

Zakazane porozumienia rynkowe

Orzecznictwo UOKIK, SOKIK, KE, ETS, ETPCz, case studies

26-27 października,
Warszawa, hotel Polonia Palace



WYKRYWANIE KARTELI W RAMACH ANALIZ RYNKOWYCH

ZAKAZANE POROZUMIENIA PRZEDSIĘBIORCÓW

- Polifarb, Xella – case studies

OCHRONA POUFNOŚCI KOMUNIKACJI PRAWNIK - KLIENT

- wyrok ETS z 17.09.2010 r. w sprawie Akzo and Ackros - case study

METODY WYCHODZENIA Z ZAKAZANYCH POROZUMIEŃ RYNKOWYCH

- leniency w Polsce i w Europie - case studies

WYŁĄCZENIA SPOD ZAKAZU ZAKAZANYCH POROZUMIEŃ RYNKOWYCH

- porozumienia bagatelne (wertykalne, horyzontalne), materialne
- sposoby liczenia udziałów rynkowych przedsiębiorców w porozumieniu

COMPLIANCE I INNE SPOSOBY ZAPOBIEGANIA RYZYKU NARUSZENIA PRAWA KONKURENCJI

ZAKAZANE KLAUZULE CEN ODSPRZEDAŻY

- jak przygotować bezpieczną umowę z kontrahentem?

PROGRAM

Moderator Warsztatów: Patrycja Szot

Wtorek, 26 października

9.30 Poranna kawa, rejestracja i przywitanie

10.00 Porozumienia przedsiębiorców – wprowadzenie

- Praktyczne wyjaśnienie zasad i założeń systemu
- Wyjaśnienie struktury i podstaw proceduralnych, specyfika ustawy polskiej
- Zasada zakazu i wyłączeń: blokowego i w konkretnej sprawie (zmiana systemu wyłączeń, domniemanie i ciężar dowodu, relacja do nadużycia pozycji dominującej)
- Potencjalne pułapki – naruszenie pośrednie i bezpośrednie
- Pojęcie porozumienia i przedsiębiorcy, sposób interpretacji, współpraca faktyczna
- Wstęp do pozostałych prezentacji – umiejscowienie w systemie

Patrycja Szot, Dustin Du Cane, Brudkowski i Wspólnicy

11.00 Przerwa na kawę

11.15 Wykrywanie karteli – aspekty prawne, ekonomiczne i praktyczne

- Kartele horyzontalne, wertykalne i mieszane
- Podstawowe trudności związane z wykrywaniem karteli
- Uprawnienia dochodzeniowe przysługujące regulatorom antymonopolowym
- Dowodzenie bezpośrednio i pośrednio
- Wykrywanie karteli w ramach analiz rynkowych
- Techniki śledcze – możliwości i ograniczenia

Jarosław Sroczyński, Markiewicz & Sroczyński

12.45 Lunch

13.45 Sposoby wychodzenia z zakazanych porozumień rynkowych

- Zaprzeszanie stosowania niedozwolonej praktyki rynkowej
- Przykłady skorzystania z programu leniency w Polsce **case studies**
 - kolejność zgłoszenia,
 - dowody,
 - inne wymogi UOKiK,
 - wysokość obniżenia kary,
 - inne okoliczności wpływające na karę.
- Przykłady skorzystania z programu leniency w postępowaniu przed Komisją Unii Europejskiej **case studies**
 - warunki zgłoszenia, nakładane kary,
 - stosunek do postępowań krajowych,

Joanna Dudek, Tomasz Fiałek, Deloitte Legal

15.00 Przerwa na kawę

15.15 Wyłączenia spod zakazu porozumień ograniczających konkurencję

- Względny zakaz porozumień ograniczających konkurencję
- Wyłączenia de minimis (bagatelne)
 - rynek właściwy w kontekście porozumień bagatelnych
 - sposoby liczenia udziałów rynkowych przedsiębiorców uczestniczących w porozumieniu
 - porozumienia de minimis horyzontalne i wertykalne
 - niestosowalność wyłączeń – hard core restrictions
- Wyłączenia o charakterze materialnym – art. 8 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów
 - charakter wyłączeń materialnych
 - warunki wyłączeń materialnych
- Przykłady porozumień wyłączonych spod zakazu

Monika Bychowska, Instytut Prawa Konkurencji

16.30 Zakończenie pierwszego dnia Warsztatów

REPREZENTOWANYCH PRZEZ PRZEDSTAWICIELI DZIAŁÓW:

- Zarządu,
- Działu Prawnego,
- Działu Handlowego.

NA WARSZTATACH SPOTKACIE PAŃSTWO PRZEDSTAWICIELI BRANŻ:

- FMCG,
- farmaceutycznej,
- energetycznej,
- telekomunikacyjnej,
- chemicznej,
- nieruchomości.



Środa, 27 października

9.00 Poranna kawa, rejestracja i przywitanie

10.00 Zakazane klauzule cen odsprzedaży **case studies**

- Co to są zakazane klauzule odsprzedaży – dlaczego stwarzają największe ryzyko odpowiedzialności
- Jakie elementy są zakazane w takich klauzulach – zagadnienia związane z ceną sztywną, ceny minimalną i maksymalną
- Przykłady zakazanych klauzul umownych – na podstawie decyzji UOKiK i KE
- **Case study** jakich zapisów w umowie należy unikać
- co jest dozwolone, jeśli chodzi o cenę odsprzedaży
- Praktyczne wskazówki związane z klauzulami odsprzedaży – jak przygotować bezpieczną umowę z kontrahentem

Przemysław Wierzbicki, Rak Wierzbicki i Wspólnicy

11.00 Przerwa na kawę

11.15 Compliance i inne sposoby zapobiegania ryzyku naruszenia prawa konkurencji

- Co to jest program compliance?
- Elementy programu compliance – w tym kwestia regulaminów wewnętrznych oraz szkolenia kluczowego personelu
- Zasady funkcjonowania programu compliance – które elementy są szczególnie istotne
- Dlaczego warto wprowadzić program compliance – możliwość ograniczenia odpowiedzialności (w tym odpowiedzialności kadry zarządzającej)

Przemysław Wierzbicki, Rak Wierzbicki i Wspólnicy

12.15 Lunch

13.15 Ochrona poufności komunikacji prawnik – klient oraz prawo do nieoskarżania się w postępowaniu przed Prezesem UOKiK

- Prawa człowieka dla przedsiębiorców?
- Prawo do obrony w postępowaniu antymonopolowym
- Zakres ochrony poufności komunikacji prawnik-klient (legal professional privilege) oraz prawa do nieoskarżania się (privilege against self-incrimination)
- Podstawy obowiązywania ww. praw w postępowaniu przed Prezesem UOKiK oraz dotychczasowa praktyka Prezesa UOKiK, SOKiK, KE, ETS oraz ETPCz
- Omówienie wyroku ETS z 17.09.2010 r. w sprawie Akzo and Ackros i jego potencjalne skutki **case study**

Bartosz Turno, WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr

14.30 Przerwa na kawę

14.45 Orzecznictwo UOKiK w sprawie porozumień przedsiębiorców **case studies**

- Sprawa "Polifarb" – typowe porozumienie pionowe
- Sprawa "Xella" – przykład jak można uniknąć kary

Krzysztof Kowalczyk, Domański Zakrzewski Palinka

16.00 Zakończenie drugiego dnia Warsztatów. Wręczenie certyfikatów

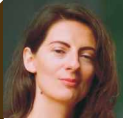
DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W WARSZTATACH:

- „Firma, która stosuje zakazane porozumienie, może zostać ukarana karą sięgającą 10 proc. przychodu, który osiągnęła w poprzednim roku rozliczeniowym” (źródło: www.uokik.gov.pl).
- Na praktycznym spotkaniu przedstawimy m. in.:
 - wykrywanie karteli w ramach analiz rynkowych,
 - przykłady zakazanych porozumień przedsiębiorców,
 - metody wychodzenia z zakazanych porozumień rynkowych,
 - wyłączenia spod zakazu zakazanych porozumień rynkowych,
 - compliance i inne sposoby zapobiegania ryzyku naruszenia prawa konkurencji.
- Na Państwa pytania odpowiadać będą sprawdzeni eksperci, przedstawiciele renomowanych kancelarii prawnych.
- Warsztaty to świetna okazja do wymiany doświadczeń z prelegentami oraz innymi uczestnikami spotkania.

Serdecznie zapraszam do udziału w spotkaniu:

Sebastian Wojciechowski





dr Patrycja Szot, of Counsel

Specjalista z zakresu prawa wspólnotowego i handlu międzynarodowego, w szczególności prawa konkurencji, konsumenckiego, w tym regulacji sektorowych (motoryzacja, żywność, suplementy diety, bankowość, telekom i in.), zagadnień prawa własności intelektualnej, nieuczciwej konkurencji, kilkunastoletnie doświadczenie w doradztwie dla znanych krajowych i międzynarodowych koncernów w zakresie wprowadzania na rynek produktów, promocji, marketingu, budowy i zarządzania krajowymi sieciami dystrybucji, ochrony marki, handlu internetowego, stosowania prawa konkurencji i pro biznesowego rozwiązywania konfliktów z konsumentami (w szczególności postępowania z zakresu klauzul abuzywnych, naruszeń zbiorowych interesów konsumentów). Doktor prawa (problematyka prawa konkurencji i własności przemysłowej), absolwentka UAM, Universiteit Leiden (LL.M.), Central European University (LL.M.), Asser College Europe, słuchacz Hague Academy, dyplom Word Legal Institute (New York), Warszawska Izba Adwokacka.



Dustin Du Cane, of Counsel – Brudkowski i Wspólnicy

Specjalista z zakresu prawa nieuczciwej konkurencji i własności przemysłowej, regulacji pro-konsumenckich, funduszy inwestycyjnych, dziesięcioletnie doświadczenie doradztwa w zakresie szeroko rozumianej ochrony marki i własności przemysłowej międzynarodowych i polskich koncernów, w szczególności sporów dotyczących reklamy i innych form promocji produktów, naśladownictwa produktów oraz ochrony domen, w tym piractwa oznaczeń słownych w skali globalnej. Na co dzień zajmuje się praktycznym stosowaniem przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz regulacji pokrewnych. Publikuje i przygotowuje doktorat poświęcony tym zagadnieniom.



Jarosław Sroczyński, Partner, Radca Prawny – Markiewicz & Sroczyński

Specjalista prawa konkurencji i konsumentów, od kilkunastu lat prowadzi w tym zakresie szeroką praktykę doradczą. W przeszłości partner kierujący praktyką prawa konkurencji w jednej z największych polskich kancelarii prawnych. Pracował także w Brukseli w międzynarodowej kancelarii sieciowej. Był założycielem i dyrektorem Delegatury Urzędu Antymonopolowego w Krakowie, a także pracownikiem naukowym Instytutu Prawa Własności Intelektualnej UJ. Posiada wieloletnią praktykę w pracach legislacyjnych (m. in. ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, rozporządzenia dot. zwolnień grupowych, rozporządzenie ws. procedur leniency). Ekspert prawny UOKiK przy implementacji dyrektywy o zwalczaniu nieuczciwych praktyk handlowych oraz ekspert unijny w zakresie prawa konkurencji, doradca Komitetu Antymonopolowego Ukrainy. Wielokrotnie otrzymywał wyróżnienia „rekomendowanego prawnika” w polskich i międzynarodowych rankingach w dziedzinie prawa konkurencji i antymonopolowego, w tym „Lidera Dziedziny” w rankingach „Rzeczpospolitej”.



Joanna Dudek, Radca Prawny – Deloitte Legal

Posiada piętnastoletnią praktykę zawodową obejmującą świadczenie usług prawnych dla przedsiębiorców krajowych i zagranicznych prowadzących działalność na polskim rynku. Uczestniczyła w licznych transakcjach nabycia spółek z różnych sektorów gospodarki. Prowadziła liczne projekty due diligence zarówno od strony nabywcy jak i zbywcy, podczas których badała między innymi ryzyka wynikające z zawieranych przez nie umów. Jej doświadczenie zawodowe obejmuje doradztwo w zakresie przygotowywania oraz analizy kompleksowych umów inwestycyjnych oraz o współpracy pomiędzy przedsiębiorcami w tym zakresie oceny transakcji i zawieranych umów z punktu widzenia prawa ochrony konkurencji. Prowadziła liczne szkolenia dla przedsiębiorców m.in. z zakresu praktyk ograniczających konkurencję.



Tomasz Fiałek, Senior Associate - Deloitte Legal

Posiada 6 letnie doświadczenie w zakresie doradztwa prawnego dla przedsiębiorców w tym w szczególności obejmującego ocenę zgodności z prawem stosowanych przez przedsiębiorców praktyk i zawieranych umów. Jego doświadczenie zawodowe obejmuje w szczególności obsługę transakcji i inwestycji dotyczących nabywania spółek, nabywania i zagospodarowywania nieruchomości. Doradzał w wielu sprawach związanych z organizacją i funkcjonowaniem spółek z sektora budowlanego i energetycznego. Prowadził szkolenie dla przedsiębiorców z zakresu nadużywania pozycji dominującej.



Monika Bychowska, Doktor Nauk Prawnych – Instytut Prawa Konkurencji

Autorka wielu publikacji dotyczących polskiego i wspólnotowego prawa konkurencji, w tym współautorka komentarza do ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów. Od 1998 roku związana z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, od 2005 r. Dyrektor Departamentu Ochrony Konkurencji. Nadzorowała postępowania w sprawach praktyk ograniczających konkurencję (nadużywanie pozycji dominującej i porozumienia ograniczające konkurencję). Do jej obowiązków należało również organizowanie i monitorowanie poprawności kontroli antymonopolowych przeprowadzanych u przedsiębiorców w związku z podejrzeniem naruszenia zakazów praktyk ograniczających konkurencję. Uczestniczyła w procesie opracowywania projektu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów. Aktualnie współnik Instytutu Prawa Konkurencji s.c. Naukowo związana z Uniwersytetem Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. Jej praca doktorska dotyczyła zakazu porozumień ograniczających konkurencję w prawie Unii Europejskiej.



Przemysław Wierzbicki, Partner, Adwokat – Rak Wierzbicki & Wspólnicy

Doświadczenie zawodowe zdobywał w kancelarii "Rotthege Wassermann & Partner", Wierzbowski Eversheds. Był arbitrem z listy przewodniczących przy Prezisie Urzędu Zamówień Publicznych. W swojej praktyce zawodowej doradzał i reprezentował m. in. największego polskiego operatora telekomunikacyjnego, wiodące spółki na rynku budowlanym oraz lidera w produkcji paliw w Europie Wschodniej. Uczestniczył w precedensowych postępowaniach sądowych (w tym przed Trybunałem Konstytucyjnym), posiada doświadczenie w zakresie postępowania przed URE, UKE, UOKiK oraz SOKiK, jak również w sporach gospodarczych (w tym z zakresu nieuczciwej konkurencji) oraz cywilnych. Doradzał w zakresie zamówień publicznych przy realizacji zamówień infrastrukturalnych, w tym inwestycji autostradowych. W ramach swojej praktyki zawodowej reprezentował osoby indywidualne przed Europejskim Trybunałem Praw Człowieka w Strasburgu, jak również reprezentował osoby fizyczne i firmy w postępowaniach karnych oraz karnych skarbowych. Jest autorem licznych publikacji w Rzeczpospolitej, Przeglądzie Prawa Handlowego, Prawie Bankowym oraz Prawie Spółek.



Bartosz Turno, Prawnik - WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr

Absolwent oraz doktorant UAM w Poznaniu. Obecnie jest również uczestnikiem studiów Master of Laws (LLM) w dziedzinie prawa konkurencji na Uniwersytecie Londyńskim (King's College). Pracował w UOKiK, był stażystą w Wydziale ds. Karteli Dyrekcji Generalnej ds. Konkurencji (DG COMP) Komisji Europejskiej w Brukseli. Pracował w amerykańskiej firmie prawniczej Skadden, Arps w Brukseli. Autor szeregu publikacji z zakresu prawa konkurencji. W zestawieniu Chambers Europe 2009 otrzymał rekomendację w kategorii Competition/Antitrust (band up-and-coming individuals).



Krzysztof Kowalczyk, Partner, Radca Prawny - Domański Zakrzewski Palinka

Specjalista w zakresie prawa konkurencji oraz postępowań spornych. Posiada rozległe doświadczenie w sprawach dotyczących porozumień antykonkurencyjnych, nadużywania pozycji dominującej, koncentracji przedsiębiorców oraz praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Prowadził wiele postępowań przed Prezesem UOKiK oraz reprezentował przedsiębiorców w postępowaniach odwoławczych od decyzji Prezesa UOKiK. Jest doświadczonym doradcą w zakresie oceny zgodności działań podejmowanych przez przedsiębiorców (w tym: oceny projektów umów) z polskim i unijnym prawem konkurencji. Autor kilku publikacji z zakresu prawa konkurencji. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego (1998). W 2001 roku ukończył studia podyplomowe w zakresie prawa konkurencji Wspólnot Europejskich w King's College (Londyn).

Zakazane porozumienia rynkowe

Orzecznictwo UOKIK, SOKIK, KE, ETS, ETPCz, case studies

26-27 października, Warszawa, hotel Polonia Palace

TAK, chcę wziąć udział w warsztatach: „Zakazane porozumienia rynkowe”

Termin: 26-27 października 2010

Cena 1995 PLN + VAT do 17 września 2010

Cena 2595 PLN + VAT do 8 października 2010

Cena 3195 PLN + VAT po 8 października 2010

NIE, nie wezmę udziału w prezentowanych warsztatach, jednocześnie proszę o informowanie mnie o planowanych wydarzeniach organizowanych przez Business Media Solutions Sp. z o.o.

1. Imię i nazwisko: _____

Stanowisko: _____

Departament: _____

2. Imię i nazwisko: _____

Stanowisko: _____

Departament: _____

3. Firma: _____

Ulica: _____

Kod pocztowy: _____ Miasto: _____

Tel.: _____ Fax: _____

E-mail: _____

3. Dane nabywcy, potrzebne do wystawienia faktury VAT:

Nazwa firmy: _____

Siedziba: _____

Adres: _____

NIP: _____

5. Komu jeszcze zdaniem Pana/Pani możemy przestać informacje o tym wydarzeniu:

Imię i nazwisko: _____

Stanowisko: _____

Departament: _____

Tel.: _____ Fax: _____

E-mail: _____

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997r. Nr 133 poz. 833) Business Media Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej BMS), informuje, że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez BMS, świadczonych usług oraz proponowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów BMS. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania. równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy.

Business Media Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-695) ul. Nowogrodzka 50/515, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000348520, wysokość kapitału zakładowego: 5 000,00 zł.

Wyślij dziś na numer faksu

22 4125061

lub wyślij na adres e-mail:

zgloszenia@bmspolska.pl

Warunki uczestnictwa:

1. Koszt uczestnictwa jednej osoby w warsztatach wynosi cena 1995 PLN + VAT do 17 września
cena 2595 PLN + VAT do 8 października
cena 3195 PLN + VAT po 8 października
2. Cena obejmuje: prelekcje, materiały warsztatowe, przerwy kawowe, lunch
3. Przesłanie do Business Media Solutions faksem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a Business Media Solutions. Faktura pro forma jest standardowo wystawiana i wysyłana faksem po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego. Po zakończeniu warsztatów zostanie wystawiona faktura VAT. Zgłaszający wyraża zgodę na otrzymanie faktury VAT bez podpisu odbiorcy.
4. Osoba podpisująca formularz zgłoszeniowy w imieniu zgłaszającego oświadcza, iż posiada stosowne uprawnienie do działania w imieniu i na rzecz zgłaszającego, w szczególności do zwarcia umowy z Business Media Solutions.
5. W przypadku, gdy zgłaszający dokona rejestracji formularza przed 8 października 2010 r., jednakże nie dokona wpłaty przed terminem warsztatów, koszt uczestnictwa jednej osoby wynosi 3195 PLN + VAT.
6. Zgłaszający ma prawo do rezygnacji z udziału na warunkach określonych poniżej. Rezygnacji z udziału należy dokonać w formie pisemnej i przestać listem poleconym na adres Business Media Solutions.
7. W przypadku rezygnacji do dnia 11 października 2010 r. zgłaszający zapłaci opłatę manipulacyjną wysokości 500 PLN + 22% VAT.
8. W przypadku rezygnacji po 11 października 2010 r. zgłaszający obowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w wysokości wynikającej z zawartej pomiędzy zgłaszającym a Business Media Solutions.
9. W przypadku braku uczestnictwa w warsztatach oraz braku pisemnej rezygnacji z udziału w Kongresie, zgłaszający obowiązany jest uiścić pełną kwotę kosztów uczestnictwa w wysokości wynikającej z umowy.
10. Brak wpłaty nie stanowi rezygnacji z udziału w warsztatach. W miejsce osoby zgłoszonej do udziału w warsztatach może wziąć udział inna osoba wskazana przez zgłaszającego.
11. Zgłaszający wyraża zgodę na umieszczenie logo jego firmy na stronie organizatora w module „Nasi klienci”
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu, miejsca odbycia się warsztatów oraz do odwołania warsztatów.

Pieczętka i podpis

Business Media Solutions Sp. z o.o., ul. Nowogrodzka 50/515,
00-695 Warszawa, tel: +48 22 4125062, fax: +48 22 4125061
e-mail: info@bmspolska.pl, www.bmspolska.pl

