 29 Dyrektywy 95/46 WE – **praktyczne aspekty obowiązków administratora danych osobowych oraz działań nadzorczych organu ochrony danych osobowych – GIODO**

- Nowe przepisy w ustawie o ochronie danych osobowych jako krok ku zwiększeniu skuteczności oddziaływania Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.

**Andrzej Lewiński, Zastępca Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych**

**10.45 Nowe zasady przetwarzania danych osobowych**

- Czy i kiedy można odwołać zgodę na przetwarzanie danych osobowych? Stan prawny przed i po nowelizacji
- Jak po nowelizacji udostępniać dane osobowe? Konsekwencje uchylecia art. 29 i 30 ustawy o ochronie danych osobowych
- Nowe elementy postępowania rejestracyjnego zbiorów danych osobowych
- Zgoda na przetwarzanie danych osobowych użytkownika portalu społecznościowego – zebranie, odwołanie; przygotowanie tzw. klauzul informacyjnych i klauzul zgody
- Przypadki udostępniania danych osobowych przez pracodawcę – kiedy i w jakim trybie dopuszczalnym jest udostępnianie danych osobowych?

ćwiczenia

case study

case study

**dr Paweł Litwiński, Barta Litwiński**

## DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W WARSZTATACH:

- Na początku 2011 roku wejdzie w życie nowelizacja ustawy o ochronie danych osobowych, w związku z czym nastąpi kilka istotnych zmian. Zostaną poszerzone uprawnienia GIODO, m. in. do jego kompetencji należeć będzie egzekucja administracyjna, prowadzenie zbiorów danych oraz udzielanie informacji o tych zbiorach, opiniowanie projektów ustaw i rozporządzeń, dotyczących ochrony danych osobowych, inicjowanie i podejmowanie działań w zakresie ochrony danych osobowych.
- **Na naszym praktycznym spotkaniu powiemy m. in. o:**
  - Głównych zmianach w ustawie o ochronie danych osobowych
  - Nowych zasadach przetwarzania danych osobowych
  - Nowych uprawnieniach GIODO
  - Zmianach w przepisach karnych
- Spotkanie poprowadzą: **Andrzej Lewiński - Zastępca Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, dr Paweł Litwiński** - autor komentarza do ustawy o ochronie danych osobowych oraz **dr Zbigniew Okoń** - sprawdził eksperci, posiadający wieloletnie praktyczne doświadczenie, którzy podzielą się z Państwem swoją wiedzą odwołując się do licznych case studies i ćwiczeń.
- W miłej, kameralnej atmosferze będziecie mieli Państwo możliwość uzyskania odpowiedzi na najbardziej trudne pytania oraz wymiany doświadczeń z uczestnikami spotkania i prelegentami.

Serdecznie zapraszam do udziału w spotkaniu

Julia Ivanova

#### 11.45 Przerwa na kawę

#### 12.00 Nowe uprawnienia GIODO

ćwiczenia

- Wystąpienia GIODO – charakter prawny i skutki dla adresata wystąpienia
  - Jednostki zamiejscowe Biura GIODO – konsekwencje powołania
  - Dostałem decyzję GIODO i co dalej?
- dr Paweł Litwiński, Barta Litwiński**

case study

#### 13.00 Lunch

#### 14.00 Przymusowe wykonywanie decyzji GIODO

ćwiczenia

- Postępowanie celem przymuszenia do wykonania decyzji GIODO
  - GIODO jako organ egzekucyjny
  - Środki przymusu, które mogą zostać zastosowane przez GIODO
  - Nie wykonałem decyzji – co mi grozi?
- dr Paweł Litwiński, Barta Litwiński**

case study

#### 15.00 Zmiany w przepisach karnych

- Przesłstwo udaremnienia lub utrudnienia kontroli przestrzegania przepisów o ochronie danych osobowych – przedmiot ochrony, strona przedmiotowa typu przestępstwa
  - Pozycja procesowa GIODO
- dr Paweł Litwiński, Barta Litwiński**

#### 15.30 Przerwa na kawę

#### 15.45 Ochrona danych osobowych a obrót bazami danych

- Kiedy administrator danych osobowych nie jest „właścicielem” bazy
  - Umowy z brokerami baz danych – konieczne postanowienia, przykłady rozwiązań
  - Własność bazy danych w umowach o wspólne przedsięwzięcie – przykłady z praktyki
- dr Zbigniew Okoń, dLK Korus**

ćwiczenia

case study

#### 17.00 Zakończenie Warsztatów. Wręczenie Certyfikatów.



#### NA WARSZTATACH SPOTKACIE PAŃSTWO OSOBY ODPOWIEDZIALNE ZA BAZY DANYCH I WYKORZYSTUJĄCE JE W SWOJEJ PRACY, M.IN. Z NASTĘPUJĄCYCH DZIAŁÓW:

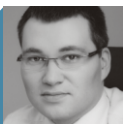
- Prawnego
  - Marketingu
  - Handlowego
  - Ochrony Danych
  - Obsługi Klienta
  - Bezpieczeństwa
  - IT
- oraz
- Dyrektorów i Kierowników ds. CRM
  - Administratorów Bezpieczeństwa Informacji
  - Pełnomocników ds. ochrony informacji





## Andrzej Lewiński – Zastępca Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych

Powołany przez Marszałka Sejmu RP z dniem 4 września 2006 roku na stanowisko Zastępcy Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Prawnik, absolwent Wydziału Prawa Uniwersytetu w Gdańsku. Odbył aplikację w Sądzie Wojewódzkim w Gdańsku zakończoną egzaminem sędziowskim, złożył egzamin radcowski i uzyskał wpis na listę radców prawnych. Ukończył roczne podyplomowe Studium Prawa Spółek w Szkole Głównej Handlowej oraz dwusemestralne Studia Podyplomowe w zakresie Prawa Europejskiego na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Pełnił liczne funkcje w administracji publicznej, w tym: Dyrektora Generalnego w Ministerstwie Rynku Wewnętrznego i w Ministerstwie Przemysłu i Handlu. Ostatnio prowadził Kancelarię Prawną w Warszawie. Członek i założyciel Polskiej Izby Handlu. Obecnie jej Prezes Honorowy. Przez dwie kadencje Członek Prezydium i Przewodniczący Komitetu Handlu Krajowej Izby Gospodarczej. Specjalizuje się w prawie gospodarczym, przekształceniach własnościowych i restrukturyzacji podmiotów gospodarczych, polityce i funkcjonowaniu handlu wewnętrznego, modelach dystrybucji w Europie, polityce konsumenckiej, zagadnieniach związanych z działalnością małych i średnich przedsiębiorstw oraz prawie do prywatności i prawie do ochrony danych osobowych. Autor publikacji: „Kierunki zmian legislacyjnych dla zwiększenia skuteczności ochrony danych osobowych”, „Ochrona danych osobowych – Skuteczność regulacji pod red. Grażyny Szpor, wyd. Municipium 2009; „Prawo do prywatności a społeczeństwo pod nadzorem” – Ochrona informacji niejawnych, biznesowych i danych osobowych. Materiały V Kongresu Krajowego Stowarzyszenia Ochrony Informacji Niejawnych pod red. Małgorzaty Gajos, wyd. KSOIN, UŚ Katowice 2009; Wystąpienie podczas panelu dyskusyjnego – zeszyt specjalny – konferencja „Tajemnica Statystyczna w Postępowaniu Karnym”, Kraków styczeń 2008 r. Występuje na licznych konferencjach, seminariach, konwersatoriach, a także podczas inauguracji roku akademickiego na uczelniach wyższych na studiach dziennych i podyplomowych (Akademia im. Leona Koźmińskiego, Uniwersytet im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Uniwersytet Śląski, Szkoła Wyższa Towarzystwa Wiedzy Powszechnej). Autor szeregu wywiadów z zakresu ochrony danych osobowych: „Portale społecznościowe a ochrona danych osobowych”, „Prawo do prywatności a społeczeństwo pod nadzorem”, „Kierunki zmian legislacyjnych dla zwiększenia skuteczności ochrony danych osobowych”, „Prawna ochrona danych osobowych na tle europejskich standardów”, „Dane osobowe jako element informacji w społeczeństwie nadzorowanym”, „Identyfikacja osób w Internecie w świetle orzecznictwa i przepisów o ochronie danych osobowych”, „Kodeks Dobrych Praktyk jako gwarant postępowania zgodnych z ochroną danych osobowych”.



## Dr Paweł Litwiński, Adwokat, Partner - Barta Litwiński Kancelaria Radców Prawnych i Adwokatów

Autor i współautor licznych publikacji naukowych i popularnonaukowych z zakresu prawa ochrony danych osobowych, prawa nowych technologii i prawa telekomunikacyjnego, w tym najnowszego komentarza do ustawy o ochronie danych osobowych (CH Beck, 2009), monografii „Ochrona danych osobowych w ogólnym postępowaniu administracyjnym” (Wolters Kluwer, 2009), a także pozycji p.t. „Prawo Internetu” (LexisNexis 2004, 2007), „Prawo reklamy i promocji” (LexisNexis 2007), monografii: „Ochrona danych osobowych. Aktualne problemy i nowe wyzwania” (2007), „Ochrona danych osobowych w Polsce z perspektywy dziesięciolecia” (2007) oraz „Prawo umów elektronicznych” (2006). Prowadzi wykłady m.in. na WPIA Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach oraz WPIA UKSW w Warszawie. Prelegent na konferencjach, szkoleniach i kongresach związany z powyższą tematyką prawną. Ekspert Stowarzyszenia Administratorów Bezpieczeństwa Informacji. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie oraz Szkoły Prawa Amerykańskiego UJ i Catholic University of America, Columbus School of Law, Washington.



## Dr Zbigniew Okoń, Radca Prawny, Partner - dLK Korus Okoń Radcowie Prawni sp. p.

Specjalista w zakresie prawa własności intelektualnej, prawa komputerowego, zwalczania nieuczciwej konkurencji i reklamy. Członek OIRP w Krakowie. Współpracuje z Centrum Badań Problemów Prawnych i Ekonomicznych Komunikacji Elektronicznej WPAiE Uniwersytetu Wrocławskiego. Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w zakresie obranej specjalizacji. Autor i współautor kilkudziesięciu publikacji naukowych i popularnonaukowych dotyczących prawa autorskiego, prawa własności przemysłowej, nowych technologii i reklamy, w tym takich prac jak: „Prawo Internetu” (LexisNexis 2004, 2007), „Prawo reklamy i promocji” (LexisNexis 2007), „e-Administracja” (Presscom 2009), „IT Law in Poland” (Verlag Medien und Recht 2009), „Cyberlaw – Poland” (WoltersKluwer Amsterdam, 2010). Często występuje na konferencjach, szkoleniach i kongresach związanych z powyższą tematyką prawną. Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego.



Firma Business Media Solutions została stworzona przez specjalistów, posiadających gruntowną wiedzę

rynkową, którzy od wielu lat zajmują się organizacją cenionych praktycznych, wymiernych szkoleń biznesowych.

Firma stale współpracuje z zespołem uznanych przez rynek specjalistów, reprezentujących różne sektory rynkowe oraz organizacje rządowe.

Firma organizuje praktyczne szkolenia otwarte i zamknięte w formie: konferencji, kongresów i warsztatów.

**W szczególności firma dostarcza rozwiązania dla takich branż, segmentów rynkowych i departamentów jak:**

FMCG	Zarządzanie
Finanse	Prawo
Farmacja	Marketing
Energetyka	Sprzedaż
Nieruchomości	HR
Telekomunikacja	

# NOWELIZACJA USTAWY O OCHRONIE DANYCH OSOBOWYCH

Regulacje prawne, case studies, ćwiczenia

14 grudnia 2010 r., Warszawa, Hotel InterContinental

TAK, chcę wziąć udział w warsztatach:  
„NOWELIZACJA USTAWY O OCHRONIE DANYCH OSOBOWYCH”

Termin: 14 grudnia 2010  
Cena 1995 PLN + VAT do 19 listopada 2010  
Cena 2595 PLN + VAT po 19 listopada 2010

NIE, nie wezmę udziału w prezentowanych warsztatach, jednocześnie proszę o informowanie mnie o planowanych wydarzeniach organizowanych przez Business Media Solutions Sp. z o.o.

1. Imię i nazwisko: \_\_\_\_\_

Stanowisko: \_\_\_\_\_

Departament: \_\_\_\_\_

2. Imię i nazwisko: \_\_\_\_\_

Stanowisko: \_\_\_\_\_

Departament: \_\_\_\_\_

3. Firma: \_\_\_\_\_

Ulica: \_\_\_\_\_

Kod pocztowy: \_\_\_\_\_ Miasto: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

### 3. Dane nabywcy, potrzebne do wystawienia faktury VAT:

Nazwa firmy: \_\_\_\_\_

Siedziba: \_\_\_\_\_

Adres: \_\_\_\_\_

NIP: \_\_\_\_\_

### 5. Komu jeszcze zdaniem Pana/Pani możemy przestać informacje o tym wydarzeniu:

Imię i nazwisko: \_\_\_\_\_

Stanowisko: \_\_\_\_\_

Departament: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997r. Nr 133 poz. 833) Business Media Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej BMS), informuje, że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez BMS, świadczonych usług oraz proponowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów BMS. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania. równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy.

Business Media Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-695) ul. Nowogrodzka 50/515, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000348520, wysokość kapitału zakładowego: 5 000,00 zł.

Wyślij dziś na numer faksu

**22 4125061**

lub wyślij na adres e-mail:

**zgloszenia@bmspolska.pl**

### Warunki uczestnictwa:

1. Koszt uczestnictwa jednej osoby w warsztatach wynosi cena 1995 PLN + VAT do 19 listopada  
cena 2595 PLN + VAT po 19 listopada
2. Cena obejmuje: prelekcje, materiały warsztatowe, przerwy kawowe, lunch
3. Przesłanie do Business Media Solutions faksem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a Business Media Solutions. Faktura pro forma jest standardowo wystawiana i wysyłana faksem po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego. Po zakończeniu warsztatów zostanie wystawiona faktura VAT. Zgłaszający wyraża zgodę na otrzymanie faktury VAT bez podpisu odbiorcy.
4. Osoba podpisująca formularz zgłoszeniowy w imieniu zgłaszającego oświadcza, iż posiada stosowne uprawnienie do działania w imieniu i na rzecz zgłaszającego, w szczególności do zwarcia umowy z Business Media Solutions.
5. W przypadku, gdy zgłaszający dokona rejestracji formularza przed 19 listopada 2010 r., jednakże nie dokona wpłaty przed terminem warsztatów, koszt uczestnictwa jednej osoby wynosi 2595 PLN + VAT.
6. Zgłaszający ma prawo do rezygnacji z udziału na warunkach określonych poniżej. Rezygnacji z udziału należy dokonać w formie pisemnej i przesać listem poleconym na adres Business Media Solutions.
7. W przypadku rezygnacji do dnia 22 listopada 2010 r. zgłaszający zapłaci opłatę manipulacyjną wysokości 500 PLN + 22% VAT.
8. W przypadku rezygnacji po 22 listopada 2010 r. zgłaszający obowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w wysokości wynikającej z zawartej pomiędzy zgłaszającym a Business Media Solutions.
9. W przypadku braku uczestnictwa w warsztatach oraz braku pisemnej rezygnacji z udziału w Kongresie, zgłaszający obowiązany jest uiścić pełną kwotę kosztów uczestnictwa w wysokości wynikającej z umowy.
10. Brak wpłaty nie stanowi rezygnacji z udziału w warsztatach. W miejsce osoby zgłoszonej do udziału w warsztatach może wziąć udział inna osoba wskazana przez zgłaszającego.
11. Zgłaszający wyraża zgodę na umieszczenie logo jego firmy na stronie organizatora w module „Nasi klienci”
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu, miejsca odbycia się warsztatów oraz do odwołania warsztatów.

Pieczętka i podpis

Business Media Solutions Sp. z o.o., ul. Nowogrodzka 50/515,  
00-695 Warszawa, tel: +48 22 4125062, fax: +48 22 4125061  
e-mail: info@bmspolska.pl, www.bmspolska.pl

