

Wizerunek pracodawcy!

EMPLOYER BRANDING

A SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Hotel Golden Tulip,
Warszawa, 22-23 Listopada



Zarezerwuj Miejsce

- CSR jako narzędzie dialogu w biznesie – **GRUPA RABEN**
- "Klęska" :-)) urodzaju, czyli skuteczny EB & CSR na podstawie działań – **PROVIDENT**
- "Pokaż co masz w środku, a powiem Ci kim jesteś" – zaangażowany pracownik najlepszą „reklamą” odpowiedzialnego i atrakcyjnego Banku – **BGŻ BNP Paribas (BNP)**
- „Decydujesz, pomagamy” program CSR – **TESCO**
- Pracodawca z wyboru, pracodawcą odpowiedzialnym społecznie – **Grupa Muszkietierów**
- Inżynierowie o głębokim sercu! Budujemy odpowiedzialnie i z zaangażowaniem – **BUDIMEX**
- Dlaczego CSR – case BP w Polsce jako lidera inwestycji społecznych w Polsce – **BP Europa SE**
- Kampus Eksperti PZU – jeszcze employer branding i już CSR – **GRUPA PZU**

SPONSOR:



PATRONI:

EMPLOYER
BRANDING.PL

 **kampaniespoleczne.pl**

 **HR** standard.pl

DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W SPOTKANIU ?

Drodzy Praktycy!

W Polsce i na świecie, jesteśmy świadkami zachodzących zmian społecznych, prawnych i ekonomicznych. Działy HR borykają się z ciągłym niedoborem pracowników, a na rynek pracy właśnie wkracza roszczeniowe pokolenie Z. Motywacją dla generacji Z będzie praca w firmie, która jest zaawansowana technologicznie, różnorodna i dobrze postrzegana przez otoczenie. Wytrychem do budowania pozytywnego wizerunku pracodawcy stają się działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. CSR staje się kluczowym, a nawet koniecznym warunkiem dla istnienia firm.

Podczas najbliższego spotkania pt. Wizerunek pracodawcy: Employer Branding, a społeczna odpowiedzialność biznesu przedstawiciele firm RABEN GROUP, PROVIDENT, BGŻ BNP PARIBAS, TESCO, GRUPA MUSZKIETERÓW, BP EUROPA, BUDIMEX, GRUPA PZU, podzielą się najnowszymi case study o podejmowanych przez nich inicjatywach na rzecz ochrony środowiska, rozwoju lokalnych społeczności, wolontariacie pracowniczym, rozwoju pracowników etc.

Faktem jest, że przedsiębiorstwa, które działają w myśl zasad społecznej odpowiedzialności biznesu, wpływają w ten sposób na poprawę własnego wizerunku. Dlatego jeżeli zależy Ci na pozytywnym postrzeganiu Twojej firmy nie tylko przez klientów, pracowników, ale także przez kandydatów do pracy, nie możesz ominąć tego wydarzenia! Dodatkowym punktem programu, będzie możliwość wzięcia udziału w wieczornym spotkaniu przy lampce wina. Jestem przekonana, że pozwoli to nam na umocnienie kontaktów biznesowych i kontynuację dyskusji w nieco mniej formalnej atmosferze :).

Zachęcam już dziś do zgłoszenia uczestnictwa. Liczba miejsc jest ściśle ograniczona.
Decyduje kolejność zgłoszeń !

Znajdź swoją drogę do sukcesu z BMS Polska !



Serdecznie zapraszam do uczestnictwa!

Joanna Kołodziejczyk

Project Manager

kom. 662 044 962

joanna.kolodziejczyk@bmspolska.pl



Zapraszam do współpracy Partnerskiej!

Kamila Biarda

Sponsorship Manager

kom. 530 405 002

kamila.biarda@bmspolska.pl

SPOTKANIE SKIEROWANE JEST PRZEDE WSZYSTKIM DO :

- Dyrektorów, Kierowników, Managerów ds. CSR
- Dyrektorów, Kierowników, Managerów ds. Employer Branding
- Dyrektorów, Kierowników, Managerów ds. PR
- Dyrektorów, Kierowników, Managerów ds. Marketingu
- Dyrektorów, Kierowników, Managerów ds. HR
- Dyrektorów, Kierowników, Managerów ds. Rekrutacji i Rozwoju pracowniczego
- Dyrektorów, Kierowników, Managerów Działów Personalnych
- Dyrektorów, Kierowników, Managerów ds. Kadry i Płac
- Managerów ds. motywacji pracowników
- Managerów ds. poszukiwania talentów
- HR Business Partnerów



Wtorek, 22 Listopada



9.30 Rejestracja, wręczenie materiałów, poranna kawa i przywitanie

10.00 Przedstawienie się prelegentów oraz uczestników

10.15 CSR jako narzędzie dialogu w biznesie

- Trendy w komunikacji i CSR
- Działania CSR podejmowane przez Grupę Raben (m.in. sesje dialogowe, raport społeczny)
- Mierniki i efekty działań CSR
- Quo vadis CSR?

Marta Szyborska, Kierownik ds. PR i CSR - Raben Group

11.15 Przerwa na kawę

11.30 "Kłęska":-) urodzaju, czyli skuteczny EB & CSR na podstawie działań PROVIDENT

- Budujemy solidne fundamenty jako podstawa działań EB & CSR
- Angażujemy pracowników i rozwijamy ich pasje - program wolontariatu pracowniczego.
- Mówimy o tym co robimy, czyli - strona kariera media, FB
- Zbieramy owoce naszych działań - zaangażowanie w program praktyk studenckich ponad 1000 studentów!

Agnieszka Krajnik, Koordynator ds. Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstwa - PROVIDENT

12.30 Przerwa na Lunch

13.30 „Pokaż co masz w środku, a powiem Ci kim jesteś”- zaangażowany pracownik najlepszą „reklamą” odpowiedzialnego i atrakcyjnego Banku

- Wyzwania w tworzeniu dobrego miejsca pracy w procesie integracji
- Działania służące zwiększeniu wewnętrznej mobilności zawodowej pracowników
- Budowanie zaangażowania Talentów poprzez działania CSR
- Nowe technologie elementem strategii employer brandingowej

Agnieszka Gołąb-Stanikowska, Specjalista ds. rekrutacji i rozwoju zawodowego;
Kinga Sękowska-Pratkowska, Kierownik Zespołu Planowania i Zarządzania Rozwojem Zawodowym - BGŻ BNP Paribas

14.30 Przerwa na kawę

14.45 „Decydujesz, pomagamy” program CSR w Tesco w Europie

- Jak zaangażować klientów i pracowników w działania pro społeczne?
- Dlaczego pozytywne emocje są ważne dla budowania wizerunku firmy?
- Jak mówić o CSR aby wszyscy zrozumieli?

Wojciech Sokół, CSR Programme Manager Central Europe - TESCO

15.45 Przewidziany koniec pierwszego dnia spotkania

19.00 Wieczorna integracja :)

Referencje:

„Kongres HR był pierwszym spotkaniem biznesowym stworzonym przez BMS Polska, z którym miałem styczność. Cieszę się, że miałem okazję w nim uczestniczyć. Dyskusje, prezentowane rozwiązania, komentarze uczestników i wymiana wiedzy pozwoliły poznać różnorodne rozwiązania stosowane w innych organizacjach. Panująca podczas spotkania atmosfera pozwoliła na nawiązanie ciekawych kontaktów i wymianę doświadczeń. Z ciekawością wezmę udział w kolejnych przedsięwzięciach BMS Polska.”

Kamil Kurpierz, Coca-Cola



Środa, 23 Listopada

9:45 Poranna kawa, rejestracja, przywitanie

10.00 Dlaczego CSR – case BP w Polsce jako lidera inwestycji społecznych w Polsce

- Etapy strategii 1992 – 2000
- Osiągnięcia 1992 – 2010
- Główne projekty – case study
- Dalsza strategia od 2011

Dorota Adamska, Recruitment & Employer Branding Specialist - BP Europa SE

11.00 Przerwa na kawę

11.15 Impulse do zmian, czyli zintegrowane programy EB w służbie nowoczesnego CSR.

- Skuteczny EB zaczyna się u podstaw
- Event inauguracyjny, czyli jak zarobić efekt wow
- Grywalizacja i rywalizacja
- Emocje, Energia, Efekty. Cel CSR a trwała zmiana

Maurycy Działożyński, Dyrektor generalny VMR – właściciela marki INPULSE

12.15 Lunch

13.15 Pracodawca z wyboru, pracodawcą odpowiedzialnym społecznie

- Kształtowanie wizerunku firmy (wizerunek firmy - wizerunkiem pracodawcy)
- CSR jako element strategicznego działania firmy,
- Wytyczne wyznaczające kierunki CSR (OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, Global Reporting Initiative, Norma ISO 26000, Norma SA8000, Standardy serii Aa100013).
- Przykłady działań CSR kierowanych do pracowników
- Motywacja, Talenty, Wartości - Wpływ i efekty działań CSR na pracowników

Eliza Orepiuk-Szymura, Kierownik Dyrekcji Komunikacji i Informacji - Grupa Muszkieterów

14.15 Przerwa na Lunch

14:30 Budimex. Inżynierowie o gołęmbim sercu! Budujemy odpowiedzialnie i z zaangażowaniem. Biznes odpowiedzialny za bezpieczeństwo, środowisko naturalne, pracownika i społeczności lokalne.

- Jak 1 mrówka zatrzymała 346 109 ton betonu? Innowacyjnie w trosce o środowisko naturalne
- Milenialsi lajkują CSR. Jak przez zintegrowane działania CSR oraz wartości firmowe dbać o kulturę organizacyjną i przyciągnąć do siebie najlepszych na rynku pracy
- Inżynier o gołęmbim sercu! Jak wolontariat pracowniczy wpływa na budowanie zespołu i jego motywację, a także relacje z środowiskiem lokalnym w obrębie prowadzonych inwestycji
- Samo się nie wybuduje. Jak działania na rzecz odpowiedzialnego biznesu sprzyjają optymalizacji prowadzonych inwestycji i budowaniu wizerunku pracodawcy

**Małgorzata Jaczewska – Kierownik ds. Rozwoju i Szkoleń Pion Zarządzania Zasobami Ludzkimi
Sebastian Kolęda - Specjalista ds. budowania wizerunku pracodawcy - BUDIMEX**

15:30 Przerwa na kawę

15:45 Kampus Ekspertki PZU - jeszcze employer branding i już CSR

- Dlaczego warto organizować szkolenia i warsztaty dla studentów
- Jak skutecznie promować program wśród pracowników
- Jak przygotować pracowników i nie strzelić sobie w kolano
- Zasięg i efekty programu PZU, wewnątrz i zewnątrz

Łukasz Trzeszczkowski, Kierownik Zespołu Marki Pracodawcy; Tomasz Polewczyński, Doradca ds. Marki Pracodawcy - Grupa PZU



Referencje:

„Po raz pierwszy miałem przyjemność uczestniczyć w Kongresie HR, który odbył się 17 – 18 marca, w ścieżce poświęconej Programom rozwojowym i zarządzaniem talentami. Spotkanie zaskoczyło mnie otwartą i kameralną formą, gdzie każdy z praktyków z obszaru HR, miał mnóstwo możliwości by zabrać głos w burzy mózgów. Liczę, że kolejne spotkania również będą sprzyjać wymianie doświadczeń i inspiracji. Na plus zastępuje również wzorowa organizacja spotkania przez zespół BMS Polska.”

Piotr Palutkiewicz, PGNiG



Marta Szyborska, Kierownik ds. PR i CSR - Raben Group

Od 8 lat zarządza w Grupie Raben działaniami CSR w 11 krajach Europy. Jej zdaniem kluczowe jest ujęcie działań CSR w strategii biznesowej oraz realizowanie projektów w zgodzie z oczekiwaniami kluczowych interesariuszy. Wśród najważniejszych projektów wymienia sesje dialogowe, które Grupa Raben przeprowadziła w 2015 roku w 3 miejscowościach, pytając o oczekiwania lokalnych interesariuszy, w tym sąsiadów, sołtysów, burmistrzów i wójtów, dyrektorów placówek edukacyjnych, a także pracowników oraz dostawców. Dużo satysfakcji sprawia jej również organizowanie od 6 lat Zdrowego Tygodnia dla niemal 10 000 pracowników Grupy Raben. Szerzy ideę CSR również wśród studentów, prowadząc zajęcia dotyczące tego obszaru m.in. w Wyższej Szkole Logistyki oraz w Collegium da Vinci w Poznaniu.



Agnieszka Krajnik, Koordynator ds. Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstwa - PROVIDENT

W Providencie pracuje od 2006 r. wcześniej związana była z branżą farmaceutyczną. Absolwentka Akademii Humanistycznej, studiów podyplomowych z zakresu public relations i komunikacji biznesowej w Szkole Głównej Handlowej oraz Budowania strategii CSR w Akademii L. Koźmińskiego w Warszawie. W Providencie jest odpowiedzialna za koordynację projektu wolontariatu pracowniczego Tak! Pomagam, oraz programów z zakresu employer branding m.in. Kultura dzielenia się wiedzą, czyli współpracę ze środowiskiem akademickim, Pasjonaci Providenta dla firmowych pasjonatów oraz programy wzmacniające różnorodność w firmie: Dbamy nie tylko o mamy i Provident na obcasach. Z sukcesem prowadziła także program zarządzania domowym budżetem Akademia Rodziny Finasów. Ma kilkuletnie doświadczenie we współpracy z organizacjami pozarządowymi mediami.



Kinga Sękowska-Pratkowska, Kierownik Zespołu Planowania i Zarządzania Rozwojem Zawodowym - BGŻ BNP PARIBAS

Wieloletni praktyk w obszarze doradztwa organizacyjnego z doświadczeniem naukowym w dziedzinie psychologii (doktor nauk społecznych). Obecnie jako Kierownik Zespołu Planowania i Rozwoju Kariery zawodowej w Banku BGŻ BNP Paribas, wspiera rozwój biznesu poprzez budowanie zaangażowania Talentów organizacyjnych, zapewnienie ciągłości operacyjnej w ramach planowania sukcesji, tworzenie marki odpowiedzialnego i atrakcyjnego pracodawcy. Przed dołączeniem do Banku, współpracowała z firmami z różnych sektorów jako konsultant. Zajmowała się transformacją kultury organizacyjnej, pomagając menedżerom w uczeniu się nowych sposobów działania i oduczaniu tych, które nie działają w nowych warunkach biznesowych. Prowadziła programy rozwojowe, warsztaty, sesje AC/DC, czy sesje coachingowe. Pracuje w oparciu o sprawdzone metody – certyfikowana m.in. z Badania Inteligencji emocjonalnej i społecznej, Badania stylów przywódczych i klimatu organizacyjnego, Talent Q. Wspierała zmianę organizacyjną projektując stanowiska pracy, systemy zarządzania wynikami, wynagrodzeniowe oraz procesy HR.



Agnieszka Gołąb-Stanikowska, Specjalista ds. Rekrutacji i Rozwoju Zawodowego - BGŻ BNP PARIBAS

Jest odpowiedzialna m.in. za employer branding, program talentowy, aplikacje do zarządzania rozwojem i karierą pracowników w Banku BGŻ BNP Paribas. Absolwentka kierunku psychologia kliniczna na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego, ukończyła studia podyplomowe „Psychologia Społeczna w Zarządzaniu Rozwojem Organizacji – zagadnienia szkoleniowe” na Uniwersytecie SWPS oraz „Coaching profesjonalny” na Akademii Leona Koźmińskiego, uzyskała certyfikację CoachWise. Certyfikowany diagnosta Hogan Assessment Systems, Thomas International oraz TalentQ i Leadership Impact. Od ponad 10 lat specjalizuje się w obszarze employer branding, rekrutacji oraz rozwoju i szkoleniach pracowników. Posiada liczne doświadczenia w zakresie przeprowadzania Assessment i Development Center. Brała aktywny udział w projektach integrujących polityki i procesy HR w momencie fuzji. Bacznie śledzi i uczestniczy w zmianach, jakie niosą w pracy nowe technologie, skutecznie wdrożyła systemy do zarządzania szkoleniami oraz karierą pracowników. Prowadzimy obecnie Program rozwoju talentów menedżerskich, w którym jednym z elementów działań rozwojowych jest: wolontariat pracowniczy oraz projekty CSR. Poza programem talentowym podejmujemy również działania ograniczające skutki zwolnień grupowych: Centrum Mobilności Zawodowej oraz program Outplacementu, co świadczy o nas jako o odpowiedzialny pracodawcy.



Wojciech Sokół, CSR Programme Manager Central Europe - TESCO

Od 1997 roku Tesco Polska. Różnorodne doświadczenie marketingowe, korporacyjne, operacyjne. Rozpoczął karierę w Tesco w dziale komunikacji korporacyjnej tworząc strategię komunikacyjną. Następnie pracował na różnych stanowiskach operacyjnych w sklepach Tesco. Od ubiegłego roku stanowisko Menadżer Programu CSR w Europie Centralnej (Czechy, Polska, Słowacja i Węgry). Uzyskał dyplom Chartered Institute of Marketing w Londynie.

PRELEGENCI:



Eliza Orepiuk-Szymura, Kierownik Dyrekcji Komunikacji i Informacji - Grupa Muszkieterów

Absolwentka Wydziału Handlu Zagranicznego na Uniwersytecie Gdańskim oraz podyplomowego studium PR przy Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu. Swoją wiedzę poszerzała również podczas rocznych studiów w College of Marketing and Design w Dublinie. W Grupie Muszkieterów zrzeszającej właścicieli supermarketów spożywczych Intermarché oraz „dom i ogród” Bricomarché odpowiada za działania Public Relations, tworzenie strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, Employer Branding oraz Public Affairs. Do jej zadań należy również zarządzanie komunikacją wewnętrzną między wszystkimi spółkami Grupy w Polsce oraz Centralą we Francji.



Dorota Adamska, Recruitment & Employer Branding Specialist - BP Europa SE

Ukończyła wydział antropologii na Uniwersytecie w Toronto, wcześniej studiując archeologię na Uniwersytecie Jagiellońskim. W latach 1989 – 1995 pracuje w Parlamencie Ontario w Toronto w departamencie zajmującym się przygotowaniem obrad i spotkań komisji sejmowych. Od 1996 pełni rolę PR Manager w BP Polska. Dział PR, poza tworzeniem strategii budowy reputacji firmy dba między innymi o przekazywanie informacji na temat jej rozwoju, zmiany marki, fuzji z innymi firmami takimi jak Castrol czy Aral, a wcześniej Mobil. Dużą część obowiązków stanowią liczne projekty społeczne oraz kontakt z mediami. W roku 2007 stanowisko zostaje poszerzone i zmienia nazwę na Communication i External Affairs Manager.



Małgorzata Jaczewska, Kierownik ds. Rozwoju i Szkoleń - BUDIMEX

Ponad 18-letnie doświadczenie zawodowe w HR rozwijała w globalnych, międzynarodowych firmach jak i krajowych koncernach. Od początku kariery związana z zarządzaniem zasobami ludzkimi i doradztwem w zakresie HR. Obecnie w firmie Budimex SA odpowiada za doradztwo, tworzenie programów i strategii rozwojowych dla biznesu oraz budowanie wizerunku firmy.



Sebastian Kolęda, Specjalista ds. budowania wizerunku pracodawcy i projektów HR - BUDIMEX

W Budimex SA zaczynał jako praktykant w Dziale Komunikacji, obecnie jako specjalista ds. budowania wizerunku pracodawcy i projektów HR samodzielnie prowadzi projekty skierowane do studentów. Koordynator Akademii Budimex i Programu Praktyk Letnich. Tylko w tym roku w ciągu dwóch miesięcy zrekrutował 275 praktykantów. Odpowiada za budowanie relacji i kreowanie wizerunku pracodawcy w środowisku akademickim. Wspiera swój zespół w projektach Hrowych.



Łukasz Trzszczkowski, Kierownik Zespołu Marki Pracodawcy - Grupa PZU

Absolwent toruńskiego UMK i wykładowca Menadżerskich Studiów EB w Akademii Leona Koźmińskiego. Od ponad 8 lat zajmuje się budowaniem wizerunku pracodawców, pracował również w obszarze komunikacji wewnętrznej i budowania zaangażowania pracowników. Autor wielu nagradzanych kampanii i projektów employer brandingowych on-line i off-line, ekspert w zakresie promocji wśród studentów i wizerunkowej komunikacji social mediowej. Twórca i moderator profilu Grupa PZU Kariera (FB), grywalizacji Przyciągamy Najlepszych 3.0 oraz społecznościami konkursów Inwestycja w Przyszłość i Studencki Projekt Roku. Wcześniej pracował w branży FMCG, tworząc m.in. międzynarodową grę biznesową Unilever Game.com i profil Praca@Danone (FB). Prywatnie – pasjonat fotografii sportowej, w szczególności żużlowej.



Tomasz Polewczyński, Doradca ds. Marki Pracodawcy - Grupa PZU

Absolwent public relations na UE w Katowicach oraz marketingu internetowego na AGH w Krakowie. Swoją przygodę z employer brandingiem rozpoczął jako ambasador jednej z firm FMCG. Przez niemal 4 lata był konsultantem w agencji MJCC. Prowadził działania dla firm z branży FMCG, IT, finanse i BPO/SSC. Jest pasjonatem nowych technologii i e-marketingu, prywatnie fan siatkówki i e-sportu.



Maurycy Działoszyński, Dyrektor generalny VMR – właściciela marki INPULSE

Ekspert w zwiększaniu efektywności firm poprzez usprawnienia procesów biznesowych i zarządzania kadrą. Wprowadza programy zmian i innowacji. Ma wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu zmianą, podnoszeniu efektywności operacyjnej oraz przygotowaniu i wdrażaniu strategii biznesowych służących budowaniu silnej pozycji firmy na rynku. Zna się na sprzedaży i obsłudze Klienta. Buduje efektywne zespoły odnoszące sukcesy w wielu projektach, wykorzystując techniki motywacji i stymulacji wyników pracy w różnorodnych branżach. Ponad 14 lat związany z branżą telekomunikacyjną. Pracował na rzecz 12 operatorów. Wśród nich dla potentatów rynku jak INEA S.A., Śląska Telewizja Kablowa oraz Vectra S.A. Jako prezes zarządu Collect Point zdobył bogate doświadczenie w branży recyclingowej. Zarządzał procesami produkcji oraz gospodarki magazynowej w Terra, Tesla czy Syntom. Budował od podstaw centra kontaktu telefonicznego i koordynował proces konsolidacji contact-center. Projektował i wdrażał systemy motywacyjne, ścieżki rozwoju pracownika, zarządzał poziomem rozwoju pracowników dzięki zaprojektowaniu i wdrożeniu systemu bazy wiedzy, e-Learningu, ocen okresowych. Współuczestniczył w projektowaniu systemów bilingwowych i customer management. W swojej pracy skupia się na budowaniu zaangażowanych i efektywnych zespołów z wykorzystaniem nowoczesnych i skutecznych rozwiązań.